

Departamento Didáctico de Alemán
I.E.S. Alfonso X “El Sabio” - Murcia

Currículo del Área de Alemán (LOMLOE)
Curso 2024-2025

Octubre de 2024

ÍNDICE

Contenido	Página
I.- Composición del Departamento de Alemán	4
II. -Objetivos generales del Departamento	5
III. -Libros de texto.....	5
IV.-Metodología y recursos didácticos	7
V.- Educación Secundaria Obligatoria LOMLOE	8
a) Introducción	8
b) Competencias específicas.....	12
c) Curso primero	16
* Criterios de evaluación	16
* Saberes básicos	19
d) Curso segundo	21
* Criterios de evaluación	21
* Saberes básicos	24
e) Curso tercero.....	26
* Criterios de evaluación	26
* Saberes básicos	29
f) Curso cuarto	32
* Criterios de evaluación	32
* Saberes básicos	34
g) 1º ESO	37
* Contenidos y distribución temporal de la materia	37
h) 2º ESO	84
* Contenidos y distribución temporal de la materia	84
i) 3º ESO	130
* Contenidos y distribución temporal de la materia	130
j) 4º ESO	176
* Contenidos y distribución temporal de la materia	176
VI.- ESO: Alemán como segunda lengua LOMLOE.....	225
a) Introducción	225
b) Competencias específicas.....	229
c) Curso primero	234
* Criterios de evaluación	234
* Saberes básicos	236
d) Curso segundo	238
* Criterios de evaluación	238
* Saberes básicos	241
e) Curso tercero.....	243
* Criterios de evaluación	243
* Saberes básicos	246
f) Curso cuarto	249
* Criterios de evaluación	249
* Saberes básicos	251
g) 1º ESO (Segundo idioma)	254

* Contenidos y distribución temporal de la materia	254
h) 2º ESO (Segundo idioma)	293
* Contenidos y distribución temporal de la materia	293
i) 3º ESO (Segundo idioma)	314
* Contenidos y distribución temporal de la materia	314
j) 4º ESO (Segundo idioma)	341
* Contenidos y distribución temporal de la materia	341
VII.- Bachillerato. Primera lengua extranjera	368
a) Introducción	368
*Orientaciones metodológicas	371
*Competencias específicas	372
b) Primer curso de Bachillerato	376
* Criterios de evaluación.....	376
* Saberes básicos	379
* Contenidos y distribución temporal de la materia.....	382
c) Segundo curso de Bachillerato	420
* Criterios de evaluación.....	420
* Saberes básicos	422
* Contenidos y distribución temporal de la materia	425
VIII. Procedimientos e instrumentos de evaluación en la ESO	462
IX. Criterios de Calificación en la ESO y Bachillerato.....	465
X. Alumnos con el área de alemán pendiente.....	465
XI. Pruebas extraordinarias para los alumnos que han perdido la evaluación continua.....	466
XII. Programación de desdobles	467
* Metodología	467
XIII. Medidas de atención a la diversidad	468
XIV. Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al trabajo en el aula	471
XV. Temas transversales	471
XVI. Formación del profesorado	472
XVII. Memoria presupuestaria del Departamento.....	473
XVIII. Actividades complementarias y extraescolares	473
XIX. Evaluación de los procesos de enseñanza y de la práctica docente	474
ANEXO I: PAP del departamento de orientación	476
ANEXO II: PAP de altas capacidades	482
ANEXO III: Horario de la asistente de lengua alemana	487

I. COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ALEMÁN Y REPARTO DE GRUPOS PARA EL CURSO 2024-2025.

D. Santiago-J. Íñiguez Blázquez: Catedrático de ESO, destino definitivo, jefe de departamento : Matutino, dos grupos de alemán PMPLE (1º y 2º ESO), dos grupos de segunda lengua extranjera (1º, y 2º ESO) y cuatro horas de conversación (3º ESO y 4º ESO Sección SELE).

Dña. Pilar Sánchez Pérez: Profesora agregada de ESO, destino definitivo, coordinadora del Programa en Lenguas Extranjeras. Con un tercio de reducción de horario imparte once horas lectivas: Dos grupos de alemán Sección SELE (3º ESO y 2º de Bachillerato) y dos horas de conversación (2º ESO).

Dña. Pilar López Andúgar que se hace cargo de las siete horas de reducción de horario de Dña. Pilar Sánchez Pérez: 4º ESO PMPLE y tutoría de este grupo, una hora de Atención Educativa en 4º ESO.

Auxiliar de conversación: Raffael Reithofer.

Las fechas de las evaluaciones son las siguientes:

Evaluación inicial: 1 y 2 de octubre de 2024.

Primera evaluación: 17, 18 y 19 de diciembre de 2024.

Segunda evaluación: 17, 18 y 20 de marzo de 2025.

Tercera evaluación: 14 de mayo (2º de Bachillerato), 3 y 4 de junio (1º de Bachillerato), 16, 17 y 18 de junio de 2025 (ESO).

Primera evaluación de alumnos pendientes de ESO y 1º Bachillerato: 19 de enero de 2024.

Segunda evaluación de alumnos pendientes de ESO y 1º Bachillerato: 12 de abril de 2024.

Evaluación final de alumnos pendientes de ESO: 31 de mayo de 2024.

PROGRAMAS DE MEJORA Y PROFUNDIZACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS

Se impartirán tres asignaturas no lingüísticas:

1º ESO:

Matemáticas: D. Manuel García Martínez

Geografía e Historia: Dña. Teresa Yagüe de Gregorio

2º ESO:

Matemáticas: D. Manuel García Martínez

Física y Química: D. Alejandro Fabre Stubel

3º ESO:

Física y Química: D. Alejandro Fabre Stubel.

Geografía e Historia: Dña. Teresa Yagüe de Gregorio

4º ESO:

Geografía e Historia: Dña. Teresa Yagüe de Gregorio

1º BACHILLERATO

Filosofía: Dña. Carmen Latorre Molina

2º BACHILLERATO

Historia de la Filosofía: Dña. Carmen Latorre Molina

Geografía e Historia: Dña. Teresa Yagüe de Gregorio

II. OBJETIVOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO

Los objetivos generales marcados para este curso con relación al trabajo a desarrollar son los siguientes:

1.- Celebración semanal de las reuniones de Departamento dentro de la hora destinada para ello, los jueves de 12:25 a 13:20. En estas reuniones se tratarán todos los temas que a continuación se detallan:

a) Elaboración de las pruebas de evaluación para los diferentes niveles y pruebas de pendientes. Unificación de criterios para la calificación de dichas pruebas y elaboración del calendario de exámenes, ateniéndonos a los objetivos y contenidos generales y mínimos exigibles que figuran en esta programación.

b) Análisis de los datos estadísticos y de todo tipo que puedan derivarse de la celebración de pruebas y evaluaciones, estudiando en cada caso los resultados obtenidos para corregir los posibles errores en que se haya incurrido.

c) Diseño de las actividades complementarias a realizar a lo largo del curso y distribución del trabajo para la organización de las mismas.

2.- Como objetivo adicional cabe reseñar la posibilidad de discusión relacionada con nuestra labor docente que pueda surgir a lo largo del curso.

3.- Reuniones semanales de la coordinadora de la Sección PMPLE con los profesores de materias no lingüísticas.

III. LIBROS DE TEXTO Y LECTURAS

Los libros de texto seleccionados por este departamento para el presente curso son los que a continuación se detallan:

PRIMER CICLO DE ESO: 1º ESO primer idioma: Klasse A1.1. Kurs- y Übungsbuch, editorial Klett.

1º ESO segundo idioma: Magnet neu A1.1 Kurs- y Arbeitsbuch, editorial Klett.

2º ESO primer idioma: Klasse A1.2. Kurs- y Übungsbuch, editorial Klett.

2º ESO segundo idioma: Magnet neu A1, editorial Langenscheidt

SEGUNDO CICLO DE ESO: 3º ESO primer idioma: Klasse A2.1. Kurs- y Übungsbuch, editorial Klett.

3º ESO segundo idioma: Magnet neu A2, editorial Klett.

4º ESO primer idioma: Klasse A2.2, editorial Klett.

4º ESO segundo idioma: Magnet neu A2, editorial Klett.

Cuaderno de ejercicios: mismo autor y editorial.

1º BACHILLERATO:

a) Sección PMPLE: Aspekte junior B1 +, Mittelstufe Deutsch 1, Teil 1, de la editorial Klett-Langenscheidt.

Cuaderno de ejercicios: mismo autor y editorial.

b) Segunda lengua extranjera: Studio [21], B1 Kurs- y Arbeitsbuch, de la editorial Cornelsen.

2º BACHILLERATO:

a) Sección PMPLE: Aspekte junior B1 +, Mittelstufe Deutsch 1, Teil 2, de la editorial Klett-Langenscheidt.

Cuaderno de ejercicios: mismo autor y editorial.

b) Segunda lengua extranjera: Studio [21], B1 Kurs- y Arbeitsbuch, de la editorial Cornelsen.

En los cursos de 2º, 3º, 4º de la ESO y en Bachillerato habrá una lectura obligatoria, a elección del profesor o profesora correspondiente, de la que se examinarán los alumnos, estas lecturas serán del tipo de Leichte Lektüren (niveles 1, 2 y 3) de la editorial Langenscheidt o del tipo de Lese-Novelas de la editorial Hueber. El departamento recomienda:

Leichte Lektüren (nivel 1): Felix & Theo Oh, Maria ..., Ed. Langenscheidt

Lektüre (nivel 2): Klara und Theo, Das letzte Hindernis, Ed. Langenscheidt.

Lektüre (nivel 3): Klara und Theo, Anna, Ed. Langenscheidt

Otro material complementario recomendado a los alumnos es el siguiente:

- Gramática esencial del alemán, de Monika Reimann. Ed. Hueber.
- Además de estos libros, nos parece oportuno recomendar la adquisición de un diccionario para trabajar tanto en casa como en clase. Pensando en aquellos alumnos que piensen comprarlo, aconsejamos los siguientes:

Diccionarios de alemán-español

a) Diccionario de bolsillo

Título: Collins Pocket plus Alemán. Español-alemán, alemán/español

Autor: V. Schnorr, C. Mª de Miguel

Editorial: Guijalbo

Ciclo al que está destinado: ESO

b) Diccionario de consulta

Título: Diccionario de las lenguas española y alemana (Tomo II Alemán-Español)

Autor: R. J. Slaby y R. Grossmann

Editorial: Herder

Ciclo al que está destinado: ESO y Bachillerato

Diccionario alemán-alemán de consulta

Título: Langenscheidts Großwörterbuch

Autor: D. Götz, G. Haensch y H. Wellmann

Editorial: Langenscheidt

Ciclo al que está destinado: ESO y Bachillerato (nivel avanzado)

Recursos disponibles en el centro

a) Recursos materiales

Pizarra digital en las aulas de 1º y 2º ESO

Ordenadores y proyector “cañón”

Radio-CD

Cámara de vídeo y de fotos

b) Recursos espaciales

- Aulas dotadas con ordenador y sistema de altavoces.

Además, el Departamento cuenta con un modesto fondo bibliográfico, depositado en el seminario del centro para consultas y también la biblioteca del centro.

IV. METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

En los últimos años ha sido el método **comunicativo** el que más aceptación ha tenido entre los profesores de idiomas debido a que siendo la comunicativa la principal función del lenguaje, un método basado en su fomento y desarrollo debe ser preferido a otros que se pierden en consideraciones teóricas de difícil aplicación en la vida diaria. Este método parte de la base de considerar a la lengua como un instrumento de comunicación y, en consecuencia, se sobredimensiona el valor del mensaje o contenido, se resalta lo que se dice, se comunica o transmite, más que la manera como se dice.

Es este método comunicativo el que inspira la redacción de los libros de texto seleccionados por este Departamento, si bien no podemos dejar de señalar la tendencia ecléctica que los caracteriza, tomando en ocasiones elementos y técnicas estructurales, nocionales-funcionales y otros propios de diferentes métodos para lograr sus objetivos.

Puesto que consideramos que los métodos no han de convertirse en esquemas rígidos de los que no debemos salirnos en ningún caso, sino que han de ser instrumentos a nuestro servicio a fin de obtener la máxima eficacia, y pese a que estimamos que el método comunicativo es el que más se adapta a nuestras necesidades y objetivos, no renunciamos a emplear recursos ajenos a este marco teórico tales como: estudio de la gramática, repetición de estructuras, traducción.... adecuando su uso a cada situación concreta del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Nos parece de vital importancia que nuestros alumnos tengan acceso a una ‘lengua viva’, al alemán real en que los hablantes nativos se comunican, para ello nos serviremos de textos reales, no manipulados para su uso con fines didácticos, de manera que se adquiera la máxima familiaridad con el lenguaje coloquial, periodístico, científico, literario, etc. que protagoniza la vida diaria en los países de habla alemana. Haremos uso de todos los materiales bibliográficos y audiovisuales a nuestro alcance para conseguir nuestros objetivos.

De vital importancia consideraremos el empeño en no descuidar las prácticas orales, empleando las grabaciones que acompañan a los libros (textos reales emitidos por hablantes nativos) y animando asimismo a los alumnos a que se expresen en alemán dentro del aula en todo momento.

El desarrollo de las cuatro destrezas lingüísticas (comprensión y expresión, ambas contempladas en sus dos vertientes, la oral y la escrita) debe llevarse a cabo de manera simultánea a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los cursos. Considerando que la adquisición de los conocimientos de una lengua en grado suficiente como para que pueda llevarse a cabo el fenómeno de la comunicación de forma completa se apoya en los cuatro pilares de leer, escribir, hablar y escuchar, no podemos dejar de lado o dar preferencia a ninguno de estos puntos. La manera de desarrollar cada una de las destrezas en los diferentes niveles se detallará en los apartados de objetivos y contenidos mínimos.

V. EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA LOMLOE.

a) INTRODUCCIÓN

PRIMERA LENGUA EXTRANJERA

La rápida evolución de las sociedades actuales y sus múltiples interconexiones exigen el desarrollo de aquellas competencias que ayuden a los individuos a practicar una ciudadanía independiente, activa y comprometida con la realidad contemporánea, cada vez más global, intercultural y plurilingüe. Tal y como señala el Marco de Referencia de Competencias para la Cultura Democrática, en las actuales sociedades, culturalmente diversas, los procesos democráticos requieren del diálogo intercultural. Por lo tanto, la comunicación en distintas lenguas resulta clave en el desarrollo de esa cultura democrática. En la idea de un Espacio Europeo de Educación, la comunicación en más de una lengua evita que la educación y la formación se vean obstaculizadas por las fronteras y favorece la internacionalización y la movilidad, además de permitir el descubrimiento de otras culturas ampliando las perspectivas del alumnado.

La materia de Lengua Extranjera contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica y, de forma directa, participa en la consecución de la competencia plurilingüe, que implica el uso de distintas lenguas de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. El plurilingüismo integra no solo la dimensión comunicativa, sino también los aspectos históricos e interculturales que conducen al alumnado a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural y contribuyen a que pueda ejercer una ciudadanía independiente, activa y comprometida con una sociedad democrática. En consonancia con este enfoque, la materia de Lengua Extranjera en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria tiene como objetivo principal la adquisición de la competencia comunicativa apropiada en la lengua extranjera, de modo que permita al alumnado comprender, expresarse e interactuar en dicha lengua con eficacia, así como el enriquecimiento y la expansión de su conciencia intercultural.

El eje del currículo de Lengua Extranjera está atravesado por las dos dimensiones del plurilingüismo: la dimensión comunicativa y la intercultural. Las competencias específicas de la materia, relacionadas con los descriptores de las distintas competencias clave del Perfil de salida y con los retos del siglo XXI, permiten al alumnado comunicarse eficazmente y de forma apropiada en la lengua extranjera y ampliar su repertorio lingüístico individual, aprovechando las experiencias propias para mejorar la comunicación tanto en las lenguas familiares como en las lenguas extranjeras. Asimismo, ocupan un lugar importante la valoración y el respeto por los perfiles lingüísticos individuales, la aceptación y la adecuación a la diversidad cultural, así como el respeto y la curiosidad por otras lenguas y por el diálogo intercultural como medio para fomentar la sostenibilidad y la democracia.

Esta materia, además, permite al alumnado desenvolverse mejor en los entornos digitales y acceder a las culturas vehiculadas a través de la lengua extranjera, tanto como motor de formación y aprendizaje cuanto como fuente de información y disfrute. En este sentido, las herramientas digitales poseen un potencial que podría aprovecharse plenamente para reforzar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación de lenguas y culturas extranjeras. Por ello, el desarrollo del pensamiento crítico, la alfabetización mediática y el uso adecuado, seguro, ético y responsable de la tecnología suponen un elemento de aprendizaje relevante en esta materia.

Las competencias específicas de la materia de Lengua Extranjera en la Educación Secundaria Obligatoria suponen una progresión con respecto a las adquiridas durante la Educación Primaria, que serán el punto de partida para esta nueva etapa, y se desarrollarán a partir de los repertorios y experiencias del alumnado. Esto implica una ampliación y una profundización en las actividades y estrategias comunicativas de comprensión, producción, interacción y mediación, entendida en esta etapa como la actividad orientada a explicar conceptos y simplificar mensajes con el fin de facilitar la comprensión mutua y de transmitir información. La progresión además conlleva otorgar un papel más relevante a la reflexión sobre el funcionamiento de las lenguas y las relaciones entre las distintas lenguas de los repertorios individuales del alumnado. Las competencias específicas de la materia de Lengua Extranjera también incluyen la valoración y la adecuación a la diversidad lingüística, artística y cultural entre el alumnado con el fin de que aprenda a actuar de forma empática y respetuosa en situaciones comunicativas interculturales.

Los criterios de evaluación de la materia determinan el grado de adquisición de las competencias específicas por parte del alumnado, por lo que se presentan vinculados a ellas. En su formulación competencial, se plantean enunciando el proceso o capacidad que el alumnado debe adquirir, junto con el contexto o modo de aplicación y uso de dicho proceso o capacidad. La nivelación de los criterios de evaluación está basada en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), aunque adecuados a la madurez y desarrollo psicosocial del alumnado de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria.

Por su parte, los saberes básicos aúnan los conocimientos (saber), las destrezas (saber hacer) y las actitudes (saber ser) necesarios para la adquisición de las competencias específicas de la materia y favorecen la evaluación de los aprendizajes a través de los criterios. Se estructuran en tres bloques:

El bloque *Comunicación* abarca los saberes que es necesario movilizar para el desarrollo de las actividades comunicativas de comprensión, producción, interacción y mediación, incluidos los relacionados con la búsqueda de fuentes de información y la gestión de las fuentes consultadas.

El bloque *Plurilingüismo* integra los saberes relacionados con la capacidad de reflexionar sobre el funcionamiento de las lenguas, con el fin de contribuir al aprendizaje de la lengua extranjera y a la mejora de las lenguas que conforman el repertorio lingüístico del alumnado.

Por último, en el bloque *Interculturalidad* se agrupan los saberes acerca de las culturas vehiculadas a través de la lengua extranjera y su valoración como oportunidad de enriquecimiento y de relación con los demás. Se incluyen también en este bloque los saberes orientados al desarrollo de actitudes de interés por entender y apreciar otras lenguas, variedades lingüísticas y culturas.

Orientaciones metodológicas

El enfoque, la nivelación y la definición de los distintos elementos del currículo están planteados a partir de las actividades de lengua y las competencias que establece el Consejo de Europa en el MCER. Esta herramienta es pieza clave para determinar los distintos niveles de competencia que el alumnado adquiere en las diferentes actividades y apoya también su proceso de aprendizaje, que se entiende como dinámico y continuado, flexible y abierto, y debe adecuarse a sus circunstancias, necesidades e intereses. Se espera que el alumnado sea capaz de poner en funcionamiento todos los saberes básicos en el seno de situaciones comunicativas propias de los diferentes ámbitos: personal, social, educativo y profesional, y a partir de textos sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia que incluyan aspectos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos y desafíos del siglo XXI. En consonancia con el enfoque orientado a la acción que plantea el MCER, que contribuye de manera significativa al diseño de metodologías eclécticas, el carácter competencial de este currículo invita al profesorado a crear tareas interdisciplinarias, contextualizadas, significativas y relevantes, y a desarrollar situaciones de aprendizaje donde se considere al alumnado como agente social progresivamente autónomo y gradualmente responsable de su propio proceso de aprendizaje. Esto implica tener en cuenta sus repertorios, intereses y emociones, así como sus circunstancias específicas, con el fin de

Además de los principios y métodos pedagógicos previstos en los artículos 5 y 10 del

presente decreto, la acción docente en la materia de Lengua Extranjera tendrá en especial consideración las siguientes recomendaciones:

- Se priorizará el uso de la lengua extranjera en el aula, usando la lengua castellana como apoyo del proceso de aprendizaje de manera que se fomente la transferencia de estrategias lingüísticas y comunicativas entre las dos lenguas.
- Se fomentará el uso oral de la lengua extranjera entre los alumnos a través de la participación en proyectos europeos en la plataforma *eTwinning* o de asociaciones estratégicas con otros centros de enseñanza en la Unión Europea.
- Se potenciarán metodologías activas y contextualizadas que faciliten la participación e implicación del alumnado y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales.
- Se procurará seleccionar materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles, tanto en lo que se refiere al contenido, como al soporte.
- Se intentará que las actividades propuestas sean un reflejo de las que se realizan en el mundo exterior, que estén conectadas con la realidad, para que el alumno pueda transferir a su realidad cotidiana lo aprendido.
- El docente desarrollará estrategias pedagógicas varias y se adaptará a los distintos niveles de aprendizaje del alumnado mediante actividades de exploración, búsqueda de información, construcciones de nuevos conocimientos, tanto individual como colectivamente.
- Se creará un clima de cooperación en el aula se facilitarán las relaciones internas para que exista un ambiente de colaboración en el grupo.
- Es imprescindible el uso de las plataformas digitales (aula virtual, espacios colaborativos de trabajo, etc.) para fomentar un enfoque activo y autónomo. Además, se podrá utilizar las aplicaciones y espacios que dichas plataformas contienen para poder crear espacios personales que aportarán información extensa sobre el aprendizaje del alumnado, reforzarán la evaluación continua y permitirán compartir resultados de aprendizaje. Igualmente, estas plataformas se utilizarán como una medida para atender a la diversidad, ofreciendo la extensión del proceso de aprendizaje en el tiempo y espacio.
- Se utilizará la *Flipped Classroom* o “aula invertida” para introducir y reforzar conceptos, potenciando métodos inductivos.
- Se priorizará la comprensión y expresión oral en la lengua extranjera a través de diversos instrumentos como las entrevistas personales, las exposiciones de trabajos y proyectos en el aula, las conversaciones entre alumnos o la participación en debates sobre temas de interés.
- Se valorará positivamente las intervenciones de los alumnos independientemente de sus

errores; se fomentará la confianza del alumnado en la lengua extranjera.

- El diseño y uso de herramientas de detección de errores ayudarán al alumno en su proceso de aprendizaje. Para ello se recomienda el uso de rúbricas u otras herramientas que proporcionen al alumno una descripción detallada del nivel de logro en el desempeño de sus tareas.

b) Competencias específicas

1. Comprender e interpretar el sentido general y los detalles más relevantes de textos expresados de forma clara y en la lengua estándar, buscando fuentes fiables y haciendo uso de estrategias como la inferencia de significados, para responder a necesidades comunicativas concretas.

La comprensión supone recibir y procesar información. En la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria, la comprensión es una destreza comunicativa que se debe desarrollar a partir de textos orales, escritos y multimodales sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado, expresados de forma clara y usando la lengua estándar. La comprensión, en este nivel, implica entender e interpretar los textos y extraer su sentido general y los detalles más relevantes para satisfacer sus necesidades comunicativas. Para ello, se deben activar las estrategias más adecuadas al desarrollo psicoevolutivo y a las necesidades del alumnado, con el fin de reconstruir la representación del significado y del sentido del texto y para formular hipótesis acerca de la intención comunicativa que subyace a dichos textos. Entre las estrategias de comprensión más útiles para el alumnado se encuentran la inferencia y la extrapolación de significados a nuevos contextos comunicativos, así como la transferencia e integración de los conocimientos, las destrezas y las actitudes de las lenguas que conforman su repertorio lingüístico. Incluye la interpretación de diferentes formas de representación (escritura, imagen, gráficos, tablas, diagramas, sonido, gestos, etc.), así como de la información contextual (elementos extralingüísticos) y contextual (elementos lingüísticos), que permiten comprobar la hipótesis inicial acerca de la intención y sentido del texto y plantear hipótesis alternativas si fuera necesario. Además de dichas estrategias, la búsqueda de fuentes fiables, en soportes tanto analógicos como digitales, constituye un método de gran utilidad para la comprensión, pues permite contrastar, validar y sustentar la información, así como obtener conclusiones relevantes a partir de los textos. Los procesos de comprensión e interpretación requieren contextos de comunicación dialógicos que estimulen la colaboración, la identificación crítica de prejuicios y estereotipos de cualquier tipo, así como el interés genuino por las diferencias y semejanzas etnoculturales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM1, CD1, CPSAA5, CCEC2.

2. Producir textos originales, de extensión media, sencillos y con una organización clara, usando estrategias tales como la planificación, la compensación o la autorreparación, para expresar de forma creativa, adecuada y coherente mensajes relevantes y responder a propósitos comunicativos concretos.

La producción engloba tanto la expresión oral como la escrita y la multimodal. En esta etapa, la producción debe dar lugar a la redacción y la exposición de textos sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximo a la experiencia del alumnado, con creatividad, coherencia y adecuación. La producción, en diversos formatos y soportes, puede incluir en esta etapa la exposición de una pequeña descripción o anécdota, una presentación formal de mayor extensión, una sencilla argumentación o la redacción de textos que expresen hechos, conceptos, pensamientos, opiniones y sentimientos, mediante herramientas digitales y analógicas, así como la búsqueda avanzada de información en internet como fuente de documentación. En su formato multimodal, la producción incluye el uso conjunto de diferentes recursos para producir significado (escritura, imagen, gráficos, tablas, diagramas, sonido, gestos, etc.) y la selección y aplicación del más adecuado en función de la tarea y sus necesidades.

Las actividades vinculadas con la producción de textos cumplen funciones importantes en los ámbitos personal, social, educativo y profesional y existe un valor cívico concreto asociado a ellas. La destreza en las producciones más formales en diferentes soportes no se adquiere de forma natural, sino que es producto del aprendizaje. En esta etapa las producciones se basan en el aprendizaje de aspectos formales básicos de cariz más lingüístico, sociolingüístico y pragmático; de las expectativas y convenciones comunes asociadas al género empleado; de herramientas de producción; y del soporte utilizado. Las estrategias que permiten la mejora de la producción, tanto formal como informal, comprenden la planificación, la autoevaluación y coevaluación, la retroalimentación, así como la monitorización, la validación y la compensación.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, STEM1, CD2, CPSAA5, CE1, CCEC3.

3. Interactuar con otras personas con creciente autonomía, usando estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a propósitos comunicativos concretos en intercambios respetuosos con las normas de cortesía.

La interacción implica a dos o más participantes en la construcción de un discurso. Se considera el origen del lenguaje y comprende funciones interpersonales, cooperativas y transaccionales. En la interacción entran en juego la cortesía lingüística y la etiqueta digital, los elementos verbales y no verbales de la comunicación, así como la adecuación a los distintos registros y géneros dialógicos, tanto orales como escritos y multimodales, en entornos síncronos o asíncronos. En esta etapa de la educación se espera que las interacciones aborden temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la

experiencia del alumnado.

Esta competencia específica es fundamental en el aprendizaje, pues incluye estrategias de cooperación, de inicio, mantenimiento o conclusión de conversaciones, de cesión y toma de turnos de palabra, así como estrategias para preguntar con el objetivo de solicitar clarificación o repetición. Además, el aprendizaje y aplicación de las normas y principios que rigen la cortesía lingüística y la etiqueta digital preparan al alumnado para el ejercicio de una ciudadanía democrática, responsable, respetuosa, inclusiva, segura y activa.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL5, CP1, CP2, STEM1, CPSAA3, CC3.

4. Mediar en situaciones cotidianas entre distintas lenguas, usando estrategias y conocimientos sencillos orientados a explicar conceptos o simplificar mensajes, para transmitir información de manera eficaz, clara y responsable.

La mediación es la actividad del lenguaje consistente en explicar y facilitar la comprensión de mensajes o textos a partir de estrategias como la reformulación, de manera oral o escrita. En la mediación, el alumnado debe actuar como agente social encargado de crear puentes y ayudar a construir o expresar mensajes de forma dialógica, no solo entre lenguas distintas, sino también entre distintas modalidades o registros dentro de una misma lengua. En la Educación Secundaria Obligatoria, la mediación se centra, principalmente, en el rol de la lengua como herramienta para resolver los retos que surgen del contexto comunicativo, creando espacios y condiciones propicias para la comunicación y el aprendizaje; en la cooperación y el fomento de la participación de los demás para construir y entender nuevos significados; y en la transmisión de nueva información de manera apropiada, responsable y constructiva, pudiendo emplear tanto medios convencionales como aplicaciones o plataformas virtuales para traducir, analizar, interpretar y compartir contenidos que, en esta etapa, versarán sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado.

La mediación facilita el desarrollo del pensamiento estratégico del alumnado, en tanto que supone que este elija las destrezas y estrategias más adecuadas de su repertorio para lograr una comunicación eficaz, pero también para favorecer la participación propia y de otras personas en entornos cooperativos de intercambios de información. Asimismo, implica reconocer los recursos disponibles y promover la motivación de los demás y la empatía, comprendiendo y respetando las diferentes motivaciones, ideas y circunstancias personales de los interlocutores y armonizándolas con las propias. Por ello, se espera que el alumnado muestre empatía, respeto, espíritu crítico y sentido ético, como elementos clave para una adecuada mediación en este nivel.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de

salida: CCL5, CP1, CP2, CP3, STEM1, CPSAA1, CPSAA3, CCEC1.

5. Ampliar y usar los repertorios lingüísticos personales entre distintas lenguas, reflexionando de forma crítica sobre su funcionamiento y tomando conciencia de las estrategias y conocimientos propios, para mejorar la respuesta a necesidades comunicativas concretas.

El uso del repertorio lingüístico y la reflexión sobre su funcionamiento están vinculados con el enfoque plurilingüe de la adquisición de lenguas. El enfoque plurilingüe parte del hecho de que las experiencias del alumnado con las lenguas que conoce sirven de base para la ampliación y mejora del aprendizaje de lenguas nuevas y lo ayudan a desarrollar y enriquecer su repertorio lingüístico plurilingüe y su curiosidad y sensibilización cultural. En la Educación Secundaria Obligatoria el alumnado profundiza en esa reflexión sobre las lenguas y establece relaciones entre las distintas lenguas de sus repertorios individuales, analizando sus semejanzas y diferencias con el fin de ampliar los conocimientos y estrategias en las lenguas que los conforman. De este modo, se favorece el aprendizaje de nuevas lenguas y se mejora la competencia comunicativa. La reflexión sobre las lenguas y su funcionamiento implica que el alumnado entienda sus relaciones y, además, contribuye a que identifique las fortalezas y carencias propias en el terreno lingüístico y comunicativo, tomando conciencia de los conocimientos y estrategias propios y haciéndolos explícitos. En este sentido, supone también la puesta en marcha de destrezas para hacer frente a la incertidumbre y para desarrollar el sentido de la iniciativa y la perseverancia en la consecución de los objetivos o la toma de decisiones.

Además, el conocimiento de distintas lenguas permite valorar la diversidad lingüística de la sociedad como un aspecto enriquecedor y positivo. La selección, configuración y aplicación de los dispositivos y herramientas tanto analógicas como digitales para la construcción e integración de nuevos contenidos sobre el repertorio lingüístico propio puede facilitar la adquisición y mejora del aprendizaje de otras lenguas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CP2, STEM1, CPSAA1, CPSAA5, CD2.

6. Valorar críticamente y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística a partir de la lengua extranjera, identificando y compartiendo las semejanzas y las diferencias entre lenguas y culturas, para actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales.

La interculturalidad supone experimentar la diversidad lingüística, cultural y artística de la sociedad, analizándola y beneficiándose de ella. En la Educación Secundaria Obligatoria, la interculturalidad, que favorece el entendimiento con los demás, merece una atención específica para que forme parte de la experiencia del alumnado y para evitar que su percepción sobre esa diversidad esté distorsionada a causa de los estereotipos y constituya el origen de ciertos tipos de discriminación. La valoración crítica y la adecuación a la diversidad deben permitir al

alumnado actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales.

La conciencia de la diversidad proporciona al alumnado la posibilidad de relacionar distintas culturas. Además, favorece el desarrollo de una sensibilidad artística y cultural, y la capacidad de identificar y utilizar una gran variedad de estrategias que le permitan establecer relaciones con personas de otras culturas. Las situaciones interculturales que se pueden plantear en esta etapa durante la enseñanza de la lengua extranjera permiten al alumnado abrirse a nuevas experiencias, ideas, sociedades y culturas, mostrando interés hacia lo diferente; relativizar la propia perspectiva y el propio sistema de valores culturales; y distanciarse y evitar las actitudes sustentadas sobre cualquier tipo de discriminación o refuerzo de estereotipos. Todo ello orientado hacia el objetivo de desarrollar una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL5, CP3, CPSAA1, CPSAA3, CC3, CCEC1.

c) Primer curso

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

- 1.1. Interpretar el sentido global y la información específica y explícita de textos orales y multimodales breves y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos, de relevancia personal y próximos a la experiencia del alumnado, propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, del aprendizaje, de los medios de comunicación, expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.2. Interpretar y analizar el sentido global y la información específica y explícita de textos escritos breves y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos, de relevancia personal y próximos a su experiencia, propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, del aprendizaje, de los medios de comunicación de la ficción expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.3. Organizar y aplicar de forma guiada las estrategias y conocimientos adecuados en situaciones comunicativas cotidianas para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; interpretar elementos no verbales; y buscar información.

Competencia específica 2

2.1. Expresar oralmente textos breves, sencillos, estructurados, comprensibles y adecuados a la

situación comunicativa sobre asuntos cotidianos y frecuentes, de relevancia para el alumnado, con el fin de describir, narrar e informar sobre temas concretos, en diferentes soportes, utilizando de forma guiada recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación y control de la producción.

2.2. Organizar y redactar textos breves y comprensibles con aceptable claridad, coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa propuesta, siguiendo pautas establecidas, a través de herramientas analógicas y digitales, sobre asuntos cotidianos y frecuentes de relevancia para el alumnado y próximos a su experiencia.

2.3. Organizar y aplicar de forma guiada conocimientos y estrategias para planificar, producir y revisar textos comprensibles, coherentes y adecuados a las intenciones comunicativas, a las características contextuales y a la tipología textual, usando con ayuda los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y las necesidades de cada momento, teniendo en cuenta las personas a quienes va dirigido el texto.

Competencia específica 3

- 3.1. Planificar y participar en situaciones interactivas breves y sencillas sobre temas cotidianos, de relevancia personal y próximos a la experiencia del alumnado, a través de diversos soportes, apoyándose en recursos tales como la repetición, el ritmo pausado o el lenguaje no verbal, y mostrando empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores.
- 3.2. Organizar y utilizar, de forma guiada y en entornos próximos, estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra; y solicitar y formular aclaraciones y explicaciones.

Competencia específica 4

- 4.1. Inferir y explicar textos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por interlocutores e interlocutoras y por las lenguas empleadas, e interés por participar en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en su entorno próximo, apoyándose en diversos recursos y soportes.
- 4.2. Aplicar, de forma guiada, estrategias que ayuden a y faciliten la comprensión y producción de información y la comunicación, adecuadas a las intenciones comunicativas, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.

Competencia específica 5

5.1. Comparar y contrastar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando sobre su funcionamiento.

- 5.2. Utilizar los conocimientos y estrategias de mejora de la capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.
- 5.3. Identificar y registrar, siguiendo modelos, los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera, realizando actividades de autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.

Competencia específica 6

6.1. Actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas y rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos.

6.2. Aceptar y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera, reconociéndola como fuente de enriquecimiento personal y mostrando interés por compartir elementos culturales y lingüísticos que fomenten la sostenibilidad y la democracia.

6.3. Aplicar, de forma guiada, estrategias para apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.

Saberes básicos

A. Comunicación.

- Autoconfianza. El error como instrumento de mejora y propuesta de reparación. Iniciación en el uso de herramientas de análisis de errores tales como rúbricas o leyendas de corrección.

- Estrategias básicas para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales, aplicación en frases simples, unidades básicas de interacción oral y nexos, conectores y conjunciones de uso cotidiano.

- Conocimientos, destrezas y actitudes que permitan detectar y colaborar en actividades de mediación en situaciones cotidianas sencillas. Uso de habilidades y estrategias para identificar el aspecto comunicativo clave en un texto en diferentes soportes, así como para reformularlo facilitando su comprensión a un interlocutor

- Funciones comunicativas básicas adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar, despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos y lugares; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones y órdenes; ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar parcialmente el gusto o el interés y emociones básicas; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes, y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición.
- Modelos contextuales y géneros discursivos básicos en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género, la función textual y la estructura.
- Unidades lingüísticas básicas y significados asociados a dichas unidades tales como expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas básicas; la acción y el modo en el que se realiza.
- Léxico de uso común y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos cercanos, ocio y tiempo libre, vida cotidiana, salud y actividad física, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación. Frases idiomáticas básicas y colocaciones específicas de la lengua.
- Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación básicos, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones. Acento de palabras, entonación de frases afirmativas, interrogativas y exclamativas, pronunciación de contracciones, de formas regulares de verbos en pasado.
- Convenciones ortográficas básicas y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos. Alfabeto, uso de mayúsculas, contracciones de verbos auxiliares, normas de ortografía en la transformación de palabras, signos de interrogación y exclamación.
- Convenciones y estrategias conversacionales básicas, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc. Iniciación en uso de mecanismos que faciliten la interacción, así como de estrategias de desarrollo de la función fática del lenguaje oral.

- Recursos para el aprendizaje y estrategias básicas de búsqueda de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc. Selección guiada de herramientas digitales fiables.
- Identificación de la autoría de las fuentes consultadas y los contenidos utilizados.
- Herramientas analógicas y digitales básicas para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera. B. Plurilingüismo.
- Estrategias y técnicas para responder eficazmente a una necesidad comunicativa básica y concreta de forma comprensible, a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio.
- Estrategias básicas para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal. Herramientas para inferir significado en frases a partir de palabras conocidas.
- Estrategias y herramientas básicas de autoevaluación y coevaluación, analógicas y digitales, individuales y cooperativas.
- Léxico y expresiones de uso común para comprender enunciados sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
- Comparación básica entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.

C. Interculturalidad.

- La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, fuente de información y como herramienta para el enriquecimiento personal.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de

diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales básicas; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.

- Estrategias básicas para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.

- Estrategias básicas de detección y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.

d) Segundo curso

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

- 1.1. Interpretar y analizar el sentido global y la información específica de textos orales y multimodales breves y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos, de relevancia personal y próximos a la experiencia del alumnado, propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, del aprendizaje, de los medios de comunicación, expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.2. Interpretar y analizar el sentido global y la información específica de textos escritos breves y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos, de relevancia personal y próximos a su experiencia, propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, del aprendizaje, de los medios de comunicación y de la ficción expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.3. Seleccionar, organizar y aplicar de forma guiada las estrategias y conocimientos más adecuados en situaciones comunicativas cotidianas para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; interpretar elementos no verbales; y buscar y seleccionar información.

Competencia específica 2

2.1. Expresar oralmente textos breves, sencillos, estructurados, comprensibles y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos y frecuentes, de relevancia para el alumnado, con el fin de describir, narrar e informar sobre temas concretos, en diferentes soportes, utilizando de forma guiada recursos verbales y no verbales, así como estrategias de

planificación y control de la producción.

- 2.2. Organizar y redactar textos comprensibles con aceptable claridad, coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa propuesta, siguiendo pautas establecidas, a través de herramientas analógicas y digitales, sobre asuntos cotidianos y frecuentes de relevancia para el alumnado y próximos a su experiencia.
- 2.3. Seleccionar, organizar y aplicar de forma guiada conocimientos y estrategias para planificar, producir y revisar textos comprensibles, coherentes y adecuados a las intenciones comunicativas, a las usando con ayuda los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y las necesidades de cada momento, teniendo en cuenta las personas a quienes va dirigido el texto.

Competencia específica 3

3.1. Planificar y participar en situaciones interactivas sencillas sobre temas cotidianos, de relevancia personal y próximos a la experiencia del alumnado, a través de diversos soportes, apoyándose en recursos tales como la repetición, el ritmo pausado o el lenguaje no verbal, y mostrando empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores e interlocutoras.

3.2. Seleccionar, organizar y utilizar, de forma guiada y en entornos próximos, estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra; y solicitar y formular aclaraciones y explicaciones.

Competencia específica 4

- 4.1. Inferir y explicar textos, conceptos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por interlocutores e interlocutoras y por las lenguas empleadas, e interés por participar en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en el entorno próximo, apoyándose en diversos recursos y soportes.
- 4.2. Aplicar, de forma guiada, estrategias que ayuden a crear puentes y faciliten la comprensión y producción de información y la comunicación, adecuadas a las intenciones comunicativas, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.

Competencia específica 5

- 5.1. Comparar y contrastar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre su funcionamiento.

- 5.2. Utilizar y diferenciar los conocimientos y estrategias de mejora de la capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.
- 5.3. Identificar y registrar, siguiendo modelos, los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera, seleccionando de forma guiada las estrategias más eficaces para superar esas dificultades y progresar en el aprendizaje, realizando actividades de autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.

Competencia específica 6

- 6.1. Actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas y rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos.
- 6.2. Aceptar y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera, reconociéndola como fuente de enriquecimiento personal y mostrando interés por compartir elementos culturales y lingüísticos que fomenten la sostenibilidad y la democracia.

6.3. Aplicar, de forma guiada, estrategias para explicar y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.

Saberes básicos

A. Comunicación.

- Autoconfianza. El error como instrumento de mejora y propuesta de reparación. Afianzamiento e iniciación en el uso autónomo de herramientas de análisis de errores tales como rúbricas o leyendas de corrección.
- Estrategias básicas para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales. Tales como frases completas, unidades de interacción oral y un repertorio de nexos, conectores y conjunciones de uso cotidiano.
- Conocimientos, destrezas y actitudes que permitan detectar y colaborar en

actividades de mediación en situaciones cotidianas sencillas. Uso de habilidades y estrategias para identificar el aspecto comunicativo clave de un texto en diferentes soportes, así como la necesidad de información del interlocutor para reformularlo facilitando su comprensión.

- Funciones comunicativas básicas adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar, despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos y lugares; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones y órdenes; ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar parcialmente el gusto o el interés y emociones básicas; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes, y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición.
- Modelos contextuales y géneros discursivos básicos en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual.
- Unidades lingüísticas básicas y significados asociados a dichas unidades tales como la expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas básicas, la acción y el modo en el que se realiza.
- Léxico de uso común y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos cercanos, ocio y tiempo libre, vida cotidiana, salud y actividad física, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación. Frases idiomáticas básicas y colocaciones específicas de la lengua.
- Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación básicos y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones. Entonación de frases compuestas, afianzamiento de la pronunciación de sonidos propios de la lengua extranjera.
- Convenciones ortográficas básicas y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos. Alfabeto, uso de mayúsculas, contracciones de verbos auxiliares, normas de ortografía en la transformación de

palabras, signos de interrogación y exclamación y ortografía de formas verbales irregulares.

- Convenciones y estrategias conversacionales básicas, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc. Afianzamiento en uso de mecanismos que faciliten la interacción, así como estrategias de desarrollo de la función fática del lenguaje oral.
- Recursos para el aprendizaje y estrategias básicas de búsqueda de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc. Selección guiada de herramientas digitales fiables.
- Identificación de la autoría de las fuentes consultadas y los contenidos utilizados.
- Herramientas analógicas y digitales básicas para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera. B. Plurilingüismo.
- Estrategias y técnicas para responder eficazmente a una necesidad comunicativa básica y concreta de forma comprensible, a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio.
- Estrategias básicas para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal. Herramientas para inferir significado en frases a partir de palabras conocidas.
- Estrategias y herramientas básicas de autoevaluación y coevaluación, analógicas y digitales, individuales y cooperativas.
- Léxico y expresiones de uso común para comprender enunciados sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
- Comparación básica entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.

C. Interculturalidad.

- La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta para el enriquecimiento personal.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.
- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales básicas; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.
- Estrategias básicas para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- Estrategias básicas de detección y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.

e) Tercer curso

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

- 1.1. Extraer y analizar el sentido global y las ideas principales y seleccionar información pertinente de textos orales y multimodales sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado, expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.2. Extraer y analizar el sentido global y las ideas principales y seleccionar información pertinente de textos escritos sobre temas cotidianos de relevancia personal o de interés público, próximos a su experiencia expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.3. Interpretar el contenido y los rasgos discursivos de textos progresivamente más complejos propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, de los medios de comunicación social y del aprendizaje, así como de textos literarios adecuados al nivel de madurez del alumnado.
- 1.4. Organizar y aplicar las estrategias y conocimientos más adecuados en cada situación comunicativa para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; inferir significados e interpretar elementos no verbales; y

buscar, seleccionar y gestionar información veraz.

Competencia específica 2

2.1. Expresar oralmente textos sencillos, estructurados, comprensibles, coherentes y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximo a la experiencia del alumnado, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, utilizando recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación, control, compensación y cooperación.

- 2.2. Redactar y difundir textos de extensión media con aceptable claridad, coherencia, cohesión, corrección y adecuación a la situación comunicativa propuesta, a la tipología textual y a las herramientas analógicas y digitales utilizadas sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado, respetando la propiedad intelectual y evitando el plagio.
- 2.3. Organizar y aplicar conocimientos y estrategias para planificar, producir, revisar y cooperar en la elaboración de textos coherentes, cohesionados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y de las necesidades del interlocutor o interlocutora potencial a quien se dirige el texto.

Competencia específica 3

- 3.1. Planificar, participar y colaborar activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público cercanos a la experiencia del alumnado, mostrando iniciativa, empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores.
- 3.2. Seleccionar, organizar y utilizar estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, resolver problemas.

Competencia específica 4

4.1. Inferir y explicar textos, conceptos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por los interlocutores e interlocutoras y por las lenguas empleadas, y participando en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en el entorno, apoyándose en diversos recursos y soportes.

- 4.2. Aplicar estrategias que ayuden a crear puentes, faciliten la comunicación y sirvan para explicar y simplificar textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas, las características contextuales y la tipología textual, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.

Competencia específica 5

- 5.1. Comparar y argumentar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre su funcionamiento.
- 5.2. Utilizar de forma creativa estrategias y conocimientos de mejora de su capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.
- 5.3. Registrar y analizar los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera seleccionando las estrategias más eficaces dificultades y consolidar el aprendizaje, realizando actividades de planificación del propio aprendizaje, autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.

Competencia específica 6

- 6.1. Actuar de forma adecuada, empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas, rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos y proponiendo vías de solución a aquellos factores socioculturales que dificulten la comunicación.
- 6.2. Valorar críticamente en relación con los derechos humanos y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera, favoreciendo el desarrollo de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.
- 6.3. Aplicar estrategias para defender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.

Saberes básicos

A. Comunicación.

- Autoconfianza e iniciativa. El error como parte integrante del proceso de aprendizaje. Uso progresivamente autónomo y eficiente de herramientas de corrección de errores

como rúbricas o leyendas de corrección.

- Estrategias de uso común para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales. Y su aplicación en párrafos estructurados así como en interacciones orales con cierto nivel de intercambio de información y en presentaciones orales y multimodales.
- Conocimientos, destrezas y actitudes que permiten llevar a cabo actividades desde de mediación en situaciones cotidianas. Identificación progresivamente autónoma de los aspectos más relevantes de un texto en diferentes formatos así como de las necesidades del interlocutor para reformular un mensaje de manera efectiva y significativa.
- Funciones comunicativas de uso común adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar y despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos, lugares, fenómenos y acontecimientos; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones, consejos y órdenes; ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar parcialmente el gusto o el interés y las emociones; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes, y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición; expresar argumentaciones sencillas; realizar hipótesis y suposiciones; expresar la incertidumbre y la duda; reformular y resumir.
- Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual.
- Unidades lingüísticas de uso común y significados asociados a dichas unidades tales como la expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas habituales, la acción y el modo en que se realiza.
- Léxico de uso común y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos, ocio y tiempo libre, salud y actividad física, vida cotidiana, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación, sistema escolar y formación. Frases idiomáticas de uso

común y colocaciones específicas de la lengua.

- Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones. Afianzamiento en la comprensión de sonidos propios de la lengua extranjera, así como cierto nivel de precisión en la pronunciación de esos sonidos.
- Convenciones ortográficas de uso común y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos. Afianzamiento de las normas ortográficas de la transformación de palabras así como de la comprensión del cambio de significado que esa transformación conlleva.
- Convenciones y estrategias conversacionales de uso común, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc. Uso progresivamente autónomo de mecanismos que faciliten la interacción, así como estrategias de desarrollo de la función fática del lenguaje oral.
- Recursos para el aprendizaje y estrategias de uso común de búsqueda y selección de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc. Selección y uso progresivamente autónomos de herramientas digitales fiables y productivas.
- Respeto de la propiedad intelectual y derechos de autor sobre las fuentes consultadas y contenidos utilizados.
- Herramientas analógicas y digitales de uso común para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

B. Plurilingüismo.

- Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio. Estrategias de uso común para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal. Estrategias y recursos que

permitan inferir de manera progresivamente eficaz el significado de textos de cierta complejidad a partir de palabras conocidas.

- Estrategias y herramientas de uso común para la autoevaluación, la coevaluación y la autorreparación, analógicas y digitales, individuales y cooperativas.
- Expresiones y léxico específico de uso común para intercambiar ideas sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
- Comparación entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.

C. Interculturalidad.

- La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.
- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común

relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales de uso común; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, normas, actitudes, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.

- Estrategias de uso común para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- Estrategias de uso común de detección y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.

f) Cuarto curso

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

1.1. Extraer y analizar el sentido global y las ideas principales, y seleccionar información pertinente de textos orales y multimodales sobre temas cotidianos, de relevancia

personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado, expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.

- 1.2. Extraer y analizar el sentido global y las ideas principales y seleccionar información pertinente de textos escritos sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.3. Interpretar y valorar el contenido y los rasgos discursivos de textos progresivamente más complejos propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, de los medios de comunicación social y del aprendizaje, así como de textos literarios adecuados al nivel de madurez del alumnado.
- 1.4. Seleccionar, organizar y aplicar las estrategias y conocimientos más adecuados en cada situación comunicativa para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; inferir significados e interpretar elementos no verbales; y buscar, seleccionar y gestionar información veraz.

Competencia específica 2

- 2.1. Expresar oralmente textos estructurados, comprensibles, coherentes y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximo a la experiencia del alumnado, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, utilizando recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación, control, compensación y cooperación.
- 2.2. Redactar y difundir textos de extensión media con claridad, coherencia, cohesión, corrección y adecuación a la situación comunicativa propuesta, a la tipología textual y a las herramientas analógicas y digitales utilizadas sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado, respetando la propiedad intelectual y evitando el plagio.
- 2.3. Seleccionar, organizar y aplicar conocimientos y estrategias para planificar, producir, revisar y cooperar en la elaboración de textos coherentes, cohesionados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y de las necesidades del interlocutor potencial a quien se dirige el texto.

Competencia específica 3

- 3.1. Planificar, participar y colaborar activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público cercanos a la experiencia del alumnado, mostrando iniciativa, empatía y respeto por la

cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores e interlocutoras.

- 3.2. Seleccionar, organizar y utilizar estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, resolver problemas y gestionar situaciones comprometidas.

Competencia específica 4

4.1. Inferir y explicar textos, conceptos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por los interlocutores e interlocutoras y por las lenguas empleadas, y participando en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en el entorno, apoyándose en diversos recursos y soportes.

4.2. Aplicar estrategias que ayuden a crear puentes, faciliten la comunicación y sirvan para explicar y simplificar textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas, las características contextuales y la tipología textual, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.

Competencia específica 5

- 5.1. Comparar y argumentar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando de manera autónoma sobre su funcionamiento.
- 5.2. Utilizar de forma creativa estrategias y conocimientos de mejora de la capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.
- 5.3. Registrar y analizar los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera seleccionando las estrategias más eficaces para superar esas dificultades y consolidar el aprendizaje, realizando actividades de planificación del propio aprendizaje, autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.

Competencia específica 6

- 6.1. Actuar de forma adecuada, empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas, rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos y

proponiendo vías de solución a aquellos factores socioculturales que dificulten la comunicación.

6.2. Valorar críticamente en relación con los derechos humanos y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera, favoreciendo el desarrollo de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.

6.3. Aplicar estrategias para defender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.

Saberes básicos

A. Comunicación.

- Autoconfianza e iniciativa. El error como parte integrante del proceso de aprendizaje. Uso autónomo y eficiente de herramientas de corrección de errores como rúbricas o leyendas de corrección.
- Estrategias de uso común para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales. Y su aplicación en ensayos estructurados así como en interacciones orales complejas y en presentaciones orales y multimodales eficientes.
- Conocimientos, destrezas y actitudes que permiten llevar a cabo actividades de mediación en situaciones cotidianas. Identificación autónoma de los aspectos más relevantes de un texto en diferentes formatos así como de las necesidades del interlocutor para reformular un mensaje de manera efectiva y significativa.
- Funciones comunicativas de uso común adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar y despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos, lugares, fenómenos y acontecimientos; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones, consejos y órdenes; ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar parcialmente el gusto o el interés y las emociones; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición; expresar argumentaciones sencillas; realizar hipótesis y suposiciones; expresar la incertidumbre y la duda; reformular y resumir.
- Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos,

literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual.

- Unidades lingüísticas de uso común y significados asociados a dichas unidades tales como la expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas habituales, la acción y el modo en el que se realiza.

- Léxico de uso común y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos, ocio y tiempo libre, salud y actividad física, vida cotidiana, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación, sistema escolar y formación. Frases idiomáticas de uso común y colocaciones específicas de la lengua.

- Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones. Autonomía en la distinción de sonidos propios de la lengua extranjera, así como un buen nivel precisión en la pronunciación de esos sonidos.

- Convenciones ortográficas de uso común y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos. Comprensión de los mecanismos de transformación de palabras y uso efectivo de los mismos en el discurso propio.

- Convenciones y estrategias conversacionales de uso común, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc. Uso autónomo de mecanismos que faciliten la interacción, así como estrategias de desarrollo de la función fática del lenguaje oral.

- Recursos para el aprendizaje y estrategias de uso común de búsqueda y selección de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc. Selección y uso autónomos de herramientas digitales fiables y productivas.

- Respeto de la propiedad intelectual y derechos de autor sobre las fuentes consultadas y contenidos utilizados.

- Herramientas analógicas y digitales de uso común para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas

digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

B. Plurilingüismo.

- Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio. Estrategias de uso común para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal. Estrategias y recursos que permitan inferir de manera eficaz el significado de textos complejos a partir de palabras conocidas.
- Estrategias y herramientas de uso común para la autoevaluación, la coevaluación y la autorreparación, analógicas y digitales, individuales y cooperativas.
- Expresiones y léxico específico de uso común para intercambiar ideas sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
- Comparación entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.

C. Interculturalidad.

- La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.
- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales de uso común; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, normas, actitudes, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.
- Estrategias de uso común para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- Estrategias de uso común de detección y actuación ante usos discriminatorios del

lenguaje verbal y no verbal.

g) 1º ESO LOMLOE: CONTENIDOS MÍNIMOS. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA MATERIA

Siguiendo el libro que hemos seleccionado para este curso “Klasse! A1.1.” de la editorial Klett dividiremos los contenidos de la siguiente manera (lecciones 1 a 6):

Primer trimestre: Unidades 1 y 2.

Segundo trimestre: Unidades 3 y 4.

Tercer trimestre: Unidades 5 y 6.

UNIDAD 1: Hallo! Servus! Salù!

OBJETIVOS

- Establecer un primer contacto con la lengua alemana.
- Comprender y utilizar funciones discursivas sencillas: saludar y despedirse en alemán. Presentarse a sí mismo y a otros.
- Reconocer y reproducir elementos fonéticos fundamentales: el abecedario. Deletrear.
- Reconocer y reproducir números del 0 al 15. Preguntar por el número de teléfono y la edad.
- Desarrollar el interés por utilizar la lengua alemana para comunicarse en clase.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Lugares, personajes y productos típicos en los países de habla alemana
- Las palabras internacionales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos para saludar, presentarse, despedirse.
- Comprensión de información global en textos orales sencillos de diferente tipología: diálogos, canción alfabeto.
- Comprensión de información específica en textos sencillos (números, nombres, lugares), con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (presentaciones)
- Petición y ofrecimiento de información
- Asociación de palabras internacionales.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los saludos, despedidas, presentaciones.
- Las palabras internacionales.
- Los interrogativos: 'wie?, wer?, was?'
- La estructura en interrogativas y respuestas.
- Los números del 0 al 15.
- El alfabeto en alemán.
- El acento en las palabras.
- Las vocales largas y breves.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Lugares, personajes y productos típicos en los países de habla alemana
- Las palabras internacionales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones saludando y presentándose, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (presentaciones)
- Petición y ofrecimiento de información.
- Asociación y empleo de palabras internacionales.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los saludos, despedidas, presentaciones.
- Las palabras internacionales.
- Los interrogativos: 'wie?, wer?, was?'
- La estructura en interrogativas y respuestas.
- Los números del 0 al 15.
- El alfabeto en alemán.
- El acento en las palabras.
- Las vocales largas y breves.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Lugares, personajes y productos típicos en los países de habla alemana
- Las palabras internacionales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos sobre presentaciones e información musical.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, palabras internacionales, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información.
- Narración de temas sencillos de interés general con palabras internacionales.
- Asociación de palabras internacionales.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los saludos, despedidas, presentaciones.
- Las palabras internacionales.
- Los interrogativos: 'wie?, wer?, was?'
- La estructura en interrogativas y respuestas.
- Los números del 0 al 15.
- El alfabeto en alemán.
- La ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Lugares, personajes y productos típicos en los países de habla alemana.
- Las palabras internacionales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (presentaciones)
- Petición y ofrecimiento de información.
- Asociación y empleo de palabras internacionales.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los saludos, despedidas, presentaciones.
- Las palabras internacionales.
- Los interrogativos: 'wie?, wer?, was?'
- La estructura en interrogativas y respuestas.
- Los números del 0 al 15.
- El alfabeto en alemán.
- La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Inicia y finaliza los diálogos con fórmulas de saludo y despedida.
- Pregunta por información básica de personas o lugares y responde de forma sencilla.
- Conoce el alfabeto en alemán y deletrea.
- Reconoce y emplea palabras internacionales.
- Conoce datos culturales y geográficos sobre Alemania, Austria y Suiza.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Los numerales del 0 al 15.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Formulación de hipótesis; reconocer palabras internacionales para facilitar la comprensión, la autoevaluación (*Was kann ich nach Kapitel...?*), estrategias para aprender mejor (Cartel con palabras internacionales); uso del Portfolio.
4. **Competencias ciudadanas:**
Trabajar en pequeños grupos.
5. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Empleo de la asertividad en la propuesta y aceptación de ideas dentro del grupo, favoreciendo el diálogo.
6. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

UNIDAD 2: Das bin ich!

OBJETIVOS

- Presentarse y presentar a otros y hablar de los hobbies de cada uno.

- Formular y contestar preguntas relacionadas con la información personal.
- Entender textos breves.
- Escribir un *Steckbrief*.
- Reconocer y reproducir elementos fonéticos fundamentales: cantar una canción en alemán.
- Reconocer y reproducir números del 16 al 1000.
- Reconocer lugares del entorno D-A-CH y cierto número de países y ciudades.
- Desarrollar el interés por utilizar la lengua alemana para comunicarse en clase.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.
- Los hobbies de los jóvenes.
- Ciudades en los países de lengua alemana.
- Los países europeos. Localización, capitales y lenguas oficiales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre actividades extraescolares, hobbies, países, idiomas, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Presentación propia y de otras personas.
- Descripción de actividades, gustos, hobbies.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, países y lenguas.
- Los pronombres personales en singular.
- La conjugación de verbos regulares en singular.
- El verbo 'sein' en singular.
- Los pronombres interrogativos: 'was?, wo?, woher?, wie?, wer?'
- El acento tónico en palabras internacionales y países.
- La entonación en la 'Ja/Nein-Frage' y de la oración enunciativa.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.
- Los hobbies de los jóvenes.

- Ciudades en los países de lengua alemana.
- Los países europeos. Localización, capitales y lenguas oficiales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre hobbies, idiomas y lugar de procedencia, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones, y explicaciones de carácter general sobre hobbies, idiomas y lugar de procedencia.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Presentación propia y de otras personas.
- Descripción de actividades, gustos, hobbies.
- Petición y ofrecimiento de información
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, países y lenguas.
- Los pronombres personales en singular.
- La conjugación de verbos regulares en singular.
- El verbo *'sein'* en singular.
- Los pronombres interrogativos: *'was?, wo?, woher?, wie?, wer?'*
- El acento tónico en palabras internacionales y países.
- La entonación en la *'Ja/Nein-Frage'* y de la oración enunciativa.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.
- Los hobbies de los jóvenes.
- Ciudades en los países de lengua alemana.
- Los países europeos. Localización, capitales y lenguas oficiales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referido a contenidos de interés general para el alumno.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Presentación propia y de otras personas.
- Descripción de actividades, gustos, hobbies.
- Petición y ofrecimiento de información
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, países y lenguas.
- Los pronombres personales en singular.
- La conjugación de verbos regulares en singular.
- El verbo 'sein' en singular.
- Los pronombres interrogativos: 'was?, wo?, woher?, wie?, wer?'
- El acento tónico en palabras internacionales y países.
- La entonación en la 'Ja/Nein-Frage' y de la oración enunciativa.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.
- Los hobbies de los jóvenes.
- Ciudades en los países de lengua alemana.
- Los países europeos. Localización, capitales y lenguas oficiales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Iniciarse en la realización de intercambios escritos con hablantes de la lengua extranjera, utilizando soporte papel o digital.
- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Presentación propia y de otras personas.
- Descripción de actividades, gustos, hobbies.
- Petición y ofrecimiento de información
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, países y lenguas.
- Los pronombres personales en singular.
- La conjugación de verbos regulares en singular.
- El verbo *'sein'* en singular.
- Los pronombres interrogativos: *'was?, wo?, woher?, wie?, wer?'*
- El acento tónico en palabras internacionales y países.
- La entonación en la *'Ja/Nein-Frage'* y de la oración enunciativa.

SABERES BÁSICOS

- Sabe preguntar a otros sobre datos generales (nombre, edad, procedencia, residencia, aficiones e intereses)
- Sabe presentarse y hablar de sí mismo dando información general.
- Lee y comprende información global y específica en textos escritos con diferentes formatos (mail, canción y diálogos)
- Comprende datos globales y específicos de audiciones sencillas sobre jóvenes hablando de sí mismos.
- Escribe un mail, un 'Steckbrief' y una descripción de un cantante alemán conocido a partir de un modelo dado.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:**
Empleo de las nuevas tecnologías como vehículo de transmisión de información personal (mail)
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). La autoevaluación (*Was kann ich nach Kapitel... ?*) y el uso del Portfolio.
7. **Competencias ciudadanas:**
Trabajar en pequeños grupos. Conocer y apreciar distintos gustos y aficiones de otros, valorando al mismo tiempo los de uno mismo.
8. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Empleo de la asertividad en la propuesta y aceptación de ideas dentro del grupo, favoreciendo el diálogo.
9. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra "ODER" o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección ("FREIE WAHL"). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.

- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 3: Meine Schule

OBJETIVOS

- Nombrar cosas del colegio y del entorno más cercano.
- Hablar sobre el colegio (horario, asignaturas...)
- Hablar sobre actividades de clase: copiar, estudiar, escribir, ...
- Preguntar y decir cuándo tiene lugar o sucede algo.
- Decir lo que a uno (no) le gusta.
- Desarrollar el interés por utilizar la lengua alemana para comunicarse en clase.

CONTENIDOS

COMPRESIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El material escolar y el aula. Semejanzas y diferencias entre ambas culturas.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión n de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales relacionados con el ámbito escolar, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales.
- Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.
- Expresión de la afirmación y la negación.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el material escolar y objetos del aula.
- El artículo determinado e indeterminado en nominativo.
- El artículo negativo '*kein-*' en nominativo.
- Las oraciones interrogativas: '*Ja-Nein-Fragen; W-Fragen*'
- La formación de palabras compuestas.
- El orden de las palabras en la oración.
- La oración enunciativa afirmativa y negativa.
- El acento tónico en palabras sencillas y compuestas.
- La entonación en interrogativas.
- Conjugación de los verbos *lernen*, *haben* y *sein* en singular y plural.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El material escolar y el aula. Semejanzas y diferencias entre ambas culturas.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con el ámbito escolar, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales.
- Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.
- Expresión de la afirmación y la negación.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el material escolar y objetos del aula.
- El artículo determinado e indeterminado en nominativo.
- El artículo negativo '*kein-*' en nominativo.
- Las oraciones interrogativas: '*Ja-Nein-Fragen; W-Fragen*'
- La formación de palabras compuestas.
- El orden de las palabras en la oración.
- La oración enunciativa afirmativa y negativa.
- El acento tónico en palabras sencillas y compuestas.
- La entonación en interrogativas.
- Conjugación de los verbos *lernen, haben* y *sein* en singular y plural.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El material escolar y el aula. Semejanzas y diferencias entre ambas culturas.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, referido al ámbito escolar.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.
- Expresión de la afirmación y la negación.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el material escolar y objetos del aula.
- El artículo determinado e indeterminado en nominativo.
- El artículo negativo '*kein-*' en nominativo.
- Las oraciones interrogativas: '*Ja-Nein-Fragen; W-Fragen*'
- La formación de palabras compuestas.
- El orden de las palabras en la oración.
- La oración enunciativa afirmativa y negativa.
- El acento tónico en palabras sencillas y compuestas.
- La entonación en interrogativas.
- Conjugación de los verbos *lernen*, *haben* y *sein* en singular y plural.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El material escolar y el aula. Semejanzas y diferencias entre ambas culturas.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales.
- Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.
- Expresión de la afirmación y la negación.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el material escolar y objetos del aula.
- El artículo determinado e indeterminado en nominativo.
- El artículo negativo '*kein-*' en nominativo.
- Las oraciones interrogativas: '*Ja-Nein-Fragen; W-Fragen*'
- La formación de palabras compuestas.
- El orden de las palabras en la oración.
- La oración enunciativa afirmativa y negativa.

- El acento tónico en palabras sencillas y compuestas.
- La entonación en interrogativas.
- Conjugación de los verbos *lernen*, *haben* y *sein* en singular y plural.

SABERES BÁSICOS

- Pregunta y responde a cuestiones sencillas relacionadas con su entorno habitual.
- Nombra en alemán su material escolar.
- Responde de forma negativa a cuestiones sencillas.
- Extrae información global y específica de audiciones sencillas.
- Cuida el orden de los elementos en la oración en sus producciones.
- Reconoce y emplea palabras compuestas.

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

2. Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). Consejos para memorizar mejor. La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel... ?) y el uso del Portfolio.

3. Competencias ciudadanas:

Trabajar en pequeños grupos.

4. Competencia emprendedora:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Empleo de la asertividad en la propuesta y aceptación de ideas dentro del grupo, favoreciendo el diálogo.

5. Competencia en conciencia y expresión culturales:

Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.

- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

REPASO: Plateau 1

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato Cd y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A1.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados.
- Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y conocidos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

-Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.

-Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

-Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

-Pedir ayuda

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

-Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)

-Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento

-Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

-Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.
- Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral del Fit in Deutsch A1

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Expresión de sentimientos e intenciones cuidando la entonación y melodía.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Métodos de aprendizaje y memorización.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades: instrucciones, preguntas, comentarios...

- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda ...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Métodos de aprendizaje y memorización.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen Fit in Deutsch A1.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Reflexión sobre el proceso de escritura con especial atención a la revisión de borradores.

- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas

SABERES BÁSICOS

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeños grupos.
- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell, diálogos, escribir un mail, realización de mindmaps...)
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A1

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:**
Comunicación vía digital: escribir un mail
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Consejos para favorecer la memorización y retención de información. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación y el uso del Portfolio.
4. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeños grupos.
5. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
6. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la

palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.

- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

UNIDAD 4: 24 Stunden sind (m)ein Tag!

OBJETIVOS

- Dar, pedir y comprender información sobre las actividades cotidianas.
- Escribir sobre el fin de semana.
- Identificar y conocer las diferentes partes del día y los saludos para cada una de ellas.
- Preguntar, indicar y decir la hora de forma oficial o coloquial.
- Conocer lugares de ocio y tiempo libre, quedar con alguien.
- Utilizar correctamente los verbos separables.
- Abordar textos algo más extensos.
- Reconocer y ser capaz de pronunciar adecuadamente los verbos separables.
- Inversión en el orden de la oración.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de

palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El colegio en Alemania (costumbres, notas, horarios, asignaturas, sistema...) Semejanzas y diferencias con España.
- Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Comprensión n de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre el ámbito escolar, números, horas y horarios, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Narración de acontecimientos presentes
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con asignaturas, horario escolar, días de la semana.
- Los números cardinales de 1 a 100.
- La hora (oficial y no oficial).
- El artículo determinado en plural.
- Las diferentes formas de plural en los sustantivos alemanes.
- Los pronombres interrogativos: '*wann?*, *Wie viel/e?*'
- Inversión en el orden de la oración.
- Los pronombres personales en plural.
- Los verbos regulares en plural.
- La entonación y pronunciación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El colegio en Alemania (costumbres, notas, horarios, asignaturas, sistema...). Semejanzas y diferencias con España.
- Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con el ámbito escolar, horas y horarios, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones y explicaciones relacionadas con el ámbito escolar.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Narración de acontecimientos presentes
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con asignaturas, horario escolar, días de la semana.
- Los números cardinales de 1 a 100.
- La hora (oficial y no oficial).
- El artículo determinado en plural.
- Las diferentes formas de plural en los sustantivos alemanes.
- Los pronombres interrogativos: '*wann?, Wie viel/e?*'
- Inversión en el orden de la oración.
- Los pronombres personales en plural.
- Los verbos regulares en plural.
- La entonación y pronunciación.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El colegio en Alemania (costumbres, notas, horarios, asignaturas, sistema...). Semejanzas y diferencias con España.
- Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Narración de acontecimientos presentes
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con asignaturas, horario escolar, días de la semana.
- Los números cardinales de 1 a 100.
- La hora (oficial y no oficial).
- El artículo determinado en plural.
- Las diferentes formas de plural en los sustantivos alemanes.
- Los pronombres interrogativos: '*wann?, Wie viel/e?*'
- Inversión en el orden de la oración.
- Los pronombres personales en plural.
- Los verbos regulares en plural.
- La ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El colegio en Alemania (costumbres, notas, horarios, asignaturas, sistema, ...). Semejanzas y diferencias con España.
- Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

-Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Descripción de actividades cotidianas.

-Petición y ofrecimiento de información.

-Narración de acontecimientos presentes

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con asignaturas, horario escolar, días de la semana.

-Los números cardinales de 1 a 100.

-La hora (oficial y no oficial).

-El artículo determinado en plural.

-Las diferentes formas de plural en los sustantivos alemanes.

-Los pronombres interrogativos: '*wann?*, *Wie viel/e?*'

-Inversión en el orden de la oración.

-Los pronombres personales en plural.

-Los verbos regulares en plural.

-La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Pregunta y responde a cuestiones sobre su horario escolar y materias.
- Extrae información global y específica de audiciones y textos sencillos sobre el entorno escolar.
- Conoce y emplea formas de plural de palabras dentro del entorno escolar.
- Pregunta y responde qué hora es, de forma oficial y no oficial.

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

2. Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:

Los numerales hasta el 100. La hora en formato digital y analógico.

3. Competencia digital:

Nuevas formas de comunicarse por escrito: Blog de internet.

4. Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Trabajar con tarjetas para memorizar mejor. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). La autoevaluación (*Was kann ich nach Kapitel... ?*) y el uso del Portfolio.

5. Competencia ciudadana:

Trabajar en pequeños grupos.

6. Competencia emprendedora:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

7. Competencia en conciencia y expresión culturales:

Semejanzas y diferencias entre el sistema escolar alemán y español.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 5: Guten Appetit!

OBJETIVOS

- Dar y pedir información sobre la comida y los precios.
- Pedir la comida en un restaurante.
- Representar un diálogo en la compra.
- Hablar sobre las costumbres a la hora de comer.
- Abordar textos escritos diversos: hábitos alimenticios de los jóvenes.
- Expresar las preferencias.
- Reconocer las diferencias entre los pares de sonidos de las vocales ä, ö, ü
- Fórmulas de expresión: *Guten Appetit!, Noch etwas?, Das kostet...Ich mag, ich nehme...*

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

-Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.

- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los hábitos alimenticios en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.
- Las comidas típicas de Alemania y las preferencias de los jóvenes.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales relacionados con la comida, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Hablar sobre las costumbres alimenticias.
- Petición de comida al comprar en un establecimiento.
- Expresión de gustos y preferencias a la hora de comer.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los alimentos, las bebidas, los establecimientos donde comprar comida, el hogar y adverbios de frecuencia
- Los artículos determinados e indeterminados en acusativo.
- Verbos con acusativo (*backen, essen, haben...*)
- Formación, conjugación y uso de los verbos *möchten* y *mögen*.
- El uso de las conjunciones *und, aber, oder*.
- La entonación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.

- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los hábitos alimenticios en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.
- Las comidas típicas de Alemania y las preferencias de los jóvenes.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre la comida y alimentación.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Hablar sobre las costumbres alimenticias.
- Petición de comida al comprar en un establecimiento.
- Expresión de gustos y preferencias a la hora de comer.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los alimentos, las bebidas, los establecimientos donde comprar comida, el hogar y adverbios de frecuencia
- Los artículos determinados e indeterminados en acusativo.
- Verbos con acusativo (*backen, essen, haben...*)
- Formación, conjugación y uso de los verbos *möchten* y *mögen*.
- El uso de las conjunciones *und, aber, oder*.
- La entonación.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los hábitos alimenticios en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.
- Las comidas típicas de Alemania y las preferencias de los jóvenes.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.
- Inicio en la lectura comentada de un texto breve y sencillo con forma teatral.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses
- Uso de la biblioteca (virtual o no) para obtener información.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Hablar sobre las costumbres alimenticias.
- Petición de comida al comprar en un establecimiento.
- Expresión de gustos y preferencias a la hora de comer.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los alimentos, las bebidas, los establecimientos donde comprar comida, el hogar y adverbios de frecuencia
- Los artículos determinados e indeterminados en acusativo.
- Verbos con acusativo (*backen, essen, haben...*)
- Formación, conjugación y uso de los verbos *möchten* y *mögen*.
- El uso de las conjunciones *und, aber, oder*.
- La ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los hábitos alimenticios en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.
- Las comidas típicas de Alemania y las preferencias de los jóvenes.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Hablar sobre las costumbres alimenticias.
- Petición de comida al comprar en un establecimiento.
- Expresión de gustos y preferencias a la hora de comer.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los alimentos, las bebidas, los establecimientos donde comprar comida, el hogar y adverbios de frecuencia
- Los artículos determinados e indeterminados en acusativo.
- Verbos con acusativo (*backen, essen, haben...*)
- Formación, conjugación y uso de los verbos *möchten* y *mögen*.
- El uso de las conjunciones *und, aber, oder*.
- La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Describe de forma oral y escrita lo que suele comer y lo que le gusta.
- Extrae la información requerida, tanto de textos escritos como de audiciones.
- Emplea el nuevo vocabulario y gramática aprendidos.
- Participa de forma activa en juegos y trabajos en pequeños grupos.
- Cuida su pronunciación practicando en voz alta diferentes sonidos tras escribirlos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. Entender palabras con similitudes a otras de la lengua materna. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
3. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeños grupos. Respeto de las normas de juego.
4. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
5. **Conciencia y expresión culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos: Los alimentos que más se consumen en Alemania.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra "ODER" o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección

("FREIE WAHL"). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.

- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es "handlungsorientiert", es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo ("Was kann ich nach Kapitel...?") como en las unidades de repaso ("Plateau") se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

UNIDAD 6: Meine Familie

OBJETIVOS

- Intercambiar información relacionada con la familia y sus miembros.
- Completar un árbol genealógico a partir de la presentación de una familia.
- Conocer y hablar sobre las mascotas más comunes.
- Conocer y hablar sobre diferentes profesiones.
- Decir a quién pertenece algo.
- Conocer las formas de imperativo y practicarlas leyendo un cómic y formando otras nuevas.
- Fórmulas para pedir algo a alguien.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La convivencia de los jóvenes en casa y el cumplimiento de las normas. Comparación entre la cultura alemana y española.
- Profesiones que más interesan a los jóvenes.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Comprensión n de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con citas e invitaciones entre jóvenes y lugares de ocio, sobre profesiones y mascotas, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades.
- Petición y ofrecimiento de información e invitaciones.
- Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.
- Expresión de la voluntad.
- Formulación de sugerencias y propuestas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con lugares de ocio, tiempo libre y deporte.
- Los verbos separables.
- La negación con 'nicht' y 'kein- '
- Uso de la partícula *doch* tras preguntas que continenen negación.
- El imperativo.
- El acento tónico en los verbos separables.
- La pronunciación: distinción del acento suizo.
- La entonación de oraciones.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La convivencia de los jóvenes en casa y el cumplimiento de las normas. Comparación entre la cultura alemana y española.
- Profesiones que más interesan a los jóvenes.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente, narraciones y explicaciones de carácter general sobre temas relacionados con citas e invitaciones entre jóvenes y lugares de ocio, sobre profesiones y mascotas, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades.
- Petición y ofrecimiento de información e invitaciones.
- Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.
- Expresión de la voluntad.
- Formulación de sugerencias y propuestas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con lugares de ocio, tiempo libre y deporte.
- Los verbos separables.
- La negación con 'nicht' y 'kein-'
- Uso de la partícula *doch* tras preguntas que continenen negación.
- El imperativo.
- El acento tónico en los verbos separables.
- La pronunciación: distinción del acento suizo.
- La entonación de oraciones

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La convivencia de los jóvenes en casa y el cumplimiento de las normas. Comparación entre la cultura alemana y española.
- Profesiones que más interesan a los jóvenes.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, relacionados con las citas e invitaciones ente jóvenes y lugares de ocio, , sobre profesiones y mascotas.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de actividades.
- Petición y ofrecimiento de información e invitaciones.
- Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.
- Expresión de la voluntad.

- Formulación de sugerencias y propuestas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con lugares de ocio, tiempo libre y deporte.
- Los verbos separables.
- La negación con '*nicht*' y '*kein-*'
- Uso de la partícula *doch* tras preguntas que contienen negación.
- El imperativo.
- La ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La convivencia de los jóvenes en casa y el cumplimiento de las normas. Comparación entre la cultura alemana y española.
- Profesiones que más interesan a los jóvenes.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.

- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades.
- Petición y ofrecimiento de información e invitaciones.
- Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.
- Expresión de la voluntad.
- Formulación de sugerencias y propuestas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con lugares de ocio, tiempo libre y deporte.
- Los verbos separables.
- La negación con 'nicht' y 'kein-'
- Uso de la partícula *doch* tras preguntas que continenen negación.
- El imperativo.
- La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Sabe proponer a alguien quedar para ir a algún sitio.
- Sabe aceptar o rechazar propuestas que le realicen los demás.
- Sabe pedir o indicar algo de forma imperativa.
- Describe de forma sencilla las actividades que realiza cotidianamente.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.
- Participa y colabora en los juegos y actividades en pequeños grupos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Incorporación de las horas en sus producciones.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). Aprender palabras por parejas. La autoevaluación (*Was kann ich nach Kapitel... ?*) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias ciudadanas:**
Trabajar en pequeños grupos.
5. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

6. Conciencia y expresión culturales:

Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

REPASO: Plateau 2

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato Cd y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A1

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de

elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento

-Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados.

-Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y conocidos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

-Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.

-Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

-Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

-Pedir ayuda

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

-Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)

-Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento

-Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

-Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.

-Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.

-Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos.

-Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

-Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.

-Uso apropiado de fórmulas lingüísticas

-Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.

-Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral *Fit in Deutsch A1*

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

-Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.

-La parte oral 1 y 2 del examen *Fit in Deutsch A1*.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

-Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.

-Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

-Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)

- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Métodos de aprendizaje y control del tiempo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje

(centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento

-Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Métodos de aprendizaje y memorización.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen Fit in Deutsch A1.

- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.

-Reflexión sobre el proceso de escritura con especial atención a la revisión de borradores.

-Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.

-Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

-Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.

-Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

SABERES BÁSICOS

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeños grupos.
- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell', diálogos, escribir una carta, realización de mindmaps...)
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A1

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

2. Competencia digital:

- Comunicación vía digital: escribir un mail
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Valorar distintas formas de aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (*Was kann ich nach Kapitel... ?*) y el uso del Portfolio.
 4. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeños grupos. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
 5. **Conciencia y expresión culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA

Acorde con el calendario escolar y en base a 2 horas semanales para la asignatura de alemán, dispone de alrededor de 65 horas lectivas en total (sin tener en cuenta posibles mermas por actividades complementarias, extraescolares, festivos u otras).

La programación de aula se ha de diseñar en función de esta carga lectiva y se basa en los niveles de referencia comunes del *MCERL* que, a su vez, coinciden con las especificaciones que marca el currículo.

h) 2º ESO LOMLOE

CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA MATERIA

Siguiendo el libro que hemos seleccionado para este curso “A1.2 Klasse!” de la editorial Hueber dividiremos los contenidos de la siguiente manera:

Primer trimestre: Unidades 7 y 8.

Segundo trimestre: Unidades 9 y 10.

Tercer trimestre: Unidades 11 y 12.

UNIDAD 7: Hast Du etwas Zeit für mich?

OBJETIVOS

- Conocer qué tipo de actividades se pueden realizar por la tarde tras el colegio.
- Entender textos sobre actividades de tiempo libre.
- Escribir una invitación y reaccionar ante ella.
- Expresar lo que se puede o lo que se quiere hacer.
- Hablar sobre el cumpleaños: fechas, regalos ,..
- Comprender una conversación telefónica.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Actividades de ocio y tiempo libre de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- La compra de ropa.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios...

- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con actividades de ocio, tiempo libre y comprar ropa, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de cualidades físicas de objetos (ropa)
- Narración de actividades habituales.
- Petición y ofrecimiento de la información.
- Expresión de gustos, preferencias y sus contrarios.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con actividades de ocio y tiempo libre, deportes, compras y ropa.
- Repaso de colores.
- Pronombres personales en acusativo.
- La conjugación de verbos irregulares en singular y plural.
- Las preposiciones temporales: *'am, um, in den, im, in der...'*
- Repaso de la forma de artículo determinado e indeterminado en acusativo.
- Los verbos modales: *können, wollen*.
- La entonación y pronunciación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

-Pedir ayuda

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

-Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)

-Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Actividades de ocio y tiempo libre de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.

-La compra de ropa.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con ocio, tiempo libre y la compra de ropa, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.

-Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.

-Respeto del turno de palabra.

-Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre hábitos en el tiempo libre y ocio.

-Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Descripción de cualidades físicas de objetos (ropa)

-Narración de actividades habituales.

-Petición y ofrecimiento de la información.

-Petición de opinión a los demás.

-Expresión de gustos, preferencias y sus contrarios.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con actividades de ocio y tiempo libre, deportes, compras y ropa.

-Repaso de colores.

-Pronombres personales en acusativo.

-La conjugación de verbos irregulares en singular y plural.

-Las preposiciones temporales: *'am, um, in den, im, in der...'*

-Repaso de la forma de artículo determinado e indeterminado en acusativo.

-Los verbos modales: *können, wollen.*

-La entonación y pronunciación

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Actividades de ocio y tiempo libre de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- La compra de ropa.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses
- Uso de la biblioteca (virtual o no) para obtener información.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de cualidades físicas de objetos (ropa)
- Narración de actividades habituales.
- Petición y ofrecimiento de la información.
- Expresión de gustos, preferencias y sus contrarios.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con actividades de ocio y tiempo libre, deportes, compras y ropa.
- Repaso de colores.
- Pronombres personales en acusativo.
- La conjugación de verbos irregulares en singular y plural.
- Las preposiciones temporales: *'am, um, in den, im, in der...'*
- Repaso de la forma de artículo determinado e indeterminado en acusativo.
- Los verbos modales: *können, wollen.*
- La ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Actividades de ocio y tiempo libre de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- La compra de ropa.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de cualidades físicas de objetos (ropa)
- Narración de actividades habituales.
- Petición y ofrecimiento de la información.
- Expresión de gustos, preferencias y sus contrarios.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con actividades de ocio y tiempo libre, deportes, compras y ropa.
- Repaso de colores.
- Pronombres personales en acusativo.

- La conjugación de verbos irregulares en singular y plural.
- Las preposiciones temporales: ‘*am, um, in den, im, in der...*’
- Repaso de la forma de artículo determinado e indeterminado en acusativo.
- Los verbos modales: *können, wollen*.
- La ortografía y signos de puntuación

SABERES BÁSICOS

- Pregunta y responde a cuestiones sobre actividades cotidianas y en el tiempo libre.
- Opina y comunica preferencias respecto a actividades realizadas y la compra de ropa.
- Redacta textos sencillos siguiendo un modelo dado.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.
- Participa y colabora en las actividades de pequeño grupo.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
10. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Lectura de precios de las horas.
2. **Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: búsqueda de amigos por internet.
11. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Trabajar con tarjetas para memorizar mejor. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos. Listados de palabras. Tablas de verbos. La autoevaluación (*Was kann ich nach dem Kapitel...?*) y el uso del Portfolio.
12. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo. Respeto de las normas de juego.
13. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
14. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Actividades cotidianas y de tiempo libre en países de habla alemana y comparación con las de la propia cultura.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección

("FREIE WAHL"). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.

- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es "handlungsorientiert", es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo ("Was kann ich nach Kapitel...?") como en las unidades de repaso ("Plateau") se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

UNIDAD 8: Bist du fit?

OBJETIVOS

- Conocer las partes del cuerpo humano.
- Expresarse sobre la salud y las enfermedades.
- Expresar estados de ánimo: decir cómo se siente uno, preguntar por la salud.
- Leer de forma comprensiva partes de una oración relativas a la salud y completarlas con su segunda parte.
- Escuchar de manera comprensiva un texto oral sobre un diálogo referido a la salud y alimentación e identificar información específica.
- Expresar la consecuencia.
- Disculparse y formular una excusa correctamente.
- Entender un *Steckbrief*.
- Hablar sobre el deporte y deportistas.
- Escribir un texto sobre deportistas.
- Dar información sobre el deporte favorito.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La información y evolución sobre las enfermedades actualmente.
- La relación y convivencia entre padres e hijos jóvenes.
- Justificación de una ausencia al día siguiente.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con la familia, relaciones familiares y convivencia, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de la familia y sus miembros, la distribución de la casa.
- Narración de acontecimientos y situaciones habituales en presente.
- Petición y ofrecimiento de información
- Expresión de orden y mandato.
- Formulación de peticiones.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los verbos modales: *müssen, dürfen*.
- Präteritum* de los verbos *haben, sein*.
- La formación de palabras compuestas.
- Uso del conector *deshalb* para indicar una consecuencia.
- La entonación y pronunciación.
- Participación en conversaciones y simulaciones dentro del aula, con pronunciación y entonación adecuadas para lograr la comunicación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de

discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción...

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

-Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

-Pedir ayuda

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

-Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)

-Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

-Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.

-Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

-Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).

-Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

-Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-La información y evolución sobre las enfermedades actualmente.

-La relación y convivencia entre padres e hijos jóvenes.

-Justificación de una ausencia al día siguiente.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios.

- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, referidos al tema familia, relaciones familiares y convivencia hijos y padres.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de la familia y sus miembros, la distribución de la casa.
- Narración de acontecimientos y situaciones habituales en presente.
- Petición y ofrecimiento de información
- Expresión de orden y mandato.
- Formulación de peticiones.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los verbos modales: *müssen, dürfen*.
- Präteritum* de los verbos *haben, sein*.
- La formación de palabras compuestas.
- Uso del conector *deshalb* para indicar una consecuencia.
- La entonación y pronunciación.
- Participación en conversaciones y simulaciones dentro del aula, con pronunciación y entonación adecuadas para lograr la comunicación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La información y evolución sobre las enfermedades actualmente.
- La relación y convivencia entre padres e hijos jóvenes.
- Justificación de una ausencia al día siguiente.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de la familia y sus miembros, la distribución de la casa.
- Narración de acontecimientos y situaciones habituales en presente.
- Petición y ofrecimiento de información
- Expresión de orden y mandato.
- Formulación de peticiones.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los verbos modales: *müssen, dürfen*.
- Präteritum* de los verbos *haben, sein*.
- La formación de palabras compuestas.
- Uso del conector *deshalb* para indicar una consecuencia.
- La entonación y pronunciación.
- Participación en conversaciones y simulaciones dentro del aula, con pronunciación y entonación adecuadas para lograr la comunicación.

SABERES BÁSICOS

- Describe de forma oral y escrita su estado de salud.
- Indica las obligaciones que debe cumplir.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos en sus producciones.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**

Empleo de tablas gramaticales. Realización de mindmaps. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos. La autoevaluación (*Was kann ich nach dem Kapitel...?*) y el uso del Portfolio.

3. **Competencia ciudadana:**

Trabajar en pequeño grupo.

4. **Competencia emprendedora:**

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

5. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**

La vida familiar en el entorno alemán. Semejanzas y diferencias entre la cultura española y alemana.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

UNIDAD 9: Zu Hause in der Stadt

OBJETIVOS

- Hablar sobre los medios de transporte, lugares en la ciudad y formas de vida.
- Identificar y describir un recorrido por la ciudad.
- Decir cómo se encuentra algo.
- Realizar y comprender la descripción una vivienda y de una habitación.
- Identificar y hablar sobre los muebles y objetos de una habitación.
- Hablar sobre actividades que se realizan en las diferentes partes de la casa.
- Describir una sucesión de acontecimientos: “*zuerst...dann...danach...Zum Schluss*”

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Tipos de casa. La distribución de una casa y nombrar los elementos del hogar.
- La vivienda y la forma de vivir en Alemania en comparación con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con felicitaciones, convenciones sociales y celebraciones, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Narración de acontecimientos presentes puntuales y habituales.
- Expresión de deseo, simpatía, felicitación.
- Expresión de la intención, posibilidad, deber, autorización y prohibición
- Formulación de disculpas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los lugares de la ciudad, transportes, sitios de la casa y tipos de vivienda.
- Léxico relacionado con formas abreviadas de mensajes de móvil.
- La preposición *mit* con dativo.
- Preposiciones fijas de dativo.
- Uso de la fórmula *es gibt* para la descripción.
- El acento tónico.
- La entonación y pronunciación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Tipos de casa. La distribución de una casa y nombrar los elementos del hogar.

- La vivienda y la forma de vivir en Alemania en comparación con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con las felicitaciones, convenciones sociales, deseos y celebraciones., mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.

- Producir oralmente descripciones y narraciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos (invitaciones, felicitaciones, ...)
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Narración de acontecimientos presentes puntuales y habituales.
- Expresión de deseo, simpatía, felicitación.
- Expresión de la intención, posibilidad, deber, autorización y prohibición
- Formulación de disculpas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los lugares de la ciudad, transportes, sitios de la casa y tipos de vivienda.
- Léxico relacionado con formas abreviadas de mensajes de móvil.
- La preposición *mit* con dativo.
- Preposiciones fijas de dativo.
- Uso de la fórmula *es gibt* para la descripción.
- El acento tónico.
- La entonación y pronunciación.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Tipos de casa. La distribución de una casa y nombrar los elementos del hogar.

- La vivienda y la forma de vivir en Alemania en comparación con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)

- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.
- Uso de la biblioteca (virtual o no) para obtener información.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Narración de acontecimientos presentes puntuales y habituales.
- Expresión de deseo, simpatía, felicitación.
- Expresión de la intención, posibilidad, deber, autorización y prohibición
- Formulación de disculpas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los lugares de la ciudad, transportes, sitios de la casa y tipos de vivienda.
- Léxico relacionado con formas abreviadas de mensajes de móvil.
- La preposición *mit* con dativo.
- Preposiciones fijas de dativo.
- Uso de la fórmula *es gibt* para la descripción.
- El acento tónico.
- La entonación y pronunciación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Tipos de casa. La distribución de una casa y nombrar los elementos del hogar.
- La vivienda y la forma de vivir en Alemania en comparación con España.
 - Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.

-Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.

-Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.

-Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

-Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Narración de acontecimientos presentes puntuales y habituales.

-Expresión de deseo, simpatía, felicitación.

-Expresión de la intención, posibilidad, deber, autorización y prohibición

-Formulación de disculpas.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con los lugares de la ciudad, transportes, sitios de la casa y tipos de vivienda.

-Léxico relacionado con formas abreviadas de mensajes de móvil.

-La preposición *mit* con dativo.

-Preposiciones fijas de dativo.

-Uso de la fórmula *es gibt* para la descripción.

-El acento tónico.

-La entonación y pronunciación.

SABERES BÁSICOS

- Describir un lugar y una estancia concreta de la casa o habitación.
- Indicar con exactitud dónde se está o hacia donde se va.
- Comprende información específica y global de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Elaboración de una clasificación de los lugares preferidos en el hogar.
3. **Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: mail.
4. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**

Trabajar con esquemas la estructura de la oración (Satzklammer). Desarrollo de gráficas de diálogos. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos. La autoevaluación (*Was kann ich nach Kapitel...?*) y el uso del Portfolio.

5. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
6. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
7. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Conocer los diferentes tipos de vivienda en Alemania y la forma de acceso a una vivienda.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

REPASO: Plateau 3

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato Cd y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A1

CONTENIDOS

COMPREENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPREENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A1.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados.
- Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y conocidos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A1
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos.

- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.
- Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral *Fit in Deutsch A1*

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Describir brevemente el lugar donde se habita.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A1.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Reflexión sobre los métodos de aprendizaje y memorización empleados.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.
- Iniciarse en la lectura de textos breves en formato teatro.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN.

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A1.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Métodos de aprendizaje y memorización.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen Fit in Deutsch A1.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Reflexión sobre el proceso escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

SABERES BÁSICOS

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell, diálogos, escribir una postal, realización de mindmaps, juego 'Rallye durch Geni@I klick...)
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A1

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:**
Comunicación vía digital: escribir un mail
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Reflexión personal sobre el aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (*Was kann ich nach dem Kapitel...?*) y el uso del Portfolio.
4. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
5. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
6. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra "ODER" o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección ("FREIE WAHL"). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es "handlungsorientiert", es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo ("*Was kann ich nach Kapitel...?*") como en las unidades de repaso ("Plateau") se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.

- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

UNIDAD 10: Wie gefällt dir das?

OBJETIVOS

- Hablar sobre las fiestas y las épocas de celebraciones más comunes y tradicionales.
- Conocer los meses y las estaciones del año.
- Entender y escribir entradas en un foro sobre el cumpleaños.
- Hablar sobre las prendas de vestir y los colores.
- Decir lo que gusta y lo que no (*Das gefällt mir...*)
- Describir a una persona.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La ciudad y los comercios. Comparación entre países de habla alemán y España.
- La orientación en la ciudad.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con lugares de la ciudad y orientación en la misma, con el apoyo de elementos verbales y no

verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción y localización de lugares y objetos.
- Petición y ofrecimiento de información e indicaciones.
- Formulación de sugerencias.
- Narración de acontecimientos y situaciones en presente.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las fiestas, meses y estaciones del año, ropa, cosas que gustan y que no gustan.
- Pronombres personales en dativo.
- Verbos con dativo.
- Formación y uso de la partícula interrogativa *Welch-?*
- Las formas del comparativo para expresar la preferencia de algo.
- Describir una persona.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda

- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La ciudad y los comercios. Comparación entre países de habla alemán y España.
- La orientación en la ciudad.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre relacionado con el tema de la ciudad y orientación en la misma, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones y explicaciones orientándose en la ciudad y localizando lugares en la misma.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción y localización de lugares y objetos.
- Petición y ofrecimiento de información e indicaciones.
- Formulación de sugerencias.
- Narración de acontecimientos y situaciones en presente.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la ciudad, lugares habituales y comercios, medios de transporte, alimentos.
- Adverbios de lugar y orientación (*rechts, links, ...*)
- Preposiciones de lugar en dativo. (*an, neben, hinter, ...*)
- Las formas del determinante en dativo.
- La entonación y pronunciación.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de

elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-La ciudad y los comercios. Comparación entre países de habla alemán y España.

-La orientación en la ciudad.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios.

-Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)

-Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.

-Inicio en la lectura comentada de una historia literaria sencilla y adaptada.

-Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Descripción y localización de lugares y objetos.

-Petición y ofrecimiento de información e indicaciones.

-Formulación de sugerencias.

-Narración de acontecimientos y situaciones en presente.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con las fiestas, meses y estaciones del año, ropa, cosas que gustan y que no gustan.

-Pronombres personales en dativo.

-Verbos con dativo.

-Formación y uso de la partícula interrogativa *Welch-?*

-Las formas del comparativo para expresar la preferencia de algo.

-Describir una persona.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)

-Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...)

-Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-La ciudad y los comercios. Comparación entre países de habla alemán y España.

-La orientación en la ciudad.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.

-Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.

-Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.

-Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

-Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Descripción y localización de lugares y objetos.

-Petición y ofrecimiento de información e indicaciones.

-Formulación de sugerencias.

-Narración de acontecimientos y situaciones en presente.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con las fiestas, meses y estaciones del año, ropa, cosas que gustan y que no gustan.

-Pronombres personales en dativo.

-Verbos con dativo.

-Formación y uso de la partícula interrogativa *Welch-?*

-Las formas del comparativo para expresar la preferencia de algo.

-Describir una persona.

SABERES BÁSICOS

- Describe una persona según lo que lleva puesto.

- Indicar qué es lo que le gusta respecto a otra cosa.
- Comprende descripciones breves sobre personas.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Enumeración básica de prendas de cada una de las personas.
3. **Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: mail.
4. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Elaboración de mindmaps seleccionando información. Elaboración de tablas gramaticales. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos. La autoevaluación (*Was kann ich nach dem Kapitel...?*) y el uso del Portfolio.
5. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
6. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
7. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Los gustos y preferencias de los adolescentes en España y Alemania (comida, ocio, moda...).

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.

- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

UNIDAD 11: Schule aus – und dann?

OBJETIVOS

- Entender una canción de rap.
- Hablar las actividades o tareas que se pueden realizar tras el horario escolar.
- Entender y escribir un texto para el periódico escolar.
- Preguntar por el camino hacia un lugar.
- Entender y dar las indicaciones de un camino.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Aspectos culturales y localización geográfica de ciudades importantes en los tres países de habla alemana.
- Los lugares de ocio juvenil en Alemania. Comparación con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales temas relacionados con aspectos culturales de los países de habla alemana, el tiempo libre y su organización, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

- Descripción de lugares y actividades.
- Indicación o descripción de un camino.
- Petición y ofrecimiento de información y opiniones.
- Expresión de la voluntad, intención.
- Expresión de aprobación, aceptación o rechazo.
- Formulación de propuestas, deseos o sugerencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las actividades que se realizan tras el horario escolar.
- Léxico relacionado con las indicaciones de lugar.
- Indicar cuándo se realizan diferentes actividades.
- Uso de la preposición *ohne* con acusativo.
- Los pronombres indefinidos *alles, etwas, nichts*.
- El uso de la demanda *wie bitte?*
- La entonación y pronunciación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Aspectos culturales y localización geográfica de ciudades importantes en los tres países de habla alemana.
- Los lugares de ocio juvenil en Alemania. Comparación con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones de carácter general sobre viajes y su organización; localización de ciudades de los países de habla alemana.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de lugares y actividades.
- Narración de acontecimientos en presente en un viaje y preparación del mismo.
- Petición y ofrecimiento de información y opiniones.
- Expresión de la voluntad, intención.
- Expresión de aprobación, aceptación o rechazo.
- Formulación de propuestas, deseos o sugerencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las actividades que se realizan tras el horario escolar.
- Léxico relacionado con las indicaciones de lugar.
- Indicar cuándo se realizan diferentes actividades.
- Uso de la preposición *ohne* con acusativo.
- Los pronombres indefinidos *alles, etwas, nichts*.
- El uso de la demanda *wie bitte?*
- La entonación y pronunciación.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).

- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Aspectos culturales y localización geográfica de ciudades importantes en los tres países de habla alemana.
- Los lugares de ocio juvenil en Alemania. Comparación con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números, ...).
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, relacionados con la localización geográfica y datos culturales de los países de habla alemana, así como de viajes y su organización.
- Inicio en la lectura comentada de textos con formato teatral.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de lugares y actividades.
- Narración de acontecimientos en presente en un viaje y preparación del mismo.
- Petición y ofrecimiento de información y opiniones.
- Expresión de la voluntad, intención.
- Expresión de aprobación, aceptación o rechazo.
- Formulación de propuestas, deseos o sugerencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las actividades que se realizan tras el horario escolar.
- Léxico relacionado con las indicaciones de lugar.
- Indicar cuándo se realizan diferentes actividades.
- Uso de la preposición *ohne* con acusativo.
- Los pronombres indefinidos *alles, etwas, nichts*.
- El uso de la demanda *wie bitte?*
- La entonación y pronunciación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Aspectos culturales y localización geográfica de ciudades importantes en los tres países de habla alemana.
- Los lugares de ocio juvenil en Alemania. Comparación con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de lugares y actividades.
- Narración de acontecimientos en presente en un viaje y preparación del mismo.
- Petición y ofrecimiento de información y opiniones.
- Expresión de la voluntad, intención.
- Expresión de aprobación, aceptación o rechazo.
- Formulación de propuestas, deseos o sugerencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las actividades que se realizan tras el horario escolar.
- Léxico relacionado con las indicaciones de lugar.
- Indicar cuándo se realizan diferentes actividades.

- Uso de la preposición *ohne* con acusativo.
- Los pronombres indefinidos *alles, etwas, nichts*.
- El uso de la demanda *wie bitte?*
- La entonación y pronunciación.

SABERES BÁSICOS

- Describe cómo llegar a un lugar y pregunta por otro que desconoce.
- Hace propuestas de actividades a otros.
- Preguntar con quién se realiza una actividad concreta.
- Escribe un texto sobre una situación cotidiana a modo de cómic.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Lectura de cantidades indefinidas.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Elaboración de mindmaps seleccionando información. Elaboración de tablas gramaticales. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos. La autoevaluación (Was kann ich nach dem Kapitel...?) y el uso del Portfolio.
4. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
5. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Ocio juvenil en Alemania: actividades interesantes para realizar.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra "ODER" o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección ("FREIE WAHL"). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es

“handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.

- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 12: Ab in die Ferien!

OBJETIVOS

- Dar, pedir y comprender información sobre las vacaciones: destino, actividades, etc.
- Conocer los puntos cardinales.
- Abordar textos escritos diversos: la postal.
- Expresar oralmente y por escrito lo que se ha hecho durante las vacaciones.
- Entender una carta de un local o restaurante.
- Pedir y pagar bebida y comida en un local o restaurante.
- Hablar sobre el tiempo meteorológico.
- Expresarse en pretérito perfectos para contar algo que ha acontecido.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Viajes por Alemania: conocer destinos turísticos interesantes.
- La comida alemana. Semejanzas y diferencias con la española.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión n de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre actividades cotidianas de escolares y trabajo para jóvenes, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de cualidades de personas y actividades.
- Narración de sucesos y acontecimientos recientes.
- Petición y ofrecimiento de información
- Expresión de gustos y preferencias
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Puntos cardinales y ubicaciones de lugares y destinos para visitar.
- Conocer algunas expresiones del tiempo meteorológico.
- Léxico relacionado con las comidas y bebidas. Pedir algo en un lugar y pagar.
- El pretérito perfecto de verbos regulares y verbos con terminación en *-ieren*.
- Wechselpräpositionen*.
- Uso del pronombre *man*.
- El acento tónico en sustantivos.
- La entonación y pronunciación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Viajes por Alemania: conocer destinos turísticos interesantes.
- La comida alemana. Semejanzas y diferencias con la española.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente narraciones y explicaciones de carácter general sobre actividades cotidianas y descripciones de personas.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de cualidades de personas y actividades.
- Narración de sucesos y acontecimientos recientes.
- Petición y ofrecimiento de información
- Expresión de gustos y preferencias
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Puntos cardinales y ubicaciones de lugares y destinos para visitar.
- Conocer algunas expresiones del tiempo meteorológico.
- Léxico relacionado con las comidas y bebidas. Pedir algo en un lugar y pagar.
- El pretérito perfecto de verbos regulares y verbos con terminación en *-ieren*.
- Wechselpräpositionen*.
- Uso del pronombre *man*.
- El acento tónico en sustantivos.
- La entonación y pronunciación.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Viajes por Alemania: conocer destinos turísticos interesantes.
- La comida alemana. Semejanzas y diferencias con la española.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, sobre temas relacionados con las actividades cotidianas de los escolares.
- Inicio en la lectura comentada de fragmentos de obras teatrales breves.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses.
- Uso de la biblioteca (virtual o no) para obtener información.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de cualidades de personas y actividades.
- Narración de sucesos y acontecimientos recientes.
- Petición y ofrecimiento de información
- Expresión de gustos y preferencias
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Puntos cardinales y ubicaciones de lugares y destinos para visitar.
- Conocer algunas expresiones del tiempo meteorológico.
- Léxico relacionado con las comidas y bebidas. Pedir algo en un lugar y pagar.
- El pretérito perfecto de verbos regulares y verbos con terminación en *-ieren*.
- Wechselpräpositionen*.
- Uso del pronombre *man*.
- El acento tónico en sustantivos.
- La entonación y pronunciación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Viajes por Alemania: conocer destinos turísticos interesantes.
- La comida alemana. Semejanzas y diferencias con la española.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de cualidades de personas y actividades.
- Narración de sucesos y acontecimientos recientes.
- Petición y ofrecimiento de información
- Expresión de gustos y preferencias
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Puntos cardinales y ubicaciones de lugares y destinos para visitar.
- Conocer algunas expresiones del tiempo meteorológico.

-Léxico relacionado con las comidas y bebidas. Pedir algo en un lugar y pagar.
-El pretérito perfecto de verbos regulares y verbos con terminación en *-ieren*.
-*Wechselpräpositionen*.
-Uso del pronombre *man*.
-El acento tónico en sustantivos.
-La entonación y pronunciación.

SABERES BÁSICOS

- Describe un día cotidiano y las actividades que realiza y su frecuencia u hora.
- Expresa sus preferencias de oficios.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: mail.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Aprender vocabulario dentro de un contexto. Elaboración de tablas gramaticales. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolío.
4. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
5. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Semejanzas y diferencias entre la comida alemana y española.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra "ODER" o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección ("FREIE WAHL"). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es

“handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.

- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

REPASO: Plateau 3

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato Cd y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A1

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A1.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados.
- Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y conocidos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A1

- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.
- Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral *Fit in Deutsch A1*

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- La parte oral 3 del examen Fit in Deutsch A1.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A1.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

- Reflexión sobre los métodos de aprendizaje y memorización empleados.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.
- Iniciarse en la lectura de textos breves en formato teatro.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A1.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Métodos de aprendizaje y memorización.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen Fit in Deutsch A1.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Reflexión sobre el proceso escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

SABERES BÁSICOS

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A1

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

2. Competencia digital:

Comunicación vía digital: escribir un mail

3. Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Reflexión personal sobre el aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (Was kann ich nach dem Kapitel...?) y el uso del Portfolio.

4. Competencia ciudadana:

Trabajar en pequeño grupo.

5. Competencia emprendedora:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.

6. Competencia en conciencia y expresión culturales:

Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA

Acorde con el calendario escolar y en base a 2 horas semanales para la asignatura de alemán, dispone de alrededor de 65 horas lectivas en total (sin tener en cuenta posibles mermas por actividades complementarias, extraescolares, festivos u otras).

La programación de aula se ha de diseñar en función de esta carga lectiva y se basa en los niveles de referencia comunes del *MCERL* que, a su vez, coinciden con las especificaciones que marca el currículo.

i) 3º ESO LOMLOE.

CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA MATERIA

Siguiendo el libro que hemos seleccionado para este curso “Klasse! A2.1” de la editorial Klett dividiremos los contenidos de la siguiente manera (lecciones 19 a 27):

Primer trimestre: Unidades 1, 2 y 3.

Segundo trimestre: Unidades 4,5 y 6.

Tercer trimestre: Unidades 7,8 y 9.

UNIDAD 1: Freunde

OBJETIVOS

- Describir personas.
- Hablar y escribir sobre el pasado.
- Expresar duda.
- Entender y escribir un *Steckbrief*.
- Comprender textos de foros.
- Hablar sobre los sentimientos.
- Ofrecer y pedir ayuda
- Expresar las emociones a la hora de comunicarse oralmente.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Lugares, personajes y actividades realizadas durante las vacaciones.
- Las actividades de tiempo libre que están de moda Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos para saludar, presentarse, despedirse.
- Comprensión de información global en textos orales sencillos de diferente tipología: diálogos, canción alfabeto.
- Comprensión de información específica en textos sencillos (números, nombres, lugares), con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (presentaciones)
- Petición y ofrecimiento de información de algo acontecido anteriormente.
- Expresión de las emociones según la situación.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con adjetivos referentes a personas y sentimientos.
- Actividades durante las vacaciones.
- Adjetivos con el prefijo *un-*
- Formación del *Perfekt* en verbos regulares y los terminados en *-ieren*.
- Formación del *Präteritum* de los verbos *haben, sein*.
- El *Perfekt* con el verbo *sein*.
- Frases con la conjunción *denn*.
- Verbos irregulares.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Lugares, personajes y actividades realizadas durante las vacaciones.
- Las actividades de tiempo libre que están de moda en Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones saludando y presentándose, mostrando

respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.

-Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.

-Respeto del turno de palabra.

-Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (presentaciones)

-Petición y ofrecimiento de información de algo acontecido anteriormente.

-Expresión de las emociones según la situación.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con adjetivos referentes a personas y sentimientos.

- Actividades durante las vacaciones.

- Adjetivos con el prefijo *un-*

- Formación del *Perfekt* en verbos regulares y los terminados en *-ieren*.

- Formación del *Präteritum* de los verbos *haben, sein*.

- El *Perfekt* con el verbo *sein*.

- Frases con la conjunción *denn*.

- Verbos irregulares.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

-Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.

-Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

-Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)

-Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

-Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Lugares, personajes y actividades realizadas durante las vacaciones.

-Las actividades de tiempo libre que están de moda Alemania.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos sobre presentaciones e información musical.

-Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, palabras internacionales, números...)

-Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información.
- Narración de temas sencillos de interés general con palabras internacionales.
- Asociación de palabras internacionales.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con adjetivos referentes a personas y sentimientos.
- Actividades durante las vacaciones.
- Adjetivos con el prefijo *un-*
- Formación del *Perfekt* en verbos regulares y los terminados en *-ieren*.
- Formación del *Präteritum* de los verbos *haben, sein*.
- El *Perfekt* con el verbo *sein*.
- Frases con la conjunción *denn*.
- Verbos irregulares.
- La ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Lugares, personajes y actividades realizadas durante las vacaciones.
- Las actividades de tiempo libre que están de moda en Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.

- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (presentaciones)
- Petición y ofrecimiento de información.
- Asociación y empleo de palabras internacionales.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con adjetivos referentes a personas y sentimientos.
- Actividades durante las vacaciones.
- Adjetivos con el prefijo *un-*
- Formación del *Perfekt* en verbos regulares y los terminados en *-ieren*.
- Formación del *Präteritum* de los verbos *haben, sein*.
- El *Perfekt* con el verbo *sein*.
- Frases con la conjunción *denn*.
- Verbos irregulares.
- La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Inicia y finaliza los diálogos con fórmulas de saludo y despedida.
- Pregunta por información básica de personas o lugares y responde de forma sencilla.
- Pide y da información sobre actividades realizadas en pasado.
- Pregunta por información básica de personas o lugares y responde de forma sencilla.
- Pide y comprende información general dentro de un entorno social virtual.
- Cuenta experiencias ocurridas en las vacaciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.
- Comprende información global y específica de diferentes tipos de textos y audiciones.
- Reconoce y emplea palabras internacionales.
- Conoce datos culturales y geográficos sobre Alemania, Austria y Suiza.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:**
Aportar información horaria sobre lo acontecido.
3. **Aprender a aprender:**
Formulación de motivo o razón de algo; reconocer contenido anterior para facilitar la comprensión, la autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel... ?), estrategias para aprender mejor los verbos irregulares (tabla estructurada); uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:**

Trabajar en pequeño grupo.

5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:**

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Empleo de la asertividad en la propuesta y aceptación de ideas dentro del grupo, favoreciendo el diálogo.

6. **Conciencia y expresiones culturales:**

Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 2: Mach mit!

OBJETIVOS

- Hablar sobre las tendencias actuales del deporte.
- Entender textos relacionados con el deporte.
- Hacer propuestas, aceptarlas y rechazarlas.
- Hablar sobre un gráfico, explicar algo sobre el mismo.
- Escribir un texto sobre actividades de tiempo libre.
- Acentuación de los verbos separables e inseparables.
- Preparar correctamente una conversación.
- Desarrollar el interés por utilizar la lengua alemana para comunicarse en clase.

CONTENIDOS

COMPRESIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.
- Los hobbies de los jóvenes.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre actividades extraescolares, hobbies, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Presentación propia y de otras personas.
- Descripción de actividades, gustos, hobbies.
- Petición y ofrecimiento de información, propuestas y alternativas en caso de negarse.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, deporte lo que aporta su actividad.
- Formación del *Perfekt* de los verbos separables e inseparables.
- Formación de los artículos posesivos en *dativo*.
- Acentuación de los verbos separables e inseparables.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

-Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

-Pedir ayuda

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

-Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)

-Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.

-Los hobbies de los jóvenes.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Participación en conversaciones y simulaciones sobre hobbies, lugares para realizar una actividad, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.

-Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a propuestas surgidas durante la interacción en el aula.

-Respeto del turno de palabra.

-Producir oralmente descripciones, y explicaciones de carácter general sobre hobbies, deportes y la valoración de las aficiones de los demás.

-Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Presentación propia y de otras personas.

-Descripción de actividades, gustos, hobbies.

-Petición y ofrecimiento de información, propuestas y alternativas en caso de negarse.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, deporte.
- Formación del *Perfekt* de los verbos separables e inseparables.
- Formación de los artículos posesivos en *dativo*.
- Acentuación de los verbos separables e inseparables.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.
- Los hobbies de los jóvenes.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referido a contenidos de interés general para el alumno.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Presentación propia y de otras personas de una propuesta para realizar una actividad de tiempo libre.
- Descripción de actividades, gustos, hobbies.
- Petición y ofrecimiento de información sobre una actividad o datos de una actividad extraescolar.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, deporte lo que aporta su actividad.

- Formación del *Perfekt* de los verbos separables e inseparables.
- Formación de los artículos posesivos en *dativo*.
- Acentuación de los verbos separables e inseparables.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.
- Los hobbies de los jóvenes.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Iniciarse en la realización de intercambios escritos con hablantes de la lengua extranjera, utilizando soporte papel o digital.
- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Presentación propia y de otras personas de una propuesta para realizar una actividad de tiempo libre.
- Descripción de actividades, gustos, hobbies.
- Petición y ofrecimiento de información sobre una actividad o datos de una actividad

extraescolar.

-Escribir un texto sobre el deporte que más le gusta practicar a uno mismo para que se conozca.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, deporte

- Formación del *Perfekt* de los verbos separables e inseparables.

- Formación de los artículos posesivos en *dativo*.

- Acentuación de los verbos separables e inseparables.

SABERES BÁSICOS

- Sabe preguntar a otros sobre datos generales (nombre, edad, procedencia, residencia, aficiones e intereses)
- Sabe presentarse y hablar de sí mismo dando información general.
- Lee y comprende información global y específica en textos escritos con diferentes formatos (mail, canción y diálogos)
- Comprende datos globales y específicos de audiciones sencillas sobre jóvenes hablando de sí mismos.
- Escribe un formulario para obtener información de una actividad extraescolar.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

2. Competencia digital:

Empleo de las nuevas tecnologías como vehículo de transmisión de información personal (mail)

3. Aprender a aprender:

Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel ... ?) y el uso del Portfolio.

4. Competencias sociales y cívicas:

Trabajar en pequeño grupo. Conocer y apreciar distintos gustos y aficiones de otros, valorando al mismo tiempo los de uno mismo.

5. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Empleo de la asertividad en la propuesta y aceptación de ideas dentro del grupo, favoreciendo el diálogo.

6. Conciencia y expresiones culturales:

Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 3: Zeig dein Talent!

OBJETIVOS

- Nombrar las fechas.
- Hacer cumplidos y reaccionar a los mismos.
- Entender un texto periodístico.
- Escribir sobre un canal de Youtube.
- Hablar sobre el uso de los medios.
- Hablar sobre las autorizaciones o permisos y las prohibiciones.
- Pronunciación de la vocal e (larga / breve)
- Entender textos con palabras internacionales o textos de otros países.
- Desarrollar el interés por utilizar la lengua alemana para comunicarse en clase.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL
<p>ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo. -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes) -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.
- Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales en otros idiomas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales relacionados con el ámbito escolar, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales dentro de los medios de comunicación.
- Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.
- Expresión de cumplidos y respuestas a los mismos.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con concursos y programas diversos de la televisión, internet y los medios de comunicación actuales y los dispositivos que se usan para poder recibir la información.
- Números ordinales.
- Uso del verbo modal *sollen*.
- Formación y uso de los verbos reflexivos y los pronombres reflexivos.
- La pronunciación de la vocal e (larga/ breve).

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.
- Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales en otros idiomas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con el ámbito escolar, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales.
- Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.
- Expresión de la afirmación y la negación.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con concursos y programas diversos de la televisión, internet y los medios de comunicación actuales y los dispositivos que se usan para poder recibir la información.
- Números ordinales.
- Uso del verbo modal *sollen*.
- Formación y uso de los verbos reflexivos y los pronombres reflexivos.
- La pronunciación de la vocal e (larga/ breve).

COMPRESIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.
- Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales en otros idiomas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Identificación de la intención del autor
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, referido al ámbito escolar.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.
- Expresión de la afirmación y la negación.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con concursos y programas diversos de la televisión, internet y los medios de comunicación actuales y los dispositivos que se usan para poder recibir la información.
- Números ordinales.
- Uso del verbo modal *sollen*.
- Formación y uso de los verbos reflexivos y los pronombres reflexivos.
- La pronunciación de la vocal e (larga/ breve).

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.
- Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales en otros idiomas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.
- Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales.
- Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.
- Expresión de la afirmación y la negación.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con concursos y programas diversos de la televisión, internet y los medios de comunicación actuales y los dispositivos que se usan para poder recibir la información.
- Números ordinales.

- Uso del verbo modal *sollen*.
- Formación y uso de los verbos reflexivos y los pronombres reflexivos.
- La pronunciación de la vocal e (larga/ breve).

SABERES BÁSICOS

- Pregunta y describe con detalle personas y cosas.
- Comprende y cuenta la trama general de una película.
- Se presenta a sí mismo mencionando cualidades y habilidades. Extrae información global y específica de audiciones sencillas.
- Cuida el orden de los elementos en la oración en sus producciones.
- Reconoce y emplea palabras formas verbales separables e inseparables.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

2. **Aprender a aprender:**

Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). Consejos para memorizar mejor. La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel ... ?) y el uso del Portfolio.

3. **Competencias sociales y cívicas:**

Trabajar en pequeño grupo.

4. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:**

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

5. **Conciencia y expresiones culturales:**

Concursos conocidos dentro del ámbito alemán. Semejanzas y diferencias con la propia cultura.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.

- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

REPASO: Plateau 1

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato de audio y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A2.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados.
- Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y

conocidos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

-Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.

-Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

-Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

-Pedir ayuda

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

-Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)

-Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento

-Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2

-Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

-Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.
- Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral del Fit in Deutsch A2

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Expresión de sentimientos e intenciones cuidando la entonación y melodía.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Métodos de aprendizaje y memorización.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Métodos de aprendizaje y memorización.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen Fit in Deutsch A2.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Reflexión sobre el proceso de escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas

SABERES BÁSICOS

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell, diálogos, escribir un mail, realización de mindmaps...)
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A2

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:**
Comunicación vía digital: escribir un mail
3. **Aprender a aprender:**
Consejos para favorecer la memorización y retención de información. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:**
Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
6. **Conciencia y expresiones culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 4: Wir sind unterwegs

OBJETIVOS

- Comprender información relacionada con un viaje escolar.
- Entender un reglamento y hablar sobre el mismo.
- Hablar sobre las actividades del viaje escolar.
- Comprender un rap y repetirlo.
- Entender una postal y escribir otra.
- Tomar nota durante una comprensión oral.
- Acentuación y entonación en frases con más de una información.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL
<p>ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo. -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes). -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. -Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de

palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los viajes escolares en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.
- Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades y situaciones escolares fuera del aula: instrucciones, preguntas, comentarios, obligaciones...
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre el ámbito escolar y extraescolar, números, horas y horarios, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Narración de acontecimientos presentes
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con un viaje escolar (programa, obligaciones, tipo de actividades...)
- Léxico relacionado con posibles lesiones durante un viaje escolar.
- Las tareas dentro de un albergue juvenil.
- Formación y uso de la oración subordinada con *weil*.
- Formación de los verbos modales en *Präteritum*.
- La entonación y pronunciación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los viajes escolares en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.
- Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con el ámbito escolar, horas y horarios, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones y explicaciones relacionadas con el ámbito escolar.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Narración de acontecimientos presentes
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con un viaje escolar (programa, obligaciones, tipo de actividades...)
- Léxico relacionado con posibles lesiones durante un viaje escolar.
- Las tareas dentro de un albergue juvenil.
- Formación y uso de la oración subordinada con *weil*.
- Formación de los verbos modales en *Präteritum*.
- La entonación y pronunciación.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los viajes escolares en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.
- Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Narración de acontecimientos presentes
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con un viaje escolar (programa, obligaciones, tipo de actividades...)
- Léxico relacionado con posibles lesiones durante un viaje escolar.
- Las tareas dentro de un albergue juvenil.
- Formación y uso de la oración subordinada con *weil*.
- Formación de los verbos modales en *Präteritum*.
- La entonación y pronunciación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación,

textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los viajes escolares en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.
- Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Narración de acontecimientos presentes
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con un viaje escolar (programa, obligaciones, tipo de actividades...)
- Léxico relacionado con posibles lesiones durante un viaje escolar.
- Las tareas dentro de un albergue juvenil.
- Formación y uso de la oración subordinada con *weil*.
- Formación de los verbos modales en *Präteritum*.
- La entonación y pronunciación.

SABERES BÁSICOS

- Pregunta y responde a cuestiones sobre su horario de un viaje escolar y sus actividades.
- Extrae información global y específica de audiciones y textos sencillos sobre el entorno escolar.
- Conoce y emplea formas de plural de palabras dentro del entorno escolar.

- Pregunta y responde sobre la programación o reglamento de una actividad escolar.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:**
Los numerales y ordinales para la indicación de horas y fechas previstas.
3. **Competencia digital:**
Nuevas formas de comunicarse por escrito: la postal.
4. **Aprender a aprender:**
Trabajar con tarjetas para memorizar mejor. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel...?) y el uso del Portfolio.
5. **Competencias sociales y cívicas:**
Trabajar en pequeño grupo.
6. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
7. **Conciencia y expresiones culturales:**
Semejanzas y diferencias entre el sistema escolar alemán y español.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

UNIDAD 5: Musik, Musik, Musik...

OBJETIVOS

- Entender comparaciones.
- Comparar personas y cosas.
- Hablar sobre una canción.
- Pedir permiso para hacer algo.
- Escribir sobre un/a cantante o grupo de música favorito/a.
- Entender un anuncio o un aviso.
- Hacer una propuesta, confirmar o cancelar algo.
- Entender un texto con ayuda de palabras clave.
- Entonar correctamente informaciones importantes.

CONTENIDOS

COMPRESIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La afición de los jóvenes por la música en Alemania. Semejanzas y diferencias con España. Tendencias actuales en ambos países.
- Comparar informaciones actuales sobre récords importantes de Alemania y España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales relacionados con la música y las actividades de ocio y tiempo libre juvenil, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de personajes y grupos de música favoritos.
- Decir lo que ha dicho otra persona.
- Expresión la opinión.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la música, conciertos, estrellas y grupos musicales.
- Formación y uso de los adjetivos comparativos y superlativos.
- Formación y usos de la oración subordinada con *dass*.
- Colocación en la oración de los complementos circunstanciales de tiempo y lugar.
- La entonación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La afición de los jóvenes por la música en Alemania. Semejanzas y diferencias con España. Tendencias actuales en ambos países.
- Comparar informaciones actuales sobre récords importantes de Alemania y España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre animales y mascotas.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de personajes y grupos de música favoritos.
- Decir lo que ha dicho otra persona.

- Expresión la opinión.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la música, conciertos, estrellas y grupos musicales.
- Formación y uso de los adjetivos comparativos y superlativos.
- Formación y usos de la oración subordinada con *dass*.
- Colocación en la oración de los complementos circunstanciales de tiempo y lugar.
- La entonación.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La afición de los jóvenes por la música en Alemania. Semejanzas y diferencias con España. Tendencias actuales en ambos países.
- Comparar informaciones actuales sobre récords importantes de Alemania y España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.
- Inicio en la lectura comentada de un texto breve y sencillo con forma teatral.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses
- Uso de la biblioteca (virtual o no) para obtener información.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de personajes y grupos de música favoritos.
- Decir lo que ha dicho otra persona.
- Expresión la opinión.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la música, conciertos, estrellas y grupos musicales.
- Formación y uso de los adjetivos comparativos y superlativos.
- Formación y usos de la oración subordinada con *dass*.
- Colocación en la oración de los complementos circunstanciales de tiempo y lugar.
- La entonación.
- La ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La afición de los jóvenes por la música en Alemania. Semejanzas y diferencias con España. Tendencias actuales en ambos países.
- Comparar informaciones actuales sobre récords importantes de Alemania y España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de personajes y grupos de música favoritos.

- Decir lo que ha dicho otra persona.
- Expresión la opinión.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la música, conciertos, estrellas y grupos musicales.
- Formación y uso de los adjetivos comparativos y superlativos.
- Formación y usos de la oración subordinada con *dass*.
- Colocación en la oración de los complementos circunstanciales de tiempo y lugar.
- La entonación.
- La ortografía y signos de puntuación.
- La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Compara de forma oral y escrita las preferencias por un cantante o grupo musical.
- Extrae la información requerida, tanto de textos escritos como de audiciones.
- Emplea el nuevo vocabulario y gramática aprendidos.
- Participa de forma activa en juegos y trabajos en pequeño grupo.
- Expresa su opinión en público.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Aprender a aprender:**
Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. Los trabalenguas como vía para mejorar y practicar la pronunciación. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
3. **Competencias sociales y cívicas:**
Trabajar en pequeño grupo. Respeto por las opiniones de los demás.
4. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
5. **Conciencia y expresiones culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos: Los grupos de música favoritos de los jóvenes actualmente en Alemania.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra "ODER" o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección ("FREIE WAHL"). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.

- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 6: Gut für uns

OBJETIVOS

- Hablar sobre un gráfico.
- Entender un artículo periodístico.
- Hablar y escribir sobre la alimentación.
- Hablar sobre la defensa del medioambiente.
- Hacer propuestas.
- Hablar sobre el tiempo meteorológico.
- Aprender nombres con verbos a los que siempre acompañan, según el contexto.
- Conseguir aprender la gramática elaborando ejemplos propios.
- Pronunciación de la *b* o *w*.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Cuidado del medioambiente por los jóvenes. Comparación entre la cultura alemana y española.
- Acciones comunes que se llevan a cabo por los jóvenes para proteger el medioambiente.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios...

-Comprensión n de información global en textos orales de diferente tipología

-Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con actividades para promover la defensa del medioambiente entre jóvenes, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Descripción de actividades.

-Descripción del tiempo meteorológico.

-Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.

-Formulación de sugerencias y propuestas.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con la alimentación y las tendencias alimentarias actuales.

-Léxico relacionado con el medioambiente y la naturaleza. El tiempo meteorológico.

-Uso de los pronombres indefinidos.

-Formación y uso del *Konjuntiv II*.

-Formación y uso de la oración subordinada con *wenn*.

-La pronunciación: distinción entre *b* y *w*.

-La entonación de oraciones.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Cuidado del medioambiente por los jóvenes. Comparación entre la cultura alemana y española.
- Acciones comunes que se llevan a cabo por los jóvenes para proteger el medioambiente.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente, narraciones y explicaciones de carácter general sobre con actividades para promover la defensa del medioambiente entre jóvenes.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades.
- Descripción del tiempo meteorológico.
- Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.
- Formulación de sugerencias y propuestas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la alimentación y las tendencias alimentarias actuales.
- Léxico relacionado con el medioambiente y la naturaleza. El tiempo meteorológico.
- Uso de los pronombres indefinidos.
- Formación y uso del *Konjunktiv II*.
- Formación y uso de la oración subordinada con *wenn*.
- La pronunciación: distinción entre *b* y *w*.
- La entonación de oraciones.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Cuidado del medioambiente por los jóvenes. Comparación entre la cultura alemana y española.
- Acciones comunes que se llevan a cabo por los jóvenes para proteger el medioambiente.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, con actividades para promover la defensa del medioambiente entre jóvenes.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades.
- Descripción del tiempo meteorológico.
- Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.
- Formulación de sugerencias y propuestas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la alimentación y las tendencias alimentarias actuales.
- Léxico relacionado con el medioambiente y la naturaleza. El tiempo meteorológico.
- Uso de los pronombres indefinidos.
- Formación y uso del *Konjuntiv II*.
- Formación y uso de la oración subordinada con *wenn*.
- La ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Cuidado del medioambiente por los jóvenes. Comparación entre la cultura alemana y española.
- Acciones comunes que se llevan a cabo por los jóvenes para proteger el medioambiente.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades.
- Descripción del tiempo meteorológico.
- Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.
- Formulación de sugerencias y propuestas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la alimentación y las tendencias alimentarias actuales.
- Léxico relacionado con el medioambiente y la naturaleza. El tiempo meteorológico.
- Uso de los pronombres indefinidos.

-Formación y uso del *Konjuntiv II*.
-Formación y uso de la oración subordinada con *wenn*.
-La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Sabe proponer a alguien una actividad para cuidar el medioambiente.
- Sabe aceptar o rechazar propuestas que le realicen los demás.
- Hablar sobre el tiempo meteorológico.
- Describe de forma sencilla las actividades que realiza cotidianamente.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.
- Participa y colabora en los juegos y actividades en pequeño grupo.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:**
Incorporación de la temperatura en sus producciones.
3. **Aprender a aprender:**
Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel...?) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:**
Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.

- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

REPASO: Plateau 2

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato de audio y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A2

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados.
- Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y conocidos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

-Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.

-Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

-Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

-Pedir ayuda

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

-Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)

-Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento

-Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.

-Valoración positiva del trabajo en pequeños grupos.

-Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.
- Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral *Fit in Deutsch A1*

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- La parte oral del examen *Fit in Deutsch A2*.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del *Fit in Deutsch A2*.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Métodos de aprendizaje y control del tiempo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Métodos de aprendizaje y memorización.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para

marcar con claridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen Fit in Deutsch A2.

- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.

-Reflexión sobre el proceso de escritura con especial atención a la revisión de borradores.

-Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.

-Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

-Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.

-Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

SABERES BÁSICOS

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell, diálogos, escribir una carta, realización de mindmaps...)
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A2.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:**
Comunicación vía digital: escribir un mail
3. **Aprender a aprender:**
Valorar distintas formas de aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel ...?) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:**
Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
6. **Conciencia y expresiones culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA

Acorde con el calendario escolar y en base a 2 horas semanales para la asignatura de alemán, dispone de alrededor de 65 horas lectivas en total (sin tener en cuenta posibles mermas por actividades complementarias, extraescolares, festivos u otras).

La programación de aula se ha de diseñar en función de esta carga lectiva y se basa en los niveles de referencia comunes del *MCERL* que, a su vez, coinciden con las especificaciones que marca el currículo.

j) 4º ESO LOMLOE

CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA MATERIA

Siguiendo el libro que hemos seleccionado para este curso “Klasse A2.2” de la editorial Klett dividiremos los contenidos de la siguiente manera:

1er trimestre: Unidades 7 y 8.

2º trimestre: Unidades 9 y 10.

3er trimestre: Unidades 11 y 12.

I. UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 7: Zu Hause

OBJETIVOS

- Hablar sobre conflictos.
- Disculparse.
- Dar consejos y recomendaciones.
- Hablar sobre el mobiliario.
- Describir el desarrollo o el proceso de algo.
- Expresar peticiones formales.
- Descripción de cosas.
- Practicar la gramática con ejemplos propios.
- Pronunciación del grupo consonántico *ts*.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El mobiliario de las habitaciones de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Motivos de conflicto en la vida cotidiana y resolución de los mismos.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con actividades de ocio, tiempo libre y comprar ropa, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Mantenimiento de relaciones personales y sociales a pesar de los conflictos que tengan lugar.
- Descripción de cosas físicas (mobiliario de la habitación)
- Formular disculpa y consejo en diversas situaciones.
- Petición y ofrecimiento de la información.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la casa, habitación y mobiliario.
- Uso de los conectores temporales *zuerst, dann, danach, anschließend, zuletzt*.
- Materiales (*aus Holz, aus Glas, ...*)
- Verbos con dativo y acusativo.
- Formación del adjetivo tras el artículo determinado en nominativo, acusativo y dativo.
- La pronunciación del grupo consonántico *ts*.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El mobiliario de las habitaciones de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Motivos de conflicto en la vida cotidiana y resolución de los mismos.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con ocio, tiempo libre y la compra de ropa, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre hábitos en el tiempo libre y ocio.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Mantenimiento de relaciones personales y sociales a pesar de los conflictos que tengan lugar.
- Descripción de cosas físicas (mobiliario de la habitación)
- Formular disculpa y consejo en diversas situaciones.
- Petición y ofrecimiento de la información.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la casa, habitación y mobiliario.
- Uso de los conectores temporales *zuerst, dann, danach, anschließend, zuletzt*.
- Materiales (*aus Holz, aus Glas, ...*)
- Verbos con dativo y acusativo.
- Formación del adjetivo tras el artículo determinado en nominativo, acusativo y dativo.
- La pronunciación del grupo consonántico *ts*.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El mobiliario de las habitaciones de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Motivos de conflicto en la vida cotidiana y resolución de los mismos.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses
- Uso de la biblioteca (virtual o no) para obtener información.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Mantenimiento de relaciones personales y sociales a pesar de los conflictos que tengan lugar.
- Descripción de cosas físicas (mobiliario de la habitación)
- Formular disculpa y consejo en diversas situaciones.
- Petición y ofrecimiento de la información.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la casa, habitación y mobiliario.
- Uso de los conectores temporales *zuerst, dann, danach, anschließend, zuletzt*.
- Materiales (*aus Holz, aus Glas, ...*)
- Verbos con dativo y acusativo.
- Formación del adjetivo tras el artículo determinado en nominativo, acusativo y dativo.
- La pronunciación del grupo consonántico *ts*.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El mobiliario de las habitaciones de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Motivos de conflicto en la vida cotidiana y resolución de los mismos.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Mantenimiento de relaciones personales y sociales a pesar de los conflictos que tengan lugar.
- Descripción de cosas físicas (mobiliario de la habitación)
- Formular disculpa y consejo en diversas situaciones.
- Petición y ofrecimiento de la información.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la casa, habitación y mobiliario.
- Uso de los conectores temporales *zuerst, dann, danach, anschließend, zuletzt*.
- Materiales (*aus Holz, aus Glas, ...*)
- Verbos con dativo y acusativo.
- Formación del adjetivo tras el artículo determinado en nominativo, acusativo y dativo.
- La pronunciación del grupo consonántico *ts*.
- La ortografía y signos de puntuación

SABERES BÁSICOS

- Pregunta y responde a cuestiones sobre objetos relacionados con el mobiliario del hogar.
- Se disculpa y da consejo sobre situaciones de conflicto cotidianas.

- Redacta textos sencillos siguiendo un modelo dado.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.
- Participa y colabora en las actividades de pequeño grupo.

COMPETENCIAS CLAVE

3. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
4. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Lectura de precios del mobiliario del hogar.
5. **Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: búsqueda de ofertas por internet.
6. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Trabajar con tarjetas para memorizar mejor. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos. Listados de palabras. Tablas de verbos. La autoevaluación (*Was kann ich nach dem Kapitel...?*) y el uso del Portfolio.
7. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo. Respeto de las normas de juego.
8. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
9. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Actividades cotidianas y de tiempo libre en países de habla alemana y comparación con las de la propia cultura.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o

ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.

- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 8: Ich hätte gern...

OBJETIVOS

- Hablar sobre la ropa y la moda.
- Entender y guiar diálogos relacionados con las compras.
- Expresar peticiones formales en un restaurante o a la hora de comprar algo.
- Enteder un artículo periodístico o de un foro.
- Discutir sobre el tema de la paga.
- Escribir un texto sobre el dinero.
- Hacer preguntas antes de leer para comprender mejor un texto.
- Usar una oración enunciativa como pregunta.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La moda de los jóvenes en Alemania y España. Diferencias y semejanzas.
- La paga de la familia. Semejanzas y diferencias en ambos países.
- Petición de las cosas de manera formal.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con la familia, relaciones familiares y convivencia, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Hablar de la paga.
- Descripción de la ropa que se quiere comprar o de la que se lleva puesta.
- Narración de acontecimientos y situaciones habituales en presente.
- Expresión de la confirmación o rechazo sobre algo.
- Formulación de peticiones formales en un restaurante o un establecimiento.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la ropa y la moda, y el dinero.
- Formación y uso de las locuciones con *zu+* adjetivo.
- Comprar ropa.
- Formación y uso de los determinantes demostrativos *der, die, das*.
- Formación y uso del *Konjunktiv II* de *haben*.
- Formación del adjetivo tras el artículo indeterminado en nominativo, acusativo y dativo.
- La preposición *seit* + dativo.
- La entonación y pronunciación de la oración enunciativa como pregunta.
- Participación en conversaciones y simulaciones dentro del aula, con pronunciación y entonación adecuadas para lograr la comunicación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción...

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los

recursos disponibles.

- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La moda de los jóvenes en Alemania y España. Diferencias y semejanzas.
- La paga de la familia. Semejanzas y diferencias en ambos países.
- Petición de las cosas de manera formal.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con la familia, relaciones familiares y convivencia, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Hablar de la paga.
- Descripción de la ropa que se quiere comprar o de la que se lleva puesta.
- Narración de acontecimientos y situaciones habituales en presente.
- Expresión de la confirmación o rechazo sobre algo.
- Formulación de peticiones formales en un restaurante o un establecimiento.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la ropa y la moda, y el dinero.
- Formación y uso de las locuciones con *zu+* adjetivo.
- Comprar ropa.
- Formación y uso de los determinantes demostrativos *der, die, das*.
- Formación y uso del *Konjunktiv II* de *haben*.
- Formación del adjetivo tras el artículo indeterminado en nominativo, acusativo y dativo.
- La preposición *seit* + dativo.
- La entonación y pronunciación de la oración enunciativa como pregunta.

-Participación en conversaciones y simulaciones dentro del aula, con pronunciación y entonación adecuadas para lograr la comunicación.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La moda de los jóvenes en Alemania y España. Diferencias y semejanzas.
- La paga de la familia. Semejanzas y diferencias en ambos países.
- Petición de las cosas de manera formal.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, referidos al tema familia, relaciones familiares y convivencia hijos y padres.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Hablar de la paga.
- Descripción de la ropa que se quiere comprar o de la que se lleva puesta.
- Narración de acontecimientos y situaciones habituales en presente.
- Expresión de la confirmación o rechazo sobre algo.
- Formulación de peticiones formales en un restaurante o un establecimiento.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la ropa y la moda, y el dinero.
- Formación y uso de las locuciones con *zu+* adjetivo.
- Comprar ropa.
- Formación y uso de los determinantes demostrativos *der, die, das*.
- Formación y uso del *Konjuntiv II* de *haben*.

- Formación del adjetivo tras el artículo indeterminado en nominativo, acusativo y dativo.
- La preposición *seit* + dativo.
- La entonación y pronunciación de la oración enunciativa como pregunta.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repassar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La moda de los jóvenes en Alemania y España. Diferencias y semejanzas.
- La paga de la familia. Semejanzas y diferencias en ambos países.
- Petición de las cosas de manera formal.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Hablar de la paga.
- Descripción de la ropa que se quiere comprar o de la que se lleva puesta.

- Narración de acontecimientos y situaciones habituales en presente.
- Expresión de la confirmación o rechazo sobre algo.
- Formulación de peticiones formales en un restaurante o un establecimiento.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la ropa y la moda, y el dinero.
- Formación y uso de las locuciones con *zu*+ adjetivo.
- Comprar ropa.
- Formación y uso de los determinantes demostrativos *der, die, das*.
- Formación y uso del *Konjunktiv II* de *haben*.
- Formación del adjetivo tras el artículo indeterminado en nominativo, acusativo y dativo.
- La preposición *seit* + dativo.
- La oración enunciativa como pregunta.
- La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Describe cómo va vestido alguien y opina sobre la moda.
- Explica al que paga qué recibe y qué hace para conseguirla.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos en sus producciones.

COMPETENCIAS CLAVE

- 6. Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
- 7. Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Empleo de tablas gramaticales. Realización de mindmaps. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos. La autoevaluación (*Was kann ich nach dem Kapitel...?*) y el uso del Portfolio.
- 8. Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
- 9. Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
- 10. Competencia en conciencia y expresión culturales:**
La moda juvenil en el entorno alemán. Semejanzas y diferencias entre la cultura española y alemana.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 9: Hier und da

OBJETIVOS

- Nombrar los lugares de la ciudad y describirlos.
- Hablar sobre los lugares favoritos a donde ir.
- Decir dónde está algo o cómo se llega.
- Completar un formulario.
- Entender y escribir un texto sobre una discusión pública.
- Prestar atención en las palabras clave para comprender un texto oral.
- Pronunciar correctamente las palabras compuestas.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Tipos de lugares cotidianos y poco comunes en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.
- Los lugares favoritos de los jóvenes alemanes para quedar. Semejanzas y diferencias con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con felicitaciones, convenciones sociales y celebraciones, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Narración de acontecimientos presentes, puntuales y habituales.
- Expresión del motivo o alguna dificultad para realizar una acción.
- Comunicarse para poder llegar a un lugar.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los lugares de la ciudad y en el pueblo.
- Léxico relacionado con actividades que se pueden realizar por la tarde.
- Léxico relacionado con formularios.
- Las preposiciones de cambio.
- Verbos de posición y dirección.
- Oraciones con las conjunciones *und, oder, aber, denn*.
- Oraciones con los conectores *deshalb y trotzdem*.
- La acentuación de las palabras compuestas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Tipos de lugares cotidianos y poco comunes en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.
- Los lugares favoritos de los jóvenes alemanes para quedar. Semejanzas y diferencias con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con las felicitaciones, convenciones sociales, deseos y celebraciones., mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones y narraciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos (invitaciones, felicitaciones, ...)

-Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Narración de acontecimientos presentes, puntuales y habituales.
- Expresión del motivo o alguna dificultad para realizar una acción.
- Comunicarse para poder llegar a un lugar.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los lugares de la ciudad y en el pueblo.
- Léxico relacionado con actividades que se pueden realizar por la tarde.
- Léxico relacionado con formularios.
- Las preposiciones de cambio.
- Verbos de posición y dirección.
- Oraciones con las conjunciones *und, oder, aber, denn*.
- Oraciones con los conectores *deshalb y trotzdem*.
- La acentuación de las palabras compuestas.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Tipos de lugares cotidianos y poco comunes en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.
- Los lugares favoritos de los jóvenes alemanes para quedar. Semejanzas y diferencias con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras

materias.

-Uso de la biblioteca (virtual o no) para obtener información.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Narración de acontecimientos presentes, puntuales y habituales.

-Expresión del motivo o alguna dificultad para realizar una acción.

-Comunicarse para poder llegar a un lugar.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con los lugares de la ciudad y en el pueblo.

-Léxico relacionado con actividades que se pueden realizar por la tarde.

-Léxico relacionado con formularios.

-Las preposiciones de cambio.

-Verbos de posición y dirección.

-Oraciones con las conjunciones *und, oder, aber, denn*.

-Oraciones con los conectores *deshalb y trotzdem*.

-La entonación de las palabras compuestas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).

-Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).

-Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Tipos de lugares cotidianos y poco comunes en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.

-Los lugares favoritos de los jóvenes alemanes para quedar. Semejanzas y diferencias con España.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Narración de acontecimientos presentes, puntuales y habituales.
- Expresión del motivo o alguna dificultad para realizar una acción.
- Comunicarse para poder llegar a un lugar.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los lugares de la ciudad y en el pueblo.
- Léxico relacionado con actividades que se pueden realizar por la tarde.
- Léxico relacionado con formularios.
- Las preposiciones de cambio.
- Verbos de posición y dirección.
- Oraciones con las conjunciones *und, oder, aber, denn*.
- Oraciones con los conectores *deshalb y trotzdem*.
- La acentuación de las palabras compuestas.
- La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Indicar con exactitud dónde está un lugar o cómo se llega a él.
- Hablar sobre los lugares favoritos a donde se puede ir.
- Comprende información específica y global de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

8. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
15. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Elaboración de una clasificación de los lugares preferidos en el hogar.
9. **Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: foro.

10. Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Trabajar con esquemas la estructura de la oración (Satzklammer). Desarrollo de gráficas de diálogos. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos. La autoevaluación (*Was kann ich nach Kapitel...?*) y el uso del Portfolio.

11. Competencia ciudadana:

Trabajar en pequeño grupo.

12. Competencia emprendedora:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

13. Competencia en conciencia y expresión culturales:

Conocer los diferentes tipos de lugares en las ciudades y pueblos en Alemania y la forma de vivir en ambos

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

REPASO: Plateau 3

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.

- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato de audio y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A2

CONTENIDOS

COMPRESIÓN ORAL
<p>ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo. -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes) -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. -Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante. <p>ASPECTOS DE MEDIACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> -Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento -Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2. -Valoración del sentido lúdico del aprendizaje. -Valoración del trabajo en pequeño grupo. -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación. <p>CONTENIDOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados. -Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y conocidos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales. -Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales. <p>FUNCIONES COMUNICATIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento. <p>ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento. -Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.
EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos.

- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas

- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.
- Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral *Fit in Deutsch A2*.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Describir brevemente el lugar donde se habita.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del *Fit in Deutsch A2*.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Reflexión sobre los métodos de aprendizaje y memorización empleados.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.
- Iniciarse en la lectura de textos breves en formato teatro.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Métodos de aprendizaje y memorización.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen Fit in Deutsch A1.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Reflexión sobre el proceso escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.

-Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

SABERES BÁSICOS

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell, diálogos, escribir una postal, realización de mindmaps, juegos...)
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A2.

COMPETENCIAS CLAVE

7. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
8. **Competencia digital:**
Comunicación vía digital: escribir un mail.
9. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Reflexión personal sobre el aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (*Was kann ich nach dem Kapitel...?*) y el uso del Portfolio.
10. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
11. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
12. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 10: Schule Schule

OBJETIVOS

- Hablar sobre los estados de ánimo de forma positiva y negativa.
- Escribir sobre los problemas escolares.
- Enteder textos periodísticos sobre el estrés en el colegio y en el aprendizaje online.
- Hablar sobre el aprendizaje online.
- Repetir el relato de una historia.
- Prestar atención a las palabras clave de un texto escrito.
- Aprender verbos con sus correspondientes preposiciones de forma conjunta.
- Practicar la gramática con ejemplos propios.
- Pronunciación de las consonantes *m* y *n*.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La carga de trabajo escolar. Comparación entre países de habla alemana y España.
- El aprendizaje de una lengua extranjera de forma online.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con los estados de ánimo, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción del estado de ánimo de uno mismo y de los demás.
- Repetición la historia de algo ya acontecido.
- Expresión las dificultades y motivos que tiene para aprender algo dentro del entorno escolar.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el colegio y los medios de comunicación.
- Verbos con preposiciones.
- Formación de *Präteritum* de verbos regulares e irregulares.
- Uso de los conectores *deshalb* y *trotzdem*.
- Pronunciación de la *m* y *n*.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La carga de trabajo escolar. Comparación entre países de habla alemana y España.
- El aprendizaje de una lengua extranjera de forma online.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones relacionadas con el tema de la ciudad y orientación en la misma, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones sobre el estado de ánimo de uno mismo y de otros.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción del estado de ánimo de uno mismo y de los demás.
- Repetición la historia de algo ya acontecido.
- Expresión las dificultades y motivos que tiene para aprender algo dentro del entorno escolar.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el colegio y los medios de comunicación.
- Verbos con preposiciones.
- Formación de *Präteritum* de verbos regulares e irregulares.
- Uso de los conectores *deshalb* y *trotzdem*.
- Pronunciación de la *m* y *n*

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La carga de trabajo escolar. Comparación entre países de habla alemana y España.
- El aprendizaje de una lengua extranjera de forma online.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.
- Inicio en la lectura comentada de una historia literaria sencilla y adaptada.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción del estado de ánimo de uno mismo y de los demás.
- Repetición la historia de algo ya acontecido.
- Expresión las dificultades y motivos que tiene para aprender algo dentro del entorno escolar.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el colegio y los medios de comunicación.

- Verbos con preposiciones.
- Formación de *Präteritum* de verbos regulares e irregulares.
- Uso de los conectores *deshalb* y *trotzdem*.
- Pronunciación de la *m* y *n*

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La carga de trabajo escolar. Comparación entre países de habla alemana y España.
- El aprendizaje de una lengua extranjera de forma online.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción del estado de ánimo de uno mismo y de los demás.
- Repetición la historia de algo ya acontecido.

- Expresión las dificultades y motivos que tiene para aprender algo dentro del entorno escolar.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el colegio y los medios de comunicación.
- Verbos con preposiciones.
- Formación de *Präteritum* de verbos regulares e irregulares.
- Uso de los conectores *deshalb* y *trotzdem*.
- Pronunciación de la *m* y *n*
- La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Describe el estado de ánimo de una persona y de uno mismo.
- Indica las dificultades y motivos que tiene para aprender algo dentro del entorno escolar.
- Repetir con claridad la historia de algo acontecido o sobre un texto concreto.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

- 8. Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
- 16. Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Enumeración básica de lo acontecido en una historia.
- 17. Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: Blog.
- 18. Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Elaboración de mindmaps seleccionando información. Elaboración de tablas gramaticales. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos. La autoevaluación (*Was kann ich nach dem Kapitel...?*) y el uso del Portfolio.
- 19. Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
- 20. Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
- 21. Competencia en conciencia y expresión culturales:**
La carga de tarea en los colegios para los adolescentes en España y Alemania.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 11: Besuch in München

OBJETIVOS

- Descripción de lugares.
- Entender y escribir un texto sobre un monumento.
- Decir que algo no se entiende
- Expresar lamento.
- Entender información sobre alumnos de intercambio.
- Hablar sobre un país.
- Ojear un texto hasta encontrar informaciones concretas.
- Identificar y pronunciar correctamente la letra *h*.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Aspectos culturales y localización geográfica de ciudades importantes en los tres países de habla alemana.
- Los lugares de ocio juvenil en Alemania. Comparación con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales temas relacionados con aspectos culturales de los países de habla alemana, el tiempo libre y su organización, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de lugares y actividades.
- Hablar sobre un país conocido.
- Petición y ofrecimiento de información y opiniones.
- Expresión del lamento.
- Formulación de propuestas, deseos o sugerencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con viajes y viajes de intercambio escolares.
- Léxico relacionado con los monumentos.
- Formular de forma indirecta diferentes indicaciones.
- Uso de las frases indirectas.
- Formación de los verbos mixtos *denken, wissen*.
- Uso de oraciones subordinadas para expresarse en diversas situaciones.
- Identificar y pronunciar correctamente la letra *h*.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Aspectos culturales y localización geográfica de ciudades importantes en los tres países de habla alemana.
- Los lugares de ocio juvenil en Alemania. Comparación con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones de carácter general sobre viajes y su organización; localización de ciudades de los países de habla alemana.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de lugares y actividades.
- Hablar sobre un país conocido.
- Petición y ofrecimiento de información y opiniones.
- Expresión del lamento.
- Formulación de propuestas, deseos o sugerencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con viajes y viajes de intercambio escolares.
- Léxico relacionado con los monumentos.
- Formular de forma indirecta diferentes indicaciones.
- Uso de las frases indirectas.
- Formación de los verbos mixtos *denken, wissen*.
- Uso de oraciones subordinadas para expresarse en diversas situaciones.
- Identificar y pronunciar correctamente la letra *h*.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Aspectos culturales y localización geográfica de ciudades importantes en los tres países de habla alemana.
- Los lugares de ocio juvenil en Alemania. Comparación con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, relacionados con la localización geográfica y datos culturales de los países de habla alemana, así como de viajes y su organización.
- Inicio en la lectura comentada de textos con formato teatral.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de lugares y actividades.
- Hablar sobre un país conocido.
- Petición y ofrecimiento de información y opiniones.
- Expresión del lamento.
- Formulación de propuestas, deseos o sugerencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con viajes y viajes de intercambio escolares.
- Léxico relacionado con los monumentos.
- Formular de forma indirecta diferentes indicaciones.
- Uso de las frases indirectas.
- Formación de los verbos mixtos *denken, wissen*.
- Uso de oraciones subordinadas para expresarse en diversas situaciones.
- Identificar y pronunciar correctamente la letra *h*.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Aspectos culturales y localización geográfica de ciudades importantes en los tres países de habla alemana.
- Los lugares de ocio juvenil en Alemania. Comparación con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de lugares y actividades.
- Hablar sobre un país conocido.
- Petición y ofrecimiento de información y opiniones.
- Expresión del lamento.
- Formulación de propuestas, deseos o sugerencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con viajes y viajes de intercambio escolares.
- Léxico relacionado con los monumentos.
- Formular de forma indirecta diferentes indicaciones.
- Uso de las frases indirectas.
- Formación de los verbos mixtos *denken, wissen*.
- Uso de oraciones subordinadas para expresarse en diversas situaciones.

SABERES BÁSICOS

- Describe cómo es un lugar y sus monumentos.
- Formular lamentos antes propuestas o sugerencias.
- Escribe un texto sobre un viaje de intercambio escolar al extranjero.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

7. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
8. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Lectura de años relacionados con la construcción de diferentes monumentos.
9. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Elaboración de mindmaps seleccionando información. Elaboración de tablas gramaticales. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos

extralingüísticos. La autoevaluación (Was kann ich nach dem Kapitel...?) y el uso del Portfolio.

10. Competencia ciudadana:

Trabajar en pequeño grupo.

11. Competencia emprendedora:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

12. Competencia en conciencia y expresión culturales:

Ocio juvenil en Alemania: actividades interesantes para realizar.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

UNIDAD 12: Talente und Berufe

OBJETIVOS

- Entender información sobre la formación y los estudios.
- Hacer propuestas para un trabajo y reaccionar antes estas.
- Describir la rutina diaria.
- Preguntar por un camino y describirlo.
- Escribir y entender mails sobre planes vacacionales.
- Aprender palabras a través de imágenes.

- Entonación según la acentuación de frases.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El mundo laboral en Alemania. Opciones según los estudios realizados. Semajanzas y diferencias con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Comprensión n de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre actividades cotidianas de escolares y trabajo para jóvenes, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de los requisitos necesarios para poder desempeñar un trabajo concreto.
- Expresión de alternativas según el tema del que se hable.
- Expresión de lo que se quiere llegar a ser.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las prácticas, los estudios, la formación y el mundo laboral.
- Léxico relacionado con las actividades vacacionales.
- Formación y uso del verbo *werden*.
- Uso de la forma de infinitivo como sustantivo.
- Uso de la conjunción bimembre *nicht/kein..., sondern...*
- Preposiciones temporales y de lugar.

- La acentuación de la frase.
- La entonación y pronunciación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El mundo laboral en Alemania. Opciones según los estudios realizados. Semajanzas y diferencias con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.

- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente narraciones y explicaciones de carácter general sobre actividades cotidianas y descripciones de personas.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de los requisitos necesarios para poder desempeñar un trabajo concreto.
- Expresión de alternativas según el tema del que se hable.
- Expresión de lo que se quiere llegar a ser.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las prácticas, los estudios, la formación y el mundo laboral.
- Léxico relacionado con las actividades vacacionales.
- Formación y uso del verbo *werden*.
- Uso de la forma de infinitivo como sustantivo.
- Uso de la conjunción bimembre *nicht/kein..., sondern...*
- Preposiciones temporales y de lugar.
- La acentuación de la frase.
- La entonación y pronunciación.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El mundo laboral en Alemania. Opciones según los estudios realizados. Semajanzas y diferencias con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos,

en soporte papel y digital, sobre temas relacionados con las actividades cotidianas de los escolares.

- Inicio en la lectura comentada de fragmentos de obras teatrales breves.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses.
- Uso de la biblioteca (virtual o no) para obtener información.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de los requisitos necesarios para poder desempeñar un trabajo concreto.
- Expresión de alternativas según el tema del que se hable.
- Expresión de lo que se quiere llegar a ser.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las prácticas, los estudios, la formación y el mundo laboral.
- Léxico relacionado con las actividades vacacionales.
- Formación y uso del verbo *werden*.
- Uso de la forma de infinitivo como sustantivo.
- Uso de la conjunción bimembre *nicht/kein..., sondern...*
- Preposiciones temporales y de lugar.
- La acentuación de la frase.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- El mundo laboral en Alemania. Opciones según los estudios realizados. Semajanzas y diferencias con España.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de los requisitos necesarios para poder desempeñar un trabajo concreto.
- Expresión de alternativas según el tema del que se hable.
- Expresión de lo que se quiere llegar a ser.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las prácticas, los estudios, la formación y el mundo laboral.
- Léxico relacionado con las actividades vacacionales.
- Formación y uso del verbo *werden*.
- Uso de la forma de infinitivo como sustantivo.
- Uso de la conjunción bimembre *nicht/kein..., sondern...*
- Preposiciones temporales y de lugar.
- La ortografía y los signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Describe un día cotidiano y las actividades que se realiza o las que se quieren realizar.
- Expresa sus preferencias por los estudios y los oficios.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

7. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
8. **Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: mail.
9. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Aprender vocabulario dentro de un contexto. Elaboración de tablas gramaticales. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información

general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.

10. Competencia ciudadana:

Trabajar en pequeño grupo.

11. Competencia emprendedora:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

12. Competencia en conciencia y expresión culturales:

Semejanzas y diferencias entre la formación académica en España y Alemania.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra “ODER” o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección (“FREIE WAHL”). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinaridad.

REPASO: Plateau 4

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato de audio y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A2.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados.
- Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y conocidos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.
- Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral *Fit in Deutsch A2*.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.

-La parte oral del examen Fit in Deutsch A2.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Reflexión sobre los métodos de aprendizaje y memorización empleados.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades: instrucciones, preguntas, comentarios.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números...)
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.
- Iniciarse en la lectura de textos breves en formato teatro.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repassar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Métodos de aprendizaje y memorización.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen Fit in Deutsch A2.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Reflexión sobre el proceso escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

SABERES BÁSICOS

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell, diálogos, escribir una postal, realización de mindmaps, juegos...)
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A2.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
9. **Competencia digital:**
Comunicación vía digital: escribir un mail
10. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Reflexión personal sobre el aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (*Was kann ich nach dem Kapitel...?*) y el uso del Portfolio.
11. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
12. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
13. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Esta unidad contiene actividades que permiten al alumnado elegir la manera en la que quiera realizarlas. Estos ejercicios están marcados con una flecha bidireccional y la palabra "ODER" o, en otras ocasiones, con diferentes opciones A, B, C de libre elección ("FREIE WAHL"). De esta manera, se fomenta la autonomía del alumnado en el proceso de aprendizaje, así como la diferenciación personal en la clase.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas y recomendaciones para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es "handlungsorientiert", es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.

- Tanto en el resumen de cada capítulo (“Was kann ich nach Kapitel...?”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos.
- El método incorpora ejercicios para la medicación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas. Este tipo de ejercicio siempre está marcado con un símbolo en forma de ficha de juego con flechas.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo de contenidos CLIL, que se ofrecen como material adicional para fomentar la interdisciplinariedad.

IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA

Acorde con el calendario escolar y en base a 2 horas semanales para la asignatura de alemán, dispone de alrededor de 65 horas lectivas en total (sin tener en cuenta posibles mermas por actividades complementarias, extraescolares, festivos u otras).

La programación de aula se ha de diseñar en función de esta carga lectiva y se basa en los niveles de referencia comunes del *MCERL* que, a su vez, coinciden con las especificaciones que marca el currículo.

VI. EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA: ALEMÁN COMO SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA

a) Introducción: Segunda lengua extranjera

La rápida evolución de las sociedades actuales y sus múltiples interconexiones exigen el desarrollo de aquellas competencias que ayuden a los individuos a practicar una ciudadanía independiente, activa y comprometida con la realidad contemporánea, cada vez más global, intercultural y plurilingüe. Tal y como señala el Marco de Referencia de Competencias para la Cultura Democrática, en las actuales sociedades, culturalmente diversas, los procesos democráticos requieren del diálogo intercultural. Por lo tanto, la comunicación en distintas lenguas resulta clave en el desarrollo de esa cultura democrática. En la idea de un Espacio Europeo de Educación, la comunicación en más de una lengua evita que la educación y la formación se vean obstaculizadas por las fronteras, y favorece la internacionalización y la movilidad, además de permitir el descubrimiento de otras culturas, ampliando las perspectivas del alumnado.

El plurilingüismo hace referencia a la presencia simultánea e interrelacionada de dos o más lenguas en el repertorio lingüístico individual. Los conocimientos y experiencias lingüísticas de cada individuo, adquiridos bien en su entorno o bien en la escuela, no se organizan en compartimentos estancos, sino que se interrelacionan y

contribuyen a desarrollar y ampliar la competencia comunicativa de los sujetos. En este sentido, el Consejo de Europa indica que el objetivo del aprendizaje de lenguas en la actualidad no debe ser el dominio de una, dos o más lenguas consideradas de forma aislada, sino el enriquecimiento del repertorio lingüístico individual y el desarrollo del perfil plurilingüe e intercultural compuesto por distintos niveles de competencia en distintas lenguas que van cambiando en función de los intereses y necesidades de cada momento. Esta es precisamente la finalidad de incluir el aprendizaje de una segunda lengua extranjera en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria.

La oferta de la materia de Segunda Lengua Extranjera contribuye de forma directa a la mejora de las destrezas lingüísticas, plurilingües e interculturales del alumnado. La dimensión comunicativa compuesta por las dos primeras, ayuda a desarrollar las capacidades vinculadas con el lenguaje y la comunicación y favorece el enriquecimiento de su repertorio lingüístico. La dimensión intercultural engloba los aspectos históricos y culturales que permiten conocer, valorar y respetar la diversidad tanto lingüística como cultural. Ambas dimensiones, la comunicativa y la intercultural, contribuyen a que el alumnado pueda ejercer una ciudadanía independiente, activa y comprometida con una sociedad democrática. Los conocimientos, destrezas y actitudes que implica esta materia ayudan al enriquecimiento de los repertorios y experiencias del alumnado, por lo que facilitan su integración y participación en una variedad de contextos y situaciones comunicativas que deben suponer un estímulo para su desarrollo y mejores oportunidades en los ámbitos personal, social, educativo y profesional.

La materia de Segunda Lengua Extranjera en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria es una materia de opción ofertada en cuarto curso. Sin embargo, quienes la estudian pueden haber iniciado su contacto con ella con anterioridad, ya que se incluye entre las materias optativas de oferta obligada de primero a tercero en esta etapa, o, incluso antes, durante la Educación Primaria. Por ello, el currículo para la materia de Segunda Lengua Extranjera debe ser lo suficientemente flexible como para ajustarse a la diversidad de niveles que puede presentar el alumnado. Para contribuir a esa flexibilidad, este currículo desarrolla los niveles básicos tomando como referencia el currículo general de la materia de Lengua Extranjera, que deberá adecuarse a las características del alumnado.

Las enseñanzas de una segunda lengua extranjera deben ir dirigidas a la consecución de las mismas competencias específicas establecidas para la primera, con la necesaria adecuación del nivel a las características del alumnado. Así, esta materia está diseñada a partir de las seis competencias específicas planteadas en el currículo de Lengua Extranjera, que recogen aspectos relacionados con las actividades comunicativas de comprensión, producción, interacción y mediación, así como con el

plurilingüismo y la interculturalidad.

Los criterios de evaluación determinan el grado de adquisición de las competencias específicas por parte del alumnado, por lo que se presentan vinculados a ellas. Su adecuada aplicación depende de los niveles de partida del alumnado. La evaluación debe remitir fundamentalmente a los logros alcanzados teniendo en cuenta la situación de partida de cada alumno. Teniendo esto en cuenta, los criterios de evaluación de la materia de Segunda Lengua Extranjera deben utilizarse como referente tanto para la detección del punto de partida del alumnado, como para la evaluación del nivel final, ayudando así a establecer el grado de avance experimentado por el alumnado de forma individualizada.

Por su parte, los saberes básicos aúnan los conocimientos (saber), las destrezas (saber hacer) y las actitudes (saber ser) necesarios para la adquisición de las competencias específicas de la materia y favorecen la evaluación de los aprendizajes a través de los criterios. Se estructuran en tres bloques:

El bloque *Comunicación* abarca los saberes que es necesario activar para el desarrollo de las actividades comunicativas de comprensión, producción, interacción y mediación, incluidos los relacionados con la búsqueda de fuentes de información y la gestión de las fuentes consultadas.

El bloque *Plurilingüismo* integra los saberes relacionados con la capacidad de reflexionar sobre el funcionamiento de las lenguas, con el fin de contribuir al aprendizaje de la lengua extranjera y a la mejora de las lenguas que conforman el repertorio lingüístico del alumnado.

En el bloque de *Interculturalidad* se agrupan los saberes acerca de las culturas vehiculadas a través de la lengua extranjera, y su valoración como oportunidad de enriquecimiento y de relación con los demás. Se incluyen también en este bloque los saberes orientados al desarrollo de actitudes de interés por entender y apreciar otras lenguas, variedades lingüísticas y culturas.

Orientaciones metodológicas

El enfoque, la nivelación y la definición de los distintos elementos del currículo están planteados a partir de las actividades de lengua y las competencias que establece el Consejo de Europa en el MCER. Esta herramienta es pieza clave para determinar los distintos niveles de competencia que el alumnado adquiere en las diferentes actividades y apoya también su proceso de aprendizaje, que se entiende como dinámico y continuado, flexible y abierto, y debe adecuarse a sus circunstancias, necesidades e intereses. Se espera que el alumnado sea capaz de poner en funcionamiento todos los saberes básicos en el seno de situaciones comunicativas

propias de los diferentes ámbitos: personal, social, educativo y profesional, y a partir de textos sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia que incluyan aspectos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos y desafíos del siglo XXI. En consonancia con el enfoque orientado a la acción que plantea el MCER, que contribuye de manera significativa al diseño de metodologías eclécticas, el carácter competencial de este currículo invita al profesorado a crear tareas interdisciplinares, contextualizadas, significativas y relevantes, y a desarrollar situaciones de aprendizaje donde se considere al alumnado como agente social progresivamente autónomo y gradualmente responsable de su propio proceso de aprendizaje. Esto implica tener en cuenta sus repertorios, intereses y emociones, así como sus circunstancias específicas, con el fin de sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Además de los principios y métodos pedagógicos previstos en los artículos 5 y 10 del presente decreto, la acción docente en la materia de Segunda Lengua Extranjera tendrá en especial consideración las siguientes recomendaciones:

- Se priorizará el uso de la lengua extranjera en el aula, usando la lengua castellana como apoyo del proceso de aprendizaje, de manera que se fomente la transferencia de estrategias lingüísticas y comunicativas entre las dos lenguas.
- Se fomentará el uso oral de la lengua extranjera entre los alumnos a través de la participación en proyectos europeos en la plataforma *eTwinning* o de asociaciones estratégicas con otros centros de enseñanza en la Unión Europea.
- Se potenciarán metodologías activas y contextualizadas que faciliten la participación e implicación del alumnado y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales.
- Se procurará seleccionar materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles, tanto en lo que se refiere al contenido, como al soporte.
- Se intentará que las actividades propuestas sean un reflejo de las que se realizan en el mundo exterior, que estén conectadas con la realidad, para que el alumno pueda transferir a su realidad cotidiana lo aprendido.
- El docente desarrollará estrategias pedagógicas varias y se adaptará a los distintos niveles de aprendizaje del alumnado mediante actividades de exploración, búsqueda de información, construcciones de nuevos conocimientos, tanto individual como colectivamente.
- Se creará un clima de cooperación. En el aula se facilitarán las relaciones internas

para que exista un ambiente de colaboración en el grupo.

- Es imprescindible el uso de las plataformas digitales para fomentar un enfoque activo y autónomo. Además, se podrá utilizar las aplicaciones y espacios que dichas plataformas contienen para poder crear espacios personales que aportarán información extensa sobre el aprendizaje del alumnado, reforzarán la evaluación continua y permitirán compartir resultados de aprendizaje. Igualmente, estas plataformas se utilizarán como una medida para atender a la diversidad, ofreciendo la extensión del proceso de aprendizaje en el tiempo y espacio.

- Se recomienda la utilización de *FlippedClassroom* o aula invertida para - Se priorizará la comprensión y expresión oral en la lengua extranjera a través de diversos instrumentos como las entrevistas personales, las exposiciones de trabajos y proyectos en el aula, las conversaciones entre alumnos o la participación en debates sobre temas de interés.

- Se valorará positivamente las intervenciones de los alumnos independientemente de sus errores; se fomentará la confianza del alumnado en la lengua extranjera.

- El diseño y uso de herramientas de detección de errores ayudarán al alumno en su proceso de aprendizaje. Para ello se recomienda el uso de rúbricas u otras herramientas que proporcionen al alumno una descripción detallada del nivel de logro en el desempeño de sus tareas.

b) Competencias específicas

1. Comprender e interpretar el sentido general y los detalles más relevantes de textos expresados de forma clara y en la lengua estándar, buscando fuentes fiables y haciendo uso de estrategias como la inferencia de significados, para responder a necesidades comunicativas concretas.

La comprensión supone recibir y procesar información. En la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria, la comprensión es una destreza comunicativa que se debe desarrollar a partir de textos orales, escritos y multimodales sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado, expresados de forma clara y usando la lengua estándar. La comprensión, en este nivel, implica entender e interpretar los textos y extraer su sentido general y los detalles más relevantes para satisfacer sus necesidades comunicativas. Para ello, se deben activar las estrategias más adecuadas al desarrollo psicoevolutivo y a las necesidades del alumnado, con el fin de reconstruir la representación del significado y del sentido del texto y para formular hipótesis acerca de la intención comunicativa que subyace a

dichos textos. Entre las estrategias de comprensión más útiles para el alumnado se encuentran la inferencia y la extrapolación de significados a nuevos contextos comunicativos, así como la transferencia e integración de los conocimientos, las destrezas y las actitudes de las lenguas que conforman su repertorio lingüístico. Incluye la interpretación de diferentes formas de representación (escritura, imagen, gráficos, tablas, diagramas, sonido, gestos, etc.), así como de la información contextual (elementos extralingüísticos) y contextual (elementos lingüísticos), que permiten comprobar la hipótesis inicial acerca de la intención y sentido del texto, así como plantear hipótesis alternativas si fuera necesario.

Además de dichas estrategias, la búsqueda de fuentes fiables, en soportes tanto analógicos como digitales, constituye un método de gran utilidad para la comprensión, pues permite contrastar, validar y sustentar la información, así como obtener conclusiones relevantes a partir de los textos. Los procesos de comprensión e interpretación requieren contextos de comunicación dialógicos que estimulen la colaboración, la identificación crítica de prejuicios y estereotipos de cualquier tipo, así como el interés genuino por las diferencias y semejanzas etnoculturales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM1, CD1, CPSAA5, CCEC2.

2. Producir textos originales, de extensión media, sencillos y con una organización clara, usando estrategias tales como la planificación, la compensación o la autorreparación, para expresar de forma creativa, adecuada y coherente mensajes relevantes y responder a propósitos comunicativos concretos.

La producción engloba tanto la expresión oral como la escrita y la multimodal. En esta etapa, la producción debe dar lugar a la redacción y la exposición de textos sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximo a la experiencia del alumnado, con creatividad, coherencia y adecuación. La producción, en diversos formatos y soportes, puede incluir en esta etapa la exposición de una pequeña descripción o anécdota, una presentación formal de mayor extensión, una sencilla argumentación o la redacción de textos que expresen hechos, conceptos, pensamientos, opiniones y sentimientos, mediante herramientas digitales y analógicas, así como la búsqueda avanzada de información en internet como fuente de documentación. En su formato multimodal, la producción incluye el uso conjunto de diferentes recursos para producir significado (escritura, imagen, gráficos, tablas, diagramas, sonido, gestos, etc.) y la selección y aplicación del más adecuado en función de la tarea y sus necesidades.

Las actividades vinculadas con la producción de textos cumplen funciones importantes en los ámbitos personal, social, educativo y profesional, y existe un valor cívico

concreto asociado a ellas. La destreza en las producciones más formales en diferentes soportes no se adquiere de forma natural, sino que es producto del aprendizaje. En esta etapa las producciones se basan en el aprendizaje de aspectos formales básicos de cariz más lingüístico, sociolingüístico y pragmático; de las expectativas y convenciones comunes asociadas al género empleado; de herramientas de producción y del soporte utilizado. Las estrategias que permiten la mejora de la producción, tanto formal como informal, comprenden la planificación, la autoevaluación y coevaluación, la retroalimentación, así como la monitorización, la validación y la compensación.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, STEM1, CD2, CPSAA5, CE1, CCEC3.

3. Interactuar con otras personas con creciente autonomía, usando estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a propósitos comunicativos concretos en intercambios respetuosos con las normas de cortesía.

La interacción implica a dos o más participantes en la construcción de un discurso. Se considera el origen del lenguaje y comprende funciones interpersonales, cooperativas y transaccionales. En la interacción entran en juego la cortesía lingüística y la etiqueta digital, los elementos verbales y no verbales de la comunicación, así como la adecuación a los distintos registros y géneros dialógicos, tanto orales como escritos y multimodales, en entornos síncronos o asíncronos. En esta etapa de la educación se espera que las interacciones aborden temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado.

Esta competencia específica es fundamental en el aprendizaje, pues incluye estrategias de cooperación, de inicio, mantenimiento o conclusión de conversaciones, de cesión y toma de turnos de palabra, así como estrategias para preguntar con el objetivo de solicitar clarificación o repetición. Además, el aprendizaje y aplicación de las normas y principios que rigen la cortesía lingüística y la etiqueta digital preparan al alumnado para el ejercicio de una ciudadanía democrática, responsable, respetuosa, inclusiva, segura y activa.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL5, CP1, CP2, STEM1, CPSAA3, CC3.

4. Mediar en situaciones cotidianas entre distintas lenguas, usando estrategias y conocimientos sencillos orientados a explicar conceptos o simplificar mensajes, para transmitir información de manera eficaz, clara y responsable.

La mediación es la actividad del lenguaje consistente en explicar y facilitar la comprensión de mensajes o textos a partir de estrategias como la reformulación, de manera oral o escrita. En la mediación, el alumnado debe actuar como agente social

encargado de crear puentes y ayudar a construir o expresar mensajes de forma dialógica, no solo entre lenguas distintas, sino también entre distintas modalidades o registros dentro de una misma lengua. En la Educación Secundaria Obligatoria, la mediación se centra, principalmente, en el rol de la lengua como herramienta para resolver los retos que surgen del contexto comunicativo, creando espacios y condiciones propicias para la comunicación y el aprendizaje; en la cooperación y el fomento de la participación de los demás para construir y entender nuevos significados; y en la transmisión de nueva información de manera apropiada, responsable y constructiva, pudiendo emplear tanto medios convencionales como aplicaciones o plataformas virtuales para traducir, analizar, interpretar y compartir contenidos que, en esta etapa, versarán sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado.

La mediación facilita el desarrollo del pensamiento estratégico del alumnado, en tanto que supone que este elija las destrezas y estrategias más adecuadas de su repertorio para lograr una comunicación eficaz, pero también para favorecer la participación propia y de otras personas en entornos cooperativos de intercambios de información. Asimismo, implica reconocer los recursos disponibles y promover la motivación de los demás y la empatía, comprendiendo y respetando las diferentes motivaciones, ideas y circunstancias personales de los interlocutores e interlocutoras y armonizándolas con las propias. Por ello, se espera que el alumnado muestre empatía, respeto, espíritu crítico y sentido ético, como elementos clave para una adecuada mediación en este nivel.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL5, CP1, CP2, CP3, STEM1, CPSAA1, CPSAA3, CCEC1

5. Ampliar y usar los repertorios lingüísticos personales entre distintas lenguas, reflexionando de forma crítica sobre su funcionamiento y tomando conciencia de las estrategias y conocimientos propios, para mejorar la respuesta a necesidades comunicativas concretas.

El uso del repertorio lingüístico y la reflexión sobre su funcionamiento están vinculados con el enfoque plurilingüe de la adquisición de lenguas. El enfoque plurilingüe parte del hecho de que las experiencias del alumnado con las lenguas que conoce sirven de base para la ampliación y mejora del aprendizaje de lenguas nuevas y lo ayudan a desarrollar y enriquecer su repertorio lingüístico plurilingüe y su curiosidad y sensibilización cultural. En la Educación Secundaria Obligatoria el alumnado profundiza en esa reflexión sobre las lenguas y establece relaciones entre las distintas lenguas de sus repertorios individuales, analizando sus semejanzas y diferencias con el fin de ampliar los conocimientos y estrategias en las lenguas que los conforman. De este modo, se favorece el aprendizaje de nuevas lenguas y se mejora la competencia

comunicativa. La reflexión sobre las lenguas y su funcionamiento implica que el alumnado entienda sus relaciones y, además, contribuye a que identifique las fortalezas y carencias propias en el terreno lingüístico y comunicativo, tomando conciencia de los conocimientos y estrategias propios y haciéndolos explícitos. En este sentido, supone también la puesta en marcha de destrezas para hacer frente a la incertidumbre y para desarrollar el sentido de la iniciativa y la perseverancia en la consecución de los objetivos o la toma de decisiones.

Además, el conocimiento de distintas lenguas permite valorar la diversidad lingüística de la sociedad como un aspecto enriquecedor y positivo. La selección, configuración y aplicación de los dispositivos y herramientas tanto analógicas como digitales para la construcción e integración de nuevos contenidos sobre el repertorio lingüístico propio puede facilitar la adquisición y mejora del aprendizaje de otras lenguas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CP2, STEM1, CPSAA1, CPSAA5, CD2.

6. Valorar críticamente y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística a partir de la lengua extranjera, identificando y compartiendo las semejanzas y las diferencias entre lenguas y culturas, para actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales.

La interculturalidad supone experimentar la diversidad lingüística, cultural y artística de la sociedad, analizándola y beneficiándose de ella. En la Educación Secundaria Obligatoria, la interculturalidad, que favorece el entendimiento con los demás, merece una atención específica para que forme parte de la experiencia del alumnado y para evitar que su percepción sobre esa diversidad esté distorsionada a causa de los estereotipos y constituya el origen de ciertos tipos de discriminación. La valoración crítica y la adecuación a la diversidad deben permitir al alumnado actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales.

La conciencia de la diversidad proporciona al alumnado la posibilidad de relacionar distintas culturas. Además, favorece el desarrollo de una sensibilidad artística y cultural, y la capacidad de identificar y utilizar una gran variedad de estrategias que le permitan establecer relaciones con personas de otras culturas. Las situaciones interculturales que se pueden plantear en esta etapa durante la enseñanza de la lengua extranjera permiten al alumnado: abrirse a nuevas experiencias, ideas, sociedades y culturas, mostrando interés hacia lo diferente; relativizar la propia perspectiva y el propio sistema de valores culturales; y distanciarse y evitar las actitudes sustentadas sobre cualquier tipo de discriminación o refuerzo de estereotipos. Todo ello orientado hacia el objetivo de desarrollar una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL5, CP3, CPSAA1, CPSAA3, CC3, CCEC1

c) Primer curso

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

- 1.1. Interpretar el sentido global y la información específica y explícita de textos orales y multimodales breves y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos, de relevancia personal y próximos a la experiencia del alumnado, propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, del aprendizaje, de los medios de comunicación, expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.2. Interpretar y analizar el sentido global y la información específica y explícita de textos escritos breves y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos, de relevancia personal y próximos a su experiencia, propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, del aprendizaje, de los medios de comunicación y de la ficción expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.3. Organizar y aplicar de forma guiada las estrategias y conocimientos más adecuados en situaciones comunicativas cotidianas para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; interpretar elementos no verbales; y buscar información.

Competencia específica 2

2.1. Expresar oralmente textos breves, sencillos, estructurados, comprensibles y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos y frecuentes, de relevancia para el alumnado, con el fin de describir, narrar e informar sobre temas concretos, en diferentes soportes, utilizando de forma guiada recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación y control de la producción.

2.2. Organizar y redactar textos breves y comprensibles con aceptable claridad, coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa propuesta, siguiendo pautas establecidas, a través de herramientas analógicas y digitales, sobre asuntos cotidianos y frecuentes de relevancia para el alumnado y próximos a su experiencia.

2.3. Seleccionar, organizar y aplicar de forma guiada conocimientos y estrategias para planificar, producir y revisar textos comprensibles, coherentes y adecuados a las

intenciones comunicativas, a las características contextuales y a la tipología textual, usando con ayuda los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y las necesidades de cada momento, teniendo en cuenta las personas a quienes va dirigido el texto.

Competencia específica 3

3.1. Planificar y participar en situaciones interactivas breves y sencillas sobre temas cotidianos, de relevancia personal y próximos a la experiencia del alumnado, a través de diversos soportes, apoyándose en recursos tales como la repetición, el ritmo pausado o el lenguaje no verbal, y mostrando empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores e interlocutoras.

3.2. Seleccionar, organizar y utilizar, de forma guiada y en entornos próximos, estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación; tomar y ceder la palabra; y solicitar y formular aclaraciones y explicaciones.

Competencia específica 4

4.1. Inferir y explicar textos, conceptos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por interlocutores e interlocutoras y por las lenguas empleadas, e interés por participar en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en el entorno próximo, apoyándose en diversos recursos y soportes.

4.2. Aplicar, de forma guiada, estrategias que ayuden a crear puentes y faciliten la comprensión y producción de información y la comunicación, adecuadas a las intenciones comunicativas, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.

Competencia específica 5

5.1. Comparar y contrastar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre su funcionamiento.

- 5.2. Utilizar y diferenciar los conocimientos y estrategias de mejora de la capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.
- 5.3. Identificar y registrar, siguiendo modelos, los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera, seleccionando de forma guiada las estrategias más eficaces para superar esas dificultades y progresar en el

aprendizaje, realizando actividades de autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.

Competencia específica 6

- 6.1. Actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas y rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos.
- 6.2. Aceptar y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera, reconociéndola como fuente de enriquecimiento personal y mostrando interés por compartir elementos culturales y lingüísticos que fomenten la sostenibilidad y la democracia.

6.3. Aplicar, de forma guiada, estrategias para explicar y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.

Saberes básicos

A. Comunicación.

- - Autoconfianza. El error como instrumento de mejora y propuesta de reparación.
- - Estrategias básicas para la planificación, ejecución, de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales.
- - Conocimientos que permitan colaborar en actividades de mediación en situaciones cotidianas sencillas. Uso de habilidades y estrategias para identificar el aspecto comunicativo clave en un texto en diferentes soportes, así como para reformularlo facilitando su comprensión a un interlocutor.
- - Funciones comunicativas básicas adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar, despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos y lugares; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; expresar parcialmente el gusto y emociones básicas; expresar parcialmente el gusto o el interés y emociones básicas.
- - Géneros discursivos básicos en la comprensión, producción y

coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación).

- - Unidades lingüísticas básicas y significados asociados a dichas unidades tales como la expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas básicas.
- - Léxico de uso común y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos cercanos, ocio y tiempo libre, vida cotidiana, salud y actividad física, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación.
- - Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación básicos.
- - Convenciones ortográficas básicas y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos.
- - Convenciones y estrategias conversacionales básicas, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra.
- - Recursos para el aprendizaje y estrategias de uso común de búsqueda y selección de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc. Selección guiada de herramientas digitales fiables.
- - Identificación de la autoría de las fuentes consultadas y los contenidos utilizados.
- - Herramientas analógicas y digitales básicas para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

B. Plurilingüismo.

- Estrategias para responder eficazmente a una necesidad comunicativa básica y concreta de forma comprensible.
- Estrategias básicas para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.

- Estrategias y herramientas básicas de autoevaluación y coevaluación, analógicas y digitales, individuales y cooperativas.
- Léxico y expresiones de uso común para comprender enunciados sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
- Comparación básica entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos. C. Interculturalidad.
 - La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, fuente de información y como herramienta para el enriquecimiento personal.
 - Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.
 - Patrones culturales básicos propios de la lengua extranjera.
 - Aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales básicas; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.
 - Estrategias básicas para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
 - Estrategias básicas de detección y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.

d) Segundo curso

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

1.1. Interpretar y analizar el sentido global y la información específica y de textos orales y multimodales breves y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos, de relevancia personal y próximos a su experiencia, propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, del aprendizaje, de los medios de comunicación, expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.

- 1.2. Interpretar y analizar el sentido global y la información específica de textos escritos breves y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos, de relevancia personal y próximos a su experiencia, propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, del aprendizaje, de los medios de comunicación y de la ficción expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.3. Seleccionar, organizar y aplicar de forma guiada las estrategias y conocimientos más adecuados en situaciones comunicativas cotidianas para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; interpretar elementos no verbales; y buscar y seleccionar información.

Competencia específica 2

2.1. Expresar oralmente textos breves, sencillos, estructurados, comprensibles y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos y frecuentes, de relevancia para el alumnado, con el fin de describir, narrar e informar sobre temas concretos, en diferentes soportes, utilizando de forma guiada recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación y control de la producción.

2.2. Organizar y redactar textos breves y comprensibles con aceptable claridad, coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa propuesta, siguiendo pautas establecidas, a través de herramientas analógicas y digitales, sobre asuntos cotidianos y frecuentes de relevancia para el alumnado y próximos a su experiencia.

2.3. Seleccionar, organizar y aplicar de forma guiada conocimientos y estrategias para planificar, producir y revisar textos comprensibles, coherentes y adecuados a las intenciones comunicativas, a las características contextuales y a la tipología textual, usando con ayuda los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y las necesidades de cada momento, teniendo en cuenta las personas a quienes va dirigido el texto.

Competencia específica 3

3.1. Planificar y participar en situaciones interactivas breves y sencillas sobre temas cotidianos, de relevancia personal y próximos a la experiencia del alumnado, a través de diversos soportes, apoyándose en recursos tales como la repetición, el ritmo pausado o el lenguaje no verbal, y mostrando empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores e interlocutoras.

3.2. Seleccionar, organizar y utilizar, de forma guiada y en entornos próximos, estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación; tomar y ceder

la palabra; y solicitar y formular aclaraciones y explicaciones.

Competencia específica 4

4.1. Inferir y explicar textos, conceptos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por los interlocutores y por las lenguas empleadas, e interés por participar en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en su entorno próximo, apoyándose en diversos recursos y soportes.

4.2. Aplicar, de forma guiada, estrategias que ayuden a crear puentes y faciliten la comprensión y producción de información y la comunicación, adecuadas a las intenciones comunicativas, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.

Competencia específica 5

5.1. Comparar y contrastar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre su funcionamiento.

5.2. Utilizar y diferenciar los conocimientos y estrategias de mejora de la capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.

5.3. Identificar y registrar, siguiendo modelos, los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera, seleccionando de forma guiada las estrategias más eficaces para superar esas dificultades y progresar en el aprendizaje, realizando actividades de autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.

Competencia específica 6

- 6.1. Actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas y rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos.
- 6.2. Aceptar y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera reconociéndola como fuente de enriquecimiento personal, mostrando interés por compartir elementos culturales y lingüísticos que fomenten la sostenibilidad y la democracia.

6.3. Aplicar, de forma guiada, estrategias para explicar y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.

Saberes básicos

A. Comunicación.

- - Autoconfianza. El error como instrumento de mejora y propuesta de reparación.
- - Estrategias básicas para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales.
- - Conocimientos, destrezas y actitudes que permitan detectar y colaborar en actividades de mediación en situaciones cotidianas sencillas. Uso de habilidades y estrategias para identificar el aspecto comunicativo clave de un texto en diferentes soportes, así como la necesidad de información del interlocutor para reformularlo facilitando su comprensión.
- - Funciones comunicativas básicas adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar, despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos y lugares; situar eventos en el tiempo; situar objetos,

personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones y órdenes; ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar parcialmente el gusto o el interés y emociones básicas; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes, y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición.

- - Modelos contextuales y géneros discursivos básicos en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género, la función textual y la estructura.
- - Unidades lingüísticas básicas y significados asociados a dichas unidades tales como expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones

temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas básicas.

- - Léxico de uso común y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos cercanos, ocio y tiempo libre, vida cotidiana, salud y actividad física, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación.
 - - Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación básicos, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones.
 - - Convenciones ortográficas básicas y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos.
 - - Convenciones y estrategias conversacionales básicas, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc.
 - - Recursos para el aprendizaje y estrategias básicas de búsqueda de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc. Selección guiada de herramientas digitales fiables.
 - - Identificación de la autoría de las fuentes consultadas y los contenidos utilizados.
 - - Herramientas analógicas y digitales básicas para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas...) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera. B. Plurilingüismo.
- Estrategias y técnicas para responder eficazmente a una necesidad comunicativa básica y concreta de forma comprensible, a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio.
- - Estrategias básicas para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones

sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.

- - Estrategias y herramientas básicas de autoevaluación y coevaluación, analógicas y digitales, individuales y cooperativas.
- - Léxico y expresiones de uso común para comprender enunciados sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
- - Comparación básica entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.
-

C. Interculturalidad.

- - La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, fuente de información y como herramienta para el enriquecimiento personal.
- - Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.
- - Patrones culturales básicos propios de la lengua extranjera.
- - Aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales básicas; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.
- - Estrategias básicas para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- - Estrategias básicas de detección y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.

e) Tercer curso

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

- 1.1. Extraer y analizar el sentido global y las ideas principales, y seleccionar información pertinente de textos orales y multimodales sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
 - 1.2. Extraer y analizar el sentido global y las ideas principales, y seleccionar información pertinente de textos escritos sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
 - 1.3. Interpretar el contenido y los rasgos discursivos de textos progresivamente más complejos propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, de los medios de comunicación social y del aprendizaje, así como de textos literarios adecuados al nivel de madurez del alumnado.
- 1.4. Organizar y aplicar las estrategias y conocimientos más adecuados en cada situación comunicativa para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; inferir significados e interpretar elementos no verbales; y buscar, seleccionar y gestionar información veraz.

Competencia específica 2

- 2.1. Expresar oralmente textos sencillos, estructurados, comprensibles, coherentes y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximo a su experiencia, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, utilizando recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación, control, compensación y cooperación.
- 2.2. Redactar y difundir textos de extensión media con aceptable claridad, coherencia, cohesión, corrección y adecuación a la situación comunicativa propuesta, a la tipología textual y a las herramientas analógicas y digitales utilizadas sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia, respetando la propiedad intelectual y evitando el plagio.
- 2.3. Organizar y aplicar conocimientos y estrategias para planificar, producir, revisar y cooperar en la elaboración de textos coherentes, cohesionados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más

adecuados en función de la tarea y de las necesidades de la audiencia o del lector potencial a quien se dirige el texto.

Competencia específica 3

- 3.1. Planificar, participar y colaborar activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público cercanos a su experiencia, mostrando iniciativa, empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores.

- 3.2. Seleccionar, organizar y utilizar estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir y resolver problemas.

Competencia específica 4

4.1. Inferir y explicar textos, conceptos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por las y los interlocutores y por las lenguas empleadas, y participando en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en su entorno, apoyándose en diversos recursos y soportes.

4.2. Aplicar estrategias que ayuden a crear puentes, faciliten la comunicación y sirvan para explicar y simplificar textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas, las características contextuales y la tipología textual, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.

Competencia específica 5

5.1. Comparar y argumentar las similitudes y diferencias entre distintas lenguas reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre su funcionamiento.

5.2. Utilizar de forma creativa estrategias y conocimientos de mejora de su capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.

5.3. Registrar y analizar los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera seleccionando las estrategias más eficaces para superar esas dificultades y consolidar su aprendizaje, realizando actividades de planificación

del propio aprendizaje, autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.

Competencia específica 6

- 6.1. Actuar de forma adecuada, empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas, rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos y proponiendo vías de solución a aquellos factores socioculturales que dificulten la comunicación.
- 6.2. Valorar críticamente en relación con los derechos humanos y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera, favoreciendo el desarrollo de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.
- 6.3. Aplicar estrategias para defender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística.

Saberes básicos

A. Comunicación.

- - Autoconfianza e iniciativa. El error como parte integrante del proceso de aprendizaje.
- - Estrategias de uso común para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales.
- - Conocimientos, destrezas y actitudes que permiten llevar a cabo actividades de mediación en situaciones cotidianas. Identificación progresivamente autónoma de los aspectos más relevantes de un texto en diferentes formatos, así como de las necesidades del interlocutor para reformular un mensaje de manera efectiva y significativa.
- - Funciones comunicativas de uso común adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar y despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos, lugares, fenómenos y acontecimientos; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones, consejos y órdenes; ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias;

expresar parcialmente el gusto o el interés y las emociones; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la capacidad, la obligación y la prohibición; expresar argumentaciones sencillas; resumir.

- - Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género, la función textual y la estructura.
- - Unidades lingüísticas de uso común y significados asociados a dichas unidades tales como expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas habituales.
- - Léxico de uso común y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos, ocio y tiempo libre, salud y actividad física, vida cotidiana, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación, sistema escolar y formación.
- - Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones.
- - Convenciones ortográficas de uso común y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos.
- - Convenciones y estrategias conversacionales de uso común, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc.
- - Recursos para el aprendizaje y estrategias de uso común de búsqueda y selección de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc. Selección y uso progresivamente autónomos de herramientas digitales fiables y productivas.
- - Respeto de la propiedad intelectual y derechos de autor sobre las fuentes consultadas y contenidos utilizados.

- - Herramientas analógicas y digitales de uso común para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas...) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera. B. Plurilingüismo.
- - Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta, a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio. Estrategias de uso común para identificar, retener, y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.
- - Estrategias y herramientas de uso común para la autoevaluación, la coevaluación y la autorreparación, analógicas y digitales, individuales y cooperativas.
- - Expresiones y léxico específico de uso común para intercambiar ideas sobre la comunicación y las herramientas de comunicación.
- - Comparación entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos. C. Interculturalidad.
- - La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.
- - Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.
- - Patrones culturales de uso común propios de la lengua extranjera.
- - Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común relativos a la vida cotidiana, y las relaciones interpersonales; convenciones sociales de uso común; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, normas, actitudes, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.

- - Estrategias de uso común para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- - Estrategias de uso común de detección y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.

f) Cuarto curso

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

- 1.1. Extraer y analizar el sentido global y las ideas principales, y seleccionar información pertinente de textos orales y multimodales sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.2. Extraer y analizar el sentido global y las ideas principales, y seleccionar información pertinente de textos escritos sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.3. Interpretar y valorar el contenido y los rasgos discursivos de textos progresivamente más complejos propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, de los medios de comunicación social y del aprendizaje, así como de textos literarios adecuados al nivel de madurez del alumnado.
- 1.4. Seleccionar, organizar y aplicar las estrategias y conocimientos más adecuados en cada situación comunicativa para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; inferir significados e interpretar elementos no verbales y buscar, seleccionar y gestionar información veraz.

Competencia específica 2

- 2.1. Expresar oralmente textos sencillos, estructurados, comprensibles, coherentes y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximo a su experiencia, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, utilizando recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación, control, compensación y cooperación.

2.2. Redactar y difundir textos de extensión media con aceptable claridad, coherencia, cohesión, corrección y adecuación a la situación comunicativa propuesta, a la tipología textual y a las herramientas analógicas y digitales utilizadas sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia, respetando la propiedad intelectual y evitando el plagio.

2.3. Seleccionar, organizar y aplicar conocimientos y estrategias para planificar, producir, revisar y cooperar en la elaboración de textos coherentes, cohesionados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y de las necesidades de la audiencia o del lector potencial a quien se dirige el texto.

Competencia específica 3

3.1. Planificar, participar y colaborar activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público cercanos a su experiencia, mostrando iniciativa, empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores.

3.2. Seleccionar, organizar y utilizar estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, resolver problemas y gestionar situaciones comprometidas.

Competencia específica 4

4.1. Inferir y explicar textos, conceptos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por los interlocutores y por las lenguas empleadas, y participando en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en su entorno, apoyándose en diversos recursos y soportes.

4.2. Aplicar estrategias que ayuden a crear puentes, faciliten la comunicación y sirvan para explicar y simplificar textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas, las características contextuales y la tipología textual, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.

Competencia específica 5

- 5.1. Comparar y argumentar las similitudes y diferencias entre distintas lenguas reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre su funcionamiento.
- 5.2. Utilizar de forma creativa estrategias y conocimientos de mejora de su capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.
- 5.3. Registrar y analizar los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera seleccionando las estrategias más eficaces para superar esas dificultades y consolidar su aprendizaje, realizando actividades de planificación del propio aprendizaje, autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.

Competencia específica 6

- 6.1. Actuar de forma adecuada, empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas, rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos y proponiendo vías de solución a aquellos factores socioculturales que dificulten la comunicación.
- 6.2. Valorar críticamente en relación con los derechos humanos y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera, favoreciendo el desarrollo de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.
- 6.3. Aplicar estrategias para defender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística.

Saberes básicos

A. Comunicación.

- Autoconfianza e iniciativa. El error como parte integrante del proceso de aprendizaje.
- Estrategias de uso común para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales.
- Conocimientos, destrezas y actitudes que permiten llevar a cabo actividades de mediación en situaciones cotidianas. Identificación autónoma de los aspectos más relevantes de un texto en diferentes formatos, así como de las necesidades

del interlocutor para reformular un mensaje de manera efectiva y significativa.

- Funciones comunicativas de uso común adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar y despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos, lugares, fenómenos y acontecimientos; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones, consejos y órdenes; ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar parcialmente el gusto o el interés y las emociones; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes, y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición; expresar argumentaciones sencillas; realizar hipótesis y suposiciones; expresar la incertidumbre y la duda; reformular y resumir.

- Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género, la función textual y la estructura.

- Unidades lingüísticas de uso común y significados asociados a dichas unidades tales como expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas habituales.

- Léxico de uso común y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos, ocio y tiempo libre, salud y actividad física, vida cotidiana, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación, sistema escolar y formación.

- Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones.

- Convenciones ortográficas de uso común y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos.

- Convenciones y estrategias conversacionales de uso común, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc.

- Recursos para el aprendizaje y estrategias de uso común de búsqueda y selección de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc. Selección y uso autónomos de herramientas digitales fiables y productivas.
- Respeto de la propiedad intelectual y derechos de autor sobre las fuentes consultadas y contenidos utilizados.
- Herramientas analógicas y digitales de uso común para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas...) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

B. Plurilingüismo.

- Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio. Estrategias de uso común para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.
 - Estrategias y herramientas de uso común para la autoevaluación, la coevaluación y la autorreparación, analógicas y digitales, individuales y cooperativas.
 - Expresiones y léxico específico de uso común para intercambiar ideas sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
 - Comparación entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.
- ## C. Interculturalidad.
- La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.
 - Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

- Patrones culturales de uso común propios de la lengua extranjera.
- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales de uso común; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, normas, actitudes, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.
- Estrategias de uso común para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- Estrategias de uso común de detección y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.

g) 1º ESO (Segunda lengua extranjera)

CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA MATERIA

Temporalización

Siguiendo el libro que hemos seleccionado para este curso “Magnet neu A1 ” de la editorial Klett dividiremos los contenidos de la siguiente manera (unidades 0 a 4):

Primer trimestre: Unidad 0

Segundo trimestre: Unidades 2 y 3.

Tercer trimestre: Unidades 3 y 4.

UNIDAD 0

0.1 Hallo! 0.2 Eins, zwei, drei 0.3 Was ist das? 0.4 München, Frankfurt, Berlin

OBJETIVOS

KB – Kursbuch (libro del alumno) AB – Arbeitsbuch (libro de ejercicios) Ü – Übung (ejercicio)

- Saludarse y despedirse
- Los números de 0 a 2000
- Los nombres de objetos de la vida cotidiana
- Los colores

- Deletrear su nombre
- Conocer nombres de ciudades de Alemania, Austria y Suiza

- **CONTENIDOS**

- **BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES**

- ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

- ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Saludarse y despedirse.
- Deletrear nombres.

- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Reconocer las fórmulas de saludo y despedida en un diálogo (KB 0.1 Ü1).
- Entender números de teléfono móvil (KB 0.2 Ü6, 7; AB 0.2 Ü10).
- Entender los precios en diferentes situaciones (KB 0.2 Ü9; AB 0.3 Ü3).

Entender el número ganador en un diálogo sobre la lotería (KB 0.2 Ü12).

Reconocer el alfabeto alemán (KB 0.3 11, 12).

Reconocer los nombres de ciudades y localizarlas en un mapa (KB 0.4 Ü1, 2).

- ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS
- Las oraciones enunciativas con *ist* y *liegt in*.
- Las oraciones interrogativas y enunciativas con *wohnen in*.
- La pronunciación de *h* y de *ich*.
- La pronunciación de las vocales incluyendo *ö* y *ü*.
- LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

Fórmulas para saludarse y despedirse.

El abecedario.

Los números de 0 a 2000.

Los nombres de algunos países europeos y sus capitales.

Los colores.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- FUNCIONES COMUNICATIVAS
- Saludarse y despedirse.
- Deletrear nombres.
- CONTENIDOS ESPECÍFICOS
- Saludar a y despedirse de diferentes personas de la manera correcta (KB 0.1 Ü4, 5, 10).
- Preguntar cómo está una persona (KB 0.1 Ü9; AB 0.1 Ü8, 9).
- Jugar con los dados y las cartas, hacer un bingo en clase (KB 0.2 Ü2, 4, 5; AB 0.2 Ü5, 7).
- Decir números de teléfono móvil (KB 0.2 Ü6, 7; AB 0.2 Ü10).
- Preguntar por un precio en una tienda y contestar (KB 0.2 Ü10). Preguntar por objetos y relacionar los colores (KB 0.3 Ü2, 7, 9, 10).
- Describir los colores de las banderas de algunos países europeos (AB 0.3 Ü5).
- Reproducir el alfabeto alemán (KB 0.3 11, 12).
- Describir la posición geográfica de algunas ciudades de Alemania, Austria y Suiza (KB 0.4 Ü3, 4, 6).
- Formular y responder preguntas sobre el lugar de residencia (KB 0.4 Ü8, 13, 14; AB 0.4 Ü13).
- ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS
- Las oraciones enunciativas con **ist** y **liegt in**.
- Las oraciones interrogativas y enunciativas con **wohnen in**.
- La pronunciación de **h** y de **ich**.
- La pronunciación de las vocales incluyendo **ö** y **ü**.

- LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA
- Fórmulas para saludarse y despedirse.
- El abecedario.
- Los números de 0 a 2000.
- Los nombres de algunos países europeos y sus capitales.
- Los colores.

- **BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS**

- ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito. ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.

Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

Conocer nombres de ciudades de Alemania, Austria y Suiza.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Relación de las letras con los sonidos. Concienciación fonológica.
- Saludarse y despedirse.

- **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

- Relacionar las fórmulas de saludo y despedida con la situación correcta (KB 0.1 Ü2, 7; AB 0.1
- Preguntar por objetos y relacionar los colores (AB 0.3 Ü1, 6, 7).
- Reconocer los nombres de algunas ciudades de Alemania, Austria y Suiza (AB 0.4 Ü1, 2).
- Asociar los nombres de algunos países europeos y sus capitales (KB 0.4 Ü11, 12; AB 0.4 Ü6, 7). ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Las oraciones enunciativas con *ist y liegt in*.
- Las oraciones interrogativas y enunciativas con *wohnen in*.

- LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Fórmulas para saludarse y despedirse.
- El abecedario.
- Los números de 0 a 2000.
- Los nombres de algunos países europeos y sus capitales.
- Los colores.

- **BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

- ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- • Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- • Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).

- ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

- **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

Saludarse y despedirse.

Relación de las letras con los sonidos. Concienciación fonológica.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Escribir correctamente los números en alemán (AB 0.2 1, 2, 3, 4, 8).

Hacer cálculos matemáticos (AB 0.2 Ü12).

Preguntar por objetos y relacionar los colores (AB 0.3 Ü1, 6, 7).

Hacer un juego con fichas para aprender los nombres de algunos objetos (KB 0.3 Ü2, 4).

Hacer un juego con fichas para conocer la sintaxis en alemán y los colores (KB 0.3 Ü8, 9).

Reproducir el alfabeto alemán realizando un juego (AB 0.3 Ü10, 11, 12).

Las oraciones interrogativas y enunciativas con **wohnen in**.

Patrones gráficos y conveniencias ortográficas.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

Fórmulas para saludarse y despedirse.

El abecedario.

Los números de 0 a 2000.

Los nombres de algunos países europeos y sus capitales.

Los colores.

SABERES BÁSICOS

Reconoce las fórmulas de saludo y despedida en un diálogo.

Pregunta por un precio en una tienda y contesta.

Escribe correctamente los números en alemán.

COMPETENCIAS CLAVE

Competencia en comunicación lingüística: En todas las actividades de la unidad.

Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería: Los números cardinales de 0 a 2000.

Competencia personal, social y de aprender a aprender: Formulación de hipótesis; reconocer palabras internacionales para facilitar la comprensión, la autoevaluación (*Ich kann...*), uso del Portfolio.

Competencia ciudadana: Trabajo en pequeño grupo.

Competencia emprendedora: Trabajo mediante estrategias de aprendizaje cooperativo. Búsqueda de orientación o ayuda cuando se necesita.

Competencia en conciencia y expresiones culturales: Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.

UNIDAD 1 - Das bin ich OBJETIVOS

Preguntar por el nombre y por la edad

Preguntar por el lugar de residencia y saber contestar

Contestar a preguntas de identidad (nombre, edad, dirección)

Preguntar por el origen de otras personas

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.

Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar y contestar a preguntas sobre información personal (nombre, edad, origen y lugar de residencia).

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Relacionar la información escuchada con la persona correcta (KB Ü1, 7).
- Entender el número móvil de una persona (AB Ü6).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

El presente de los verbos en la 1.a y en la 3.a persona del singular.

La oración enunciativa.

Las oraciones interrogativas totales.

Las oraciones interrogativas parciales con **Wo?**, **Woher?** y **Wer?**

La entonación en oraciones interrogativas parciales.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las fórmulas para preguntas personales (lugar de residencia, país de procedencia, edad, el número de móvil, ...).
- Los países europeos.

- **BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

- **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**

Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.

Adecuar la producción al destinatario y al contexto.

Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

Saludos y despedidas: diferencias sociales y de registro (formal /informal).

Capitales y banderas de algunos países europeos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar y contestar a preguntas sobre información personal (nombre, edad, origen y lugar de residencia).

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Presentarse y saludar (KB Ü3).

Preguntar por información personal y contestar a preguntas sobre la persona (KB Ü2, 3, 4, 6;

AB Ü1, 2, 3, 4).

Entender el número móvil de una persona (AB Ü6).

Decir de qué país es una persona asociando cada bandera con el país correspondiente.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

El presente de los verbos en la 1.a y en la 3.a persona del singular.

La oración enunciativa.

Las oraciones interrogativas totales.

Las oraciones interrogativas parciales con **Wo?**, **Woher?** y **Wer?**

La entonación en oraciones interrogativas parciales.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

Las fórmulas para preguntas personales (lugar de residencia, país de procedencia, edad, el número de móvil, ...).

Los países europeos.

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.

Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.

Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.

Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.

Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

Conocer nombres de ciudades de Alemania, Austria y Suiza.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar y contestar a preguntas sobre información personal (nombre, edad, origen y lugar de residencia).

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Leer diálogos con información personal (KB Ü1).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

El presente de los verbos en la 1.a y en la 3.a persona del singular.

La oración enunciativa.

Las oraciones interrogativas totales.

Las oraciones interrogativas parciales con **Wo?**, **Woher?** y **Wer?**

La entonación en oraciones interrogativas parciales. LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

Las fórmulas para preguntas personales (lugar de residencia, país de procedencia, edad, el número de móvil, ...).

Los países europeos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).

Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

Saludos y despedidas: diferencias sociales y de registro (formal / informal).

Capitales y banderas de algunos países europeos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar y contestar a preguntas sobre información personal (nombre, edad, origen y lugar de residencia).

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Crear una ficha con información personal (AB Ü15).

Completar un correo electrónico (AB Ü16).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

El presente de los verbos en la 1.a y en la 3.a persona del singular.

La oración enunciativa.

Las oraciones interrogativas totales.

Las oraciones interrogativas parciales con **Wo?**, **Woher?** y **Wer?**

La entonación en oraciones interrogativas parciales.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las fórmulas para preguntas personales (lugar de residencia, país de procedencia, edad, el

número de móvil, ...).

- Los países europeos.

SABERES BÁSICOS

Pregunta por información personal y contesta a preguntas sobre la persona.

Entiende el número móvil de una persona.

Crea una ficha con información personal.

COMPETENCIAS CLAVE

Competencia en comunicación lingüística: En todas las actividades de la unidad.

Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería: Los números cardinales de 0 a 2000.

Competencia digital: Redactar un correo electrónico.

Competencia personal, social y de aprender a aprender: Estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann...*).

Competencia ciudadana: Trabajar en grupo, colaborar con los otros miembros en el grupo.

Competencia emprendedora: Saber aportar ideas propias a la realización de una actividad.

Competencia en conciencia y expresiones culturales: Conciencia de que Europa está compuesta por muchos países.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.

En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.

El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.

Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.

UNIDAD 2 - Meine Hobbys

OBJETIVOS

Preguntar por las aficiones

Hablar de actividades del tiempo libre

Decir los idiomas que saben hablar

Presentar los resultados de una encuesta

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.

Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar por las aficiones y hablar de actividades del tiempo libre.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Asociar una imagen a una actividad de ocio (KB Ü1, 2; AB Ü1, 2).

Reconocer el sonido que acompaña a una determinada actividad (KB Ü3).

Adivinar la afición representada en mímica por un compañero (KB Ü4).

Entender qué afición tiene una persona (KB Ü6).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

El presente de los verbos regulares.

Los pronombres interrogativos **Wie?** y **Was?**

El presente de los verbos irregulares en la 2.a y en la 3.a persona de singular.

Los pronombres en la 3.a persona de singular.

La entonación en oraciones interrogativas totales. LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

Las actividades de ocio.

Algunos adjetivos calificativos.

Lenguas europeas.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.

Adecuar la producción al destinatario y al contexto.

Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

Concienciarse de la diferente entonación en diferentes lenguas (AB Ü15).

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar por las aficiones y hablar de actividades del tiempo libre.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Hablar de las aficiones con un compañero (KB Ü5, 7).

Decir qué les parece una afición, una actividad o un objeto (KB Ü8, 9, 10).

Explicar qué hacen otras personas en su tiempo libre (KB Ü11, 12, 16; AB Ü10, 11).

Hablar de las lenguas extranjeras que una persona conoce (KB Ü13, 14).

Realizar una encuesta en clase sobre las diferentes aficiones que tienen los alumnos (KB Ü15).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El presente de los verbos regulares.
- Los pronombres interrogativos **Wie?** y **Was?**
- El presente de los verbos irregulares en la 2.a y en la 3.a persona de singular.
- Los pronombres en la 3.a persona de singular.

- La entonación en oraciones interrogativas totales.

- LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

2. Las actividades de ocio.

3. Algunos adjetivos calificativos.

4. Lenguas europeas.

5. BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.

Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.

Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.

Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito. ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.

Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

Darse cuenta de la presencia turca en la sociedad alemana (KB p. 36, p. 39).

Darse cuenta de la gran variedad lingüística en los países de habla alemana (KB p. 39).

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar por las aficiones y hablar de actividades del tiempo libre.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Leer la presentación de una persona y comprender las informaciones (KB Ü12).

Leer un texto informativo sobre la variedad lingüística en los países de habla alemana (KB p. 39).

Asociar los países de habla alemana con su capital, su número de habitantes y su bandera correspondiente (KB p. 39).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

El presente de los verbos regulares.

Los pronombres interrogativos **Wie?** y **Was?**

El presente de los verbos irregulares en la 2.a y en la 3.a persona de singular.

Los pronombres en la 3.a persona de singular.

La entonación en oraciones interrogativas totales.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

Las actividades de ocio.

Algunos adjetivos calificativos.

Lenguas europeas.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar por las aficiones y hablar de actividades del tiempo libre.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Crear un juego de fichas con adjetivos calificativos (KB Ü9).

Escribir las actividades que les gustan más o menos (AB Ü3, 4).

Redactar un breve texto sobre las actividades del tiempo libre (AB Ü5).

Tomar apuntes de una conversación sobre las actividades (AB Ü6).

Presentar a una persona por escrito (AB Ü13, 14).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

El presente de los verbos regulares.

Los pronombres interrogativos **Wie?** y **Was?**

El presente de los verbos irregulares en la 2.a y en la 3.a persona de singular.

Los pronombres en la 3.a persona de singular.

La entonación en oraciones interrogativas totales.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

Las actividades de ocio.

Algunos adjetivos calificativos.

Lenguas europeas.

SABERES BÁSICOS

Habla y pregunta sobre actividades de tiempo libre.

Lee la presentación de una persona y comprender las informaciones.

Redactar un breve texto sobre las actividades del tiempo.

COMPETENCIAS CLAVE

Competencia en comunicación lingüística: en todas las actividades de la unidad.

Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería: elaborar una encuesta.

Competencia digital: redactar un correo electrónico. © Klett España, Madrid | www.klett-sprachen.es | Todos los derechos están reservados. Se permite fotocopiar este documento únicamente para el uso en las clases. Las tasas correspondientes fueron liquidadas. Seite 49

Competencia personal, social y de aprender a aprender: estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann ...*).

Competencia ciudadana: trabajo en equipo para realizar una encuesta; trabajo en equipo para realizar una actividad en grupo; respeto hacia los demás a la hora de hacer un juego

Competencia emprendedora: saber aportar ideas propias a la realización de una actividad

Competencia en conciencia y expresiones culturales: darse cuenta de la riqueza lingüística y cultural en los países de habla alemana.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.

En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.

El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es

“handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.

Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.

UNIDAD 3 - Vati, Mutti & Co.

OBJETIVOS

Nombrar a los miembros de la familia

Presentar a la familia

Hablar de mascotas

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.

Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

Variedad en las estructuras familiares.

La importancia de las mascotas en las familias alemanas.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Presentar a otras personas.

-Describir a la familia y a mascotas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Entender cómo es la familia de dos personas diferentes (KB Ü6; AB Ü10).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

El presente del verbo **sein** + adjetivo.

El artículo determinado.

Los pronombres personales en la 3.a persona singular y plural.

El presente del verbo **haben**.

El artículo indeterminado en nominativo y acusativo.

Los artículos posesivos en la 1.a y 2.a persona singular.

La negación con **kein**.

La formación del plural de los nombres.

La pronunciación de **z**, **tz** y **zw**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

Los miembros de la familia.

Las mascotas.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.

Adecuar la producción al destinatario y al contexto. Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

Variedad en las estructuras familiares.

La importancia de las mascotas en las familias alemanas.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

Presentar a otras personas.

Describir a la familia y a mascotas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Comentar quiénes son los diferentes miembros de una familia (KB Ü2, 3, 4, 5; AB Ü3).

Hablar con los compañeros de clase sobre sus familias (KB Ü7).

Presentar a la propia familia (KB Ü8).

Hablar con los compañeros de mascotas (KB 8, 13, 14).

Presentar a una persona descrita en una ficha (KB Ü15).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

El presente del verbo **sein** + adjetivo.

El artículo determinado.

Los pronombres personales en la 3.ª persona singular y plural.

El presente del verbo **haben**.

El artículo indeterminado en nominativo y acusativo.

Los artículos posesivos en la 1.a y 2.a persona singular.

La negación con **kein**.

La formación del plural de los nombres.

La pronunciación de **z**, **tz** y **zw**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

Los miembros de la familia.

Las mascotas.

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.

Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.

Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.

Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.

Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

Variedad en las estructuras familiares.

La importancia de las mascotas en las familias alemanas.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

Presentar a otras personas.

Describir a la familia y a mascotas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Leer la descripción de dos familias con estructuras diferentes (KB Ü1).

Leer un texto sobre mascotas (KB Ü9).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

El presente del verbo **sein** + adjetivo.

El artículo determinado.

Los pronombres personales en la 3.a persona singular y plural.

El presente del verbo **haben**.

El artículo indeterminado en nominativo y acusativo.

Los artículos posesivos en la 1.a y 2.a persona singular.

La negación con **kein**.

La formación del plural de los nombres.

La pronunciación de **z**, **tz** y **zw**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

Los miembros de la familia.

Las mascotas.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).

Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.

Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

Variedad en las estructuras familiares.

La importancia de las mascotas en las familias alemanas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Comentar un árbol genealógico (AB Ü4).

Describir la propia familia (AB Ü7).

Escribir qué mascotas hay en casa (KB Ü12; AB Ü17).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

El presente del verbo **sein** + adjetivo.

El artículo determinado.

Los pronombres personales en la 3.a persona singular y plural.

El presente del verbo **haben**.

El artículo indeterminado en nominativo y acusativo.

Los artículos posesivos en la 1.a y 2.a persona singular.

La negación con **kein**.

La formación del plural de los nombres.

La pronunciación de **z**, **tz** y **zw**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los miembros de la familia.

- Las mascotas.

- **SABERES BÁSICOS**

- Presenta y describe a la propia familia.

- Habla de mascotas.

- **COMPETENCIAS CLAVE**

- **1. Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad.

- **2. Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:** conciencia de la importancia de los animales domésticos dentro de una familia.

- **3. Competencia digital:** redactar y contestar a un correo electrónico.

- **4. Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann ...*).

- **5. Competencia ciudadana:** trabajo en equipo para realizar una actividad en grupo.

- **6. Competencia emprendedora:** saber aportar ideas propias para la realización de una actividad.

- **PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE**

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a

pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.

- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.

UNIDAD 4 - Meine Freunde

OBJETIVOS

- Presentar a un amigo o a una amiga.
- Describir el carácter de una persona.
- Presentar al grupo de amigos.
- Hablar de lugares de encuentro.

• **CONTENIDOS**

• **BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES**

• ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

• ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.

- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

- Conocer los típicos lugares de encuentro de los jóvenes de habla alemana y comparar con

las propias costumbres.

- FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Presentar a una persona.
- Describir cualidades físicas y abstractas de personas y lugares.

- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Escuchar la descripción de un grupo de amigos y captar la información más relevante (KB Ü7).
- Entender de qué lugares de encuentro se está hablando (KB Ü10,11,12; AB Ü16).

- ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El adjetivo (predicativo).
- El presente de los verbos: todas las personas.
- Los pronombres interrogativos **Wo?** y **Wohin?**
- La preposición **in**.
- La entonación en preguntas e invitaciones.

- LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Adjetivos para describir el carácter.
- Lugares de encuentro para jóvenes.

- **BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

- ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- ASPECTOS DE MEDIACIÓN
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Conocer los típicos lugares de encuentro de los jóvenes de habla alemana y comparar con las propias costumbres.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Presentar a una persona.
- Describir cualidades físicas y abstractas de personas y lugares.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Presentar a dos personas con la ayuda de apuntes (KB Ü2; AB Ü2).
- Contestar a unas preguntas sobre el mejor amigo o la mejor amiga (KB Ü3).
- Describir el carácter de personas (KB Ü5, 6).
- Hablar del propio grupo de amigos (KB Ü8).
- Entender de qué lugares de encuentro se está hablando (KB Ü10,11,12; AB Ü16).

• ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El adjetivo (predicativo).
- El presente de los verbos: todas las personas.
- Los pronombres interrogativos **Wo?** y **Wohin?**
- La preposición **in**.

- La entonación en preguntas e invitaciones.
- LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA
- Adjetivos para describir el carácter.
- Lugares de encuentro para jóvenes.
- **BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS**
- ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN
- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.
- ASPECTOS DE MEDIACIÓN
- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Conocer los típicos lugares de encuentro de los jóvenes de habla alemana y comparar con las propias costumbres.
- FUNCIONES COMUNICATIVAS
- Presentar a una persona.
- Describir cualidades físicas y abstractas de personas y lugares.
- CONTENIDOS ESPECÍFICOS
- Leer la descripción del mejor amigo o de la mejor amiga y captar la información más

relevante (KB Ü1).

- Comprender la descripción del carácter de personas (KB Ü4).
- Entender detalladamente un texto sobre un centro de juventud (AB Ü17).
- ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS
- El adjetivo (predicativo).
- El presente de los verbos: todas las personas.
- Los pronombres interrogativos **Wo?** y **Wohin?**
- La preposición **in**.
- La entonación en preguntas e invitaciones.
- LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA
- Adjetivos para describir el carácter.
- Lugares de encuentro para jóvenes.
- **BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**
- ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN
- • Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- • Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).
- ASPECTOS DE MEDIACIÓN
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Conocer los típicos lugares de encuentro de los jóvenes de habla alemana y comparar con las propias costumbres.

- **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

- Presentar a una persona.
- Describir cualidades físicas y abstractas de personas y lugares.

- **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

- Describir el carácter de varios miembros de la familia y del mejor amigo o de la mejor amiga (AB Ü5, 6). • Redactar un breve texto sobre el propio grupo de amigos (KB Ü9).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El adjetivo (predicativo).
- El presente de los verbos: todas las personas. Los pronombres interrogativos **Wo?** y **Wohin?**
- La preposición **in**.
- La entonación en preguntas e invitaciones.

- **LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA**

- Adjetivos para describir el carácter.
- Lugares de encuentro para jóvenes.

- **SABERES BÁSICOS**

Presenta y describe a personas. Lee la descripción de una persona y capta la información más relevante.

Redacta un breve texto sobre el propio grupo de amigos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería: la importancia de la actividad física en la naturaleza en los encuentros con los amigos**
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann...*)
4. **Competencia ciudadana:** trabajo en equipo para realizar una actividad en grupo
5. **Competencia emprendedora:** saber aportar ideas propias para la realización de una actividad.
6. **Competencia en conciencia y expresiones culturales:** la importancia de la institución del *Jugendzentrum* para los jóvenes de habla alemana.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.

UNIDAD 5 - Wir, die Klasse 7b

OBJETIVOS

- Presentar la clase ideal
- Hacer una entrevista a un adulto
- Presentar a un profesor o a una profesora
- Hablar de asignaturas

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Las asignaturas y el sistema de notas en Alemania.
- Los diferentes tipos de colegios en Alemania.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Presentar personas.
- Pedir y ofrecer información.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender cómo es una clase en un colegio alemán (KB Ü3; AB Ü2).
- Comprender una entrevista con el director del instituto o con un profesor (KB Ü6; AB Ü12).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los artículos posesivos en la 1.^a y 2.^a persona del plural.
- La negación de la frase con **nicht**.
- La forma de cortesía **Sie**.
- El presente de los verbos: **finden, unterrichten**.
- Los complementos temporales con **am**.
- Las palabras compuestas.
- La acentuación de las palabras.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los días de la semana.
- Las asignaturas.

- Las partes del día.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Las asignaturas y el sistema de notas en Alemania.
- Los diferentes tipos de colegios en Alemania.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Presentar personas.
- Pedir y ofrecer información.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Presentar la clase (KB Ü4).
- Hacer y contestar preguntas sobre el colegio (KB Ü5; AB Ü4).
- Realizar una entrevista con el profesor o la profesora del alemán (KB Ü8; AB Ü13).
- Presentar a los profesores de la clase (KB Ü10; AB Ü16, 17).
- Hablar de las asignaturas favoritas (KB Ü13, 14).
- Hablar sobre el horario escolar (KB Ü15).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los artículos posesivos en la 1.^a y 2.^a persona del plural.
- La negación de la frase con **nicht**.
- La forma de cortesía **Sie**.
- El presente de los verbos: **finden, unterrichten**.
- Los complementos temporales con **am**.
- Las palabras compuestas.
- La acentuación de las palabras.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los días de la semana.
- Las asignaturas.
- Las partes del día.

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Las asignaturas y el sistema de notas en Alemania.
- Los diferentes tipos de colegios en Alemania.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Presentar personas.
- Pedir y ofrecer información.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Asociar la descripción correcta a una imagen (KB Ü1, 2).
- Leer la presentación de unos profesores y crear una ficha (KB Ü9).
- Leer un texto informativo sobre el sistema escolar alemán (KB p. 76).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los artículos posesivos en la 1.^a y 2.^a persona del plural.
- La negación de la frase con **nicht**.
- La forma de cortesía **Sie**.
- El presente de los verbos: **finden, unterrichten**.
- Los complementos temporales con **am**.
- Las palabras compuestas.
- La acentuación de las palabras.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los días de la semana.
- Las asignaturas.
- Las partes del día.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repassar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).

- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Las asignaturas y el sistema de notas en Alemania.
- Los diferentes tipos de colegios en Alemania.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Presentar personas.
- Pedir y ofrecer información.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Describir el propio instituto (AB Ü5).
- Redactar un artículo sobre la entrevista con el director del instituto (KB Ü7).
- Escribir cuáles son las asignaturas favoritas (KB Ü12; AB Ü20).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los artículos posesivos en la 1.^a y 2.^a persona del plural.
- La negación de la frase con **nicht**.
- La forma de cortesía **Sie**.
- El presente de los verbos: **finden, unterrichten**.
- Los complementos temporales con **am**.
- Las palabras compuestas.
- La acentuación de las palabras.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los días de la semana.
- Las asignaturas.
- Las partes del día.

SABERES BÁSICOS

- Presenta la clase y habla de asignaturas y horario escolar.
- Lee un texto informativo sobre el sistema escolar alemán y entiende la información importante.
- Redacta un artículo sobre una entrevista a un profesor.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad.
2. **Competencia digital:** redactar un correo electrónico.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender

mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (AB *Ich kann ...*).

4. **Competencia ciudadana:** trabajo en equipo para realizar una actividad en grupo; respeto hacia los demás a la hora de hacer un juego.
5. **Competencia emprendedora:** saber aportar ideas propias para la realización de una actividad.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA

Acorde con el calendario escolar y en base a 2 horas semanales para la asignatura de alemán, dispone de alrededor de 65 horas lectivas en total (sin tener en cuenta posibles mermas por actividades complementarias, extraescolares, festivos u otras).

La programación de aula se ha de diseñar en función de esta carga lectiva y se basa en los niveles de referencia comunes del *MCERL* que, a su vez, coinciden con las especificaciones que marca el currículo.

h) 2º ESO. SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA

CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA MATERIA

Siguiendo el libro que hemos seleccionado para este curso “Magnet neu A1” de la editorial Klett dividiremos los contenidos de la siguiente manera (unidades 5 a 10):

Primer trimestre: Unidad 6.
Segundo trimestre: Unidades 7 y 8.
Tercer trimestre: Unidades 9 y 10.

UNIDAD 6 - Schule und Schulsachen

OBJETIVOS

- Nombrar el material escolar
- Nombrar objetos
- Dar órdenes
- Presentar la escuela

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Dar órdenes.
- Describir objetos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Entender cuánto cuesta un producto (AB Ü6)
- Comprender una entrevista con un alumno (AB Ü21)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El artículo determinado e indeterminado
- Los pronombres personales
- La formación del plural de algunos nombres
- La declinación en nominativo y acusativo
- El imperativo en singular
- La forma **es gibt**
- Los números ordinales: **der erste, der zweite ...**
- Los verbos modales: **müssen, dürfen, möcht-**
- Las vocales cortas y largas

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- El material escolar
- Las partes del colegio

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Dar órdenes.
- Describir objetos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Preguntar por el nombre del material escolar (KB Ü1, 2, 3, 6)
- Hablar del material escolar que se necesita (KB Ü9)
- Formular órdenes (KB Ü13)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El artículo determinado e indeterminado
- Los pronombres personales
- La formación del plural de algunos nombres
- La declinación en nominativo y acusativo
- El imperativo en singular
- La forma **es gibt**
- Los números ordinales: **der erste, der zweite ...**
- Los verbos modales: **müssen, dürfen, möcht-**
- Las vocales cortas y largas

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- El material escolar
- Las partes del colegio

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

- Las diferencias organizativas entre la escuela alemana y la propia

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Dar órdenes.
- Describir objetos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender el texto de presentación de un colegio (KB Ü14, 15; AB Ü17)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El artículo determinado e indeterminado
- Los pronombres personales
- La formación del plural de algunos nombres
- La declinación en nominativo y acusativo
- El imperativo en singular
- La forma **es gibt**
- Los números ordinales: **der erste, der zweite ...**
- Los verbos modales: **müssen, dürfen, möcht-**
- Las vocales cortas y largas

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- El material escolar
- Las partes del colegio

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repassar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.)

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Las diferencias organizativas entre la escuela alemana y la propia

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Dar órdenes.
- Describir objetos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Describir el material escolar (AB Ü1, 2, 3)
- Describir el contenido de la mochila y del estuche (KB Ü6,Ü7; AB Ü8, 9, 10, 11)
- Redactar un texto de presentación del propio instituto (KB Ü17; AB Ü18, 20)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El artículo determinado e indeterminado
- Los pronombres personales
- La formación del plural de algunos nombres
- La declinación en nominativo y acusativo

- El imperativo en singular
- La forma **es gibt**
- Los números ordinales: **der erste, der zweite ...**
- Los verbos modales: **müssen, dürfen, möcht-**
- Las vocales cortas y largas

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- El material escolar
- Las partes del colegio

SABERES BÁSICOS

- Comprende una entrevista con un alumno)
- Formula órdenes
- Describe el material escolar.
- Redacta un texto de presentación del propio instituto

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad
2. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann ...*)
2. **Competencia ciudadana:** trabajo en equipo para realizar una actividad en grupo; respeto hacia los demás a la hora de hacer un juego
3. **Competencia emprendedora:** saber aportar ideas propias para la realización de una actividad

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es "handlungsorientiert", es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso ("Zwischenstation"), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 7 - Was isst du gern?

OBJETIVOS

- Hablar del desayuno
- Nombrar los alimentos
- Hablar de preferencias
- Pedir y recomendar comida

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Comparación de hábitos a la hora de desayunar

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar preferencias, peticiones y recomendaciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender en una entrevista cuál es la comida preferida de personas diferentes (KB Ü9; AB Ü7)
- Entender los precios de un menú de comida rápida (AB Ü21)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El verbo **essen**
- La declinación en nominativo y acusativo
- El verbo **mögen**
- La negación con **kein** o **nicht**
- El verbo **nehmen**
- Expresar un deseo con **möchte**
- El imperativo en singular
- Los sonidos con **r**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Bebidas frías y calientes
- Comida rápida, pasteles, helados...
- Fórmulas para pedir algo en un restaurante

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Comparación de hábitos a la hora de desayunar

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar preferencias, peticiones y recomendaciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Formular preguntas sobre el desayuno de diferentes personas (KB Ü2; AB Ü2)
- Hablar de la comida preferida (KB Ü8; AB Ü8)
- Realizar una encuesta en clase sobre la comida preferida y presentar el resultado (KB Ü10)
- Hacer un juego de rol de pedir y recomendar comida (KB Ü13, 14)
- Realizar una entrevista sobre los hábitos alimentarios de un compañero o de una compañera y presentar el resultado al resto de la clase (AB Ü24)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El verbo **essen**
- La declinación en nominativo y acusativo
- El verbo **mögen**
- La negación con **kein** o **nicht**
- El verbo **nehmen**
- Expresar un deseo con **möchte**
- El imperativo en singular
- Los sonidos con **r**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Bebidas frías y calientes
- Comida rápida, pasteles, helados...
- Fórmulas para pedir algo en un restaurante

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- La cultura gastronómica de Alemania (variedades de pan y de salchichas)
- Comparación de hábitos a la hora de desayunar

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar preferencias, peticiones y recomendaciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender un texto informativo sobre el desayuno saludable (KB Ü4)
- Leer el menú de un restaurante de comida rápida y reconstruir un diálogo (KB Ü11)
- Entender cuál es la comida preferida de diferentes personas (AB Ü14)
- Comprender un texto informativo sobre las variedades de salchicha y de pan en Alemania (KB p. 100)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El verbo **essen**
- La declinación en nominativo y acusativo
- El verbo **mögen**
- La negación con **kein** o **nicht**
- El verbo **nehmen**
- Expresar un deseo con **möchte**
- El imperativo en singular
- Los sonidos con **r**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Bebidas frías y calientes
- Comida rápida, pasteles, helados...
- Fórmulas para pedir algo en un restaurante

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.)

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar preferencias, peticiones y recomendaciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Dar recomendaciones (AB Ü19, 20)
- Tomar los apuntes de una entrevista sobre los hábitos alimentarios de un compañero o de una compañera (AB Ü24)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El verbo **essen**
- La declinación en nominativo y acusativo
- El verbo **mögen**
- La negación con **kein** o **nicht**
- El verbo **nehmen**
- Expresar un deseo con **möchte**
- El imperativo en singular
- Los sonidos con **r**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Bebidas frías y calientes
- Comida rápida, pasteles, helados...
- Fórmulas para pedir algo en un restaurante

SABERES BÁSICOS

- Habla de comida preferida.
- Pide y recomienda comida.
- Comprende un texto informativo sobre hábitos alimenticios.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:** los precios en un menú de comida rápida
3. **Competencia digital:** redactar un correo electrónico.
4. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann ...*)
5. **Competencia ciudadana** trabajo en equipo para realizar una actividad en grupo; respeto hacia los demás a la hora de hacer un juego
6. **Competencia emprendedora:** saber aportar ideas propias para la realización de una actividad.
7. **Competencia en conciencia y expresión culturales:** la comida como identidad cultural.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.

- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“Zwischenstation”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 8 - Tagesabläufe

OBJETIVOS

- Decir la hora
- Describir la rutina diaria
- Hablar de planes entre semana
- Hablar del día anterior

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Describir la rutina diaria
- Expresar planes.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Entender cómo es la jornada tipo de dos personas diferentes (KB Ü3)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El presente de algunos verbos irregulares: **fahren, schlafen, ...**
- Los verbos separables

- Los complementos temporales con **um** y **am**
- El Präteritum de **sein** y **haben** en singular Los sonidos con **r** y la **r** vocalizada

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- La hora
- Las partes del día
- Los días de la semana
- Algunos adverbios para describir la frecuencia

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Importancia en alemán de la hora formal en formato digital

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Describir la rutina diaria
- Expresar planes.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Preguntar por la hora y decirla (KB Ü1, 2; AB Ü1, 2, 3)
- Hablar de cómo es la jornada tipo de dos personas diferentes (KB Ü4, 5)
- Explicar cómo es la propia rutina diaria (KB Ü7, 8)
- Decir a qué lugares van y con qué frecuencia (KB Ü12)
- Explicar qué hace una persona en diferentes días de la semana (KB Ü13, 14)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El presente de algunos verbos irregulares: **fahren, schlafen, ...**
- Los verbos separables
- Los complementos temporales con **um** y **am**
- El Präteritum de **sein** y **haben** en singular Los sonidos con **r** y la **r** vocalizada

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- La hora
- Las partes del día
- Los días de la semana
- Algunos adverbios para describir la frecuencia

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.

- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Diferentes hábitos y horarios en Alemania y España

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Describir la rutina diaria
- Expresar planes.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Leer un tebeo sobre la jornada de dos personas con profesiones muy diferentes (KB Ü3)
- Comprender un texto sobre la jornada tipo de un estudiante en Alemania (KB Ü6; AB Ü12, 14, 22)
- Leer un texto sobre cómo fue el día anterior (KB Ü15, 16)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El presente de algunos verbos irregulares: **fahren, schlafen, ...**
- Los verbos separables
- Los complementos temporales con **um** y **am**
- El Präteritum de **sein** y **haben** en singular Los sonidos con **r** y la **r** vocalizada

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- La hora
- Las partes del día
- Los días de la semana
- Algunos adverbios para describir la frecuencia

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.)

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Describir la rutina diaria
- Expresar planes.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Explicar los horarios de apertura de la biblioteca (AB Ü4)
- Explicar cómo es la propia rutina diaria (AB Ü11, 23)
- Realizar una encuesta y anotar las respuestas (AB Ü24)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El presente de algunos verbo irregulares: **fahren, schlafen**
- Los verbos separables
- Los complementos temporales con **um** y **am**
- El Präteritum de **sein** y **haben** en singular Los sonidos con **r** y la **r** vocalizada

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- La hora
- Las partes del día
- Los días de la semana
- Algunos adverbios para describir la frecuencia

SABERES BÁSICOS

- Describe la propia rutina diaria.
- Pregunta y dice la hora.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad
2. **Competencia digital:** redactar un correo electrónico.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann ...*)
4. **Competencia ciudadana:** trabajo en pareja para realizar una actividad

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.

- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 9 - Sport, Sport, Sport

OBJETIVOS

- Hablar de preferencias deportivas y de equipamiento deportivo
- Hablar de actividades deportivas y de lugares para practicar deporte
- Hacer propuestas
- Hablar de un deportista
- Explicar una estadística

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de preferencias
- Hacer propuestas

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender qué propuestas que se hacen en una conversación (KB Ü4, 12)
- Entender qué comentan diferentes personas sobre sus actividades deportivas (KB Ü9)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los verbos modales **können**, **wollen** y **müssen**
- Los pronombres interrogativos **wo** y **wohin**
- La preposición **in** + dativo/acusativo
- La pronunciación de **sch**, **sp** y **st**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Tipos de deporte
- Equipamientos deportivos
- Fórmulas para hacer, aceptar y rechazar una propuesta
- Fórmulas para describir porcentajes y rankings

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Los deportes preferidos entre los jóvenes alemanes

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de preferencias
- Hacer propuestas

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Preguntar por los deportes practicados y responder (KB Ü3; AB Ü1)
- Hacer y rechazar propuestas (KB Ü13)
- Presentar a un deportista basándose en una entrevista (KB Ü16; AB Ü15, 16)
- Comentar una estadística sobre los deportes preferidos (KB Ü18)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los verbos modales **können**, **wollen** y **müssen**
- Los pronombres interrogativos **wo** y **wohin**
- La preposición **in** + dativo/acusativo
- La pronunciación de **sch**, **sp** y **st**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Tipos de deporte
- Equipamientos deportivos
- Fórmulas para hacer, aceptar y rechazar una propuesta
- Fórmulas para describir porcentajes y rankings

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Los deportes preferidos entre los jóvenes alemanes

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de preferencias
- Hacer propuestas

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender textos sobre la actitud hacia el deporte (KB Ü1)
- Entender en unos anuncios las actividades propuestas (KB Ü8)
- Leer un texto informativo sobre el triatlón (AB Ü6)
- Entender un folleto sobre un balneario (KB Ü10)
- Leer el resultado de una estadística sobre los deportes preferidos (KB Ü17)
- Comprender un texto informativo sobre el maratón de Colonia (KB p.124)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los verbos modales **können**, **wollen** y **müssen**
- Los pronombres interrogativos **wo** y **wohin**
- La preposición **in** + dativo/acusativo
- La pronunciación de **sch**, **sp** y **st**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Tipos de deporte
- Equipamientos deportivos
- Fórmulas para hacer, aceptar y rechazar una propuesta
- Fórmulas para describir porcentajes y rankings

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repassar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.)

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de preferencias
- Hacer propuestas

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Tomar apuntes sobre las actividades deportivas de diferentes personas (KB Ü9)
- Reconstruir las repuestas en una entrevista con la ayuda de apuntes (KB Ü15)
- Elaborar una estadística sobre los deportes preferidos (AB Ü17)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los verbos modales **können**, **wollen** y **müssen**
- Los pronombres interrogativos **wo** y **wohin**
- La preposición **in** + dativo/acusativo
- La pronunciación de **sch**, **sp** y **st**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Tipos de deporte

- Equipamientos deportivos
- Fórmulas para hacer, aceptar y rechazar una propuesta
- Fórmulas para describir porcentajes y rankings

SABERES BÁSICOS

- Hace y rechaza propuestas
- Lee el resultado de una estadística
- Comprende un texto informativo

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:** comentar un gráfico y porcentajes
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor
4. **Competencia ciudadana:** respeto a la hora de realizar una actividad en clase
5. **Competencia en conciencia y expresión culturales:** la importancia del campeonato europeo de fútbol de 2008 en Austria y Suiza.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 10 - Meine Klamotten

OBJETIVOS

- Nombrar las prendas de vestir
- Hablar de gustos
- Hablar de compras
- Debatir sobre ropa

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación
- La importancia del estilo y de la ropa entre los jóvenes

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar gustos y preferencias.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Entender los precios de diferentes prendas de ropa (KB Ü11)
- Entender los gustos de diferentes personas en una entrevista (AB Ü16)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La formación del plural de algunos nombres
- verbo **essen**
- La declinación en nominativo y acusativo
- El verbo **mögen**
- La negación con **kein o nicht**
- El verbo **nehmen**
- Expresar un deseo con **möchte**
- El imperativo en singular
- Los sonidos con **r**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de las prendas de ropa
- Fórmulas para expresar que algo gusta o no gusta
- Adjetivos para describir un estilo de vestir

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- La importancia del estilo y de la ropa entre los jóvenes

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar gustos y preferencias.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Hablar de los diferentes tipos de ropa (KB Ü1, 2, 5, 9, 10, 12; AB Ü6, 7, 9-11)
- Realizar una breve entrevista a los compañeros (AB Ü15)
- Discutir en grupo sobre la importancia –o no– de llevar ropa de marca (KB Ü18; AB Ü18)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La formación del plural de algunos nombres
- verbo **essen**
- La declinación en nominativo y acusativo
- El verbo **mögen**
- La negación con **kein** o **nicht**
- El verbo **nehmen**
- Expresar un deseo con **möchte**
- El imperativo en singular
- Los sonidos con **r**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de las prendas de ropa
- Fórmulas para expresar que algo gusta o no gusta
- Adjetivos para describir un estilo de vestir

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

- La importancia del estilo y de la ropa entre los jóvenes

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar gustos y preferencias.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Leer un chat sobre una tarde de compras (KB Ü13, 14)
- Comprender lo que explican varias personas sobre sus gustos de vestir (KB Ü16, 17)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La formación del plural de algunos nombres
- verbo **essen**
- La declinación en nominativo y acusativo
- El verbo **mögen**
- La negación con **kein** o **nicht**
- El verbo **nehmen**
- Expresar un deseo con **möchte**
- El imperativo en singular
- Los sonidos con **r**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de las prendas de ropa
- Fórmulas para expresar que algo gusta o no gusta
- Adjetivos para describir un estilo de vestir

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repassar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.)

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Escribir sobre preferencias de ropa (AB Ü11)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La formación del plural de algunos nombres
- verbo **essen**
- La declinación en nominativo y acusativo
- El verbo **mögen**
- La negación con **kein** o **nicht**
- El verbo **nehmen**
- Expresar un deseo con **möchte**
- El imperativo en singular
- Los sonidos con **r**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de las prendas de ropa
- Fórmulas para expresar que algo gusta o no gusta
- Adjetivos para describir un estilo de vestir

SABERES BÁSICOS

- Realiza y comprende una entrevista sobre la ropa.

COMPETENCIAS CLAVE

- 1. Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades
- 2. Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor
- 3. Competencia ciudadana:** respeto hacia la opinión de los demás en un debate
- 4. Competencia emprendedora:** participar de forma constructiva en un debate

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“Zwischenstation”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA

Acorde con el calendario escolar y en base a 2 horas semanales para la asignatura de alemán, dispone de alrededor de 65 horas lectivas en total (sin tener en cuenta posibles mermas por actividades complementarias, extraescolares, festivos u otras).

La programación de aula se ha de diseñar en función de esta carga lectiva y se basa en los niveles de referencia comunes del *MCERL* que, a su vez, coinciden con las especificaciones que marca el currículo.

i) 3º ESO LOMLOE

CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA MATERIA

Siguiendo el libro que hemos seleccionado para este curso “Magnet neu A” de la editorial Klett dividiremos los contenidos de la siguiente manera (lecciones 11 a 15):

Primer trimestre: Unidades 11 y 12.

Segundo trimestre: Unidades 13 y 14.

Trimestre trimestre: Unidad 15.

UNIDAD 11 - Einkäufe & Geschäfte

OBJETIVOS

- Nombrar los alimentos, los tipos de envase y los tipos de comercio
- Hablar de costumbres a la hora de hacer la compra
- Comunicarse en una tienda
- Describir los comercios de tu ciudad

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de costumbres.
- Describir lugares.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Relacionar la información escuchada con la persona correcta (KB Ü1).
- Entender los detalles en un diálogo en el mercado (KB Ü12).
- Entender lo que una persona dice de su ciudad (AB Ü19).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La oración interrogativa parcial con **Wohin?**
- La preposición **in** seguida de acusativo.
- La posición de las palabras en la oración enunciativa.
- La declinación de los nombres sin el artículo en plural.
- Pedir con cortesía (**Ich hätte / möchte gern ...**).
- La pronunciación en las palabras con terminación en **-ei**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de los alimentos.
- Tipos de comercio.
- Tipos de envase.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Comparar las costumbres al hacer la compra (por ejemplo, el uso de una cesta).

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de costumbres.
- Describir lugares.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Hacer un diálogo sobre la lista de la compra (KB Ü5, 7, 8, 9).
- Hacer un diálogo en una tienda o un mercado (KB Ü14, AB Ü17).
- Hablar de los comercios y establecimientos en tu ciudad (KB Ü15,16).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La oración interrogativa parcial con **Wohin?**
- La preposición **in** seguida de acusativo.
- La posición de las palabras en la oración enunciativa.
- La declinación de los nombres sin el artículo en plural.
- Pedir con cortesía (**Ich hätte / möchte gern ...**).
- La pronunciación en las palabras con terminación en **-ei**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de los alimentos.
- Tipos de comercio.
- Tipos de envase.

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICACIONES

- Hablar de costumbres.
- Describir lugares.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Relacionar imagen y palabra (KB Ü2, 3).
- Comprender el punto de vista en un texto y resumirlo (KB Ü17).
- Comprender un texto informativo KB p. 17).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La oración interrogativa parcial con **Wohin?**
- La preposición **in** seguida de acusativo.
- La posición de las palabras en la oración enunciativa.
- La declinación de los nombres sin el artículo en plural.
- Pedir con cortesía (**Ich hätte / möchte gern ...**).
- La pronunciación en las palabras con terminación en **-ei**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de los alimentos.
- Tipos de comercio.
- Tipos de envase.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repassar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un

diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).

- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de costumbres.
- Describir lugares.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Describir fruta y verdura (KB Ü10, AB Ü14, 15).
- Describir los hábitos a la hora de hacer la compra (AB Ü11).
- Redactar la lista de la compra (KB Ü13).
- Redactar un texto descriptivo sobre tu ciudad (KB Ü19, AB Ü18).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La oración interrogativa parcial con **Wohin?**
- La preposición **in** seguida de acusativo.
- La posición de las palabras en la oración enunciativa.
- La declinación de los nombres sin el artículo en plural.
- Pedir con cortesía (**Ich hätte / möchte gern ...**).
- La pronunciación en las palabras con terminación en **-ei**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de los alimentos.
- Tipos de comercio.
- Tipos de envase.

SABERES BÁSICOS

- Hace un diálogo en una tienda o un mercado.

- Comprende el punto de vista de un texto y lo resume.
- Redacta un texto descriptivo.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:** pesos y envases.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann ...*).
4. **Competencia ciudadana:** trabajar con eficacia en pareja.
5. **Competencia emprendedora:** saber aportar ideas propias a la realización de una actividad.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 12 - Hier wohne ich!

OBJETIVOS

- Describir la vivienda.

- Hablar de las actividades que tienen lugar en casa.
- Nombrar el mobiliario y la decoración.
- Indicar el lugar exacto de un objeto.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de actividades cotidianas.
- Describir lugares.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender la descripción de una vivienda (KB Ü18, AB Ü13).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La declinación de los adjetivos con el artículo indefinido en nominativo y en acusativo.
- Los verbos de uso reflexivo con **sich**.
- El pronombre indefinido **man**.
- Las preposiciones **in, auf, unter, neben** seguidas de dativo.
- La pronunciación de **-er** y **-e** a final de palabra.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las habitaciones en una vivienda.
- Los muebles y electrodomésticos.

- Actividades que tienen lugar en casa.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de actividades cotidianas.
- Describir lugares.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Describir y comentar las características una vivienda (KB Ü1, 2, 3, 4, 5).
- Hablar de las actividades cotidianas que se realizan en casa (KB Ü8, 9).
- Formular y contestar preguntas de cómo es tu casa y tu ciudad (KB Ü21, *Zwischenstation* 6, Ü5).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La declinación de los adjetivos con el artículo indefinido en nominativo y en acusativo.
- Los verbos de uso reflexivo con **sich**.
- El pronombre indefinido **man**.
- Las preposiciones **in, auf, unter, neben** seguidas de dativo.
- La pronunciación de **-er** y **-e** a final de palabra.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las habitaciones en una vivienda.
- Los muebles y electrodomésticos.
- Actividades que tienen lugar en casa.

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de actividades cotidianas.
- Describir lugares.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender los detalles de un texto descriptivo sobre una vivienda (KB Ü1, AB Ü9, 23 *Zwischenstation* 6, Ü1).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La declinación de los adjetivos con el artículo indefinido en nominativo y en acusativo.
- Los verbos de uso reflexivo con **sich**.
- El pronombre indefinido **man**.
- Las preposiciones **in, auf, unter, neben** seguidas de dativo.
- La pronunciación de **-er** y **-e** a final de palabra.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las habitaciones en una vivienda.
- Los muebles y electrodomésticos.
- Actividades que tienen lugar en casa.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).
- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS.

- Hablar de actividades cotidianas.
- Describir lugares.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Describir como es la casa donde vives (KB Ü6, AB Ü5, 7, 8).
- Describir qué actividades se realizan en qué parte de una vivienda (KB Ü8, 9, AB Ü11).
- Explicar dónde están colocados los muebles en una casa (KB Ü15, 19, AB Ü17, 18).
- Redactar un correo electrónico sobre tu casa (*Zwischenstation* 6, Ü4).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La declinación de los adjetivos con el artículo indefinido en nominativo y en acusativo.
- Los verbos de uso reflexivo con **sich**.
- El pronombre indefinido **man**.

- Las preposiciones **in, auf, unter, neben** seguidas de dativo.
- La pronunciación de **-er** y **-e** a final de palabra.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las habitaciones en una vivienda.
- Los muebles y electrodomésticos.
- Actividades que tienen lugar en casa.

SABERES BÁSICOS

- Describe y comenta las características de una vivienda.
- Habla de las actividades cotidianas que se realizan en casa.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:** saber interpretar un plano y darse cuenta de las proporciones; concienciarse de la ubicación de una vivienda.
3. **Competencia digital:** redactar un correo electrónico.
4. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann ...*).
5. **Competencia ciudadana:** trabajo en equipo para realizar una actividad conjuntamente.
6. **Competencia en conciencia y expresiones culturales:** conocer la arquitectura típica en las fachadas en Alemania.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.

- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
 - La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
 - El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.
7. fachadas en Alemania

UNIDAD 13 - Es ist passiert!

OBJETIVOS

- Hablar de un acontecimiento pasado.
- Relatar qué ha ocurrido en el colegio.
- Contar una experiencia.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Narrar acontecimientos pasados.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender lo que comentan varios alumnos de su día (KB Ü7).
- Entender los detalles de una conversación o en una entrevista (KB Ü10, AB Ü9).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El pretérito perfecto con **sein** y **haben**.
- El participio de pasado de los verbos regulares, irregulares y separables.
- Algunos marcadores temporales.
- La pronunciación de los sonidos **-ich** y **-ach**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico para describir acontecimientos.
- Fórmulas para hablar de momentos en el tiempo.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Narrar acontecimientos pasados.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Relatar un suceso (KB Ü4).

- Referir lo que ha hecho otra persona (AB Ü4).
- Formular hipótesis sobre el seguimiento de un suceso (KB Ü5).
- Comentar una situación que has vivido (KB Ü11).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El pretérito perfecto con **sein** y **haben**.
- El participio de pasado de los verbos regulares, irregulares y separables.
- Algunos marcadores temporales.
- La pronunciación de los sonidos **-ich** y **-ach**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico para describir acontecimientos.
- Fórmulas para hablar de momentos en el tiempo.

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- El día de la reunificación de Alemania como día festivo nacional.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Narrar acontecimientos pasados.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Relacionar un texto con las imágenes correspondientes (KB Ü1).

- Comprender los detalles de un correo electrónico (KB Ü12, AB Ü7).
- Comprender un texto informativo sobre los sucesos del 3 de octubre 1990 en Alemania (KB p. 43).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El pretérito perfecto con **sein** y **haben**.
- El participio de pasado de los verbos regulares, irregulares y separables.
- Algunos marcadores temporales.
- La pronunciación de los sonidos **-ich** y **-ach**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico para describir acontecimientos.
- Fórmulas para hablar de momentos en el tiempo.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).
- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Narrar acontecimientos pasados.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Describir un suceso (KB Ü8, AB Ü2, 3, 10, 12).

- Formular hipótesis sobre el seguimiento de un suceso (AB Ü13).
- Redactar los comentarios de una historia en viñetas (AB Ü8).
- Redactar un correo electrónico para pedir consejo a un amigo/una amiga (KB Ü15).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El pretérito perfecto con **sein** y **haben**.
- El participio de pasado de los verbos regulares, irregulares y separables.
- Algunos marcadores temporales.
- La pronunciación de los sonidos **-ich** y **-ach**.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico para describir acontecimientos.
- Fórmulas para hablar de momentos en el tiempo.

SABERES BÁSICOS

- Describe un acontecimiento pasado.
- Lee un texto informativo en pasado y comprende los aspectos más importantes.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad.
2. **Competencia digital:** leer y redactar mensajes de correo electrónico.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann ...*).
4. **Competencia en conciencia y expresiones culturales:** la reunificación de Alemania.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es

“handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.

- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 14 - Krank & gesund

OBJETIVOS

- Nombrar las partes del cuerpo.
- Hablar del estado de salud.
- Hablar de enfermedades y de medicación.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar y responde sobre estados de salud.

- Explicar razones para algo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender los detalles de una conversación (KB Ü1).
- Comprender los detalles de una entrevista sobre la salud (KB Ü2, AB Ü16).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La declinación en dativo de los artículos, de los posesivos y de los pronombres.
- La oración interrogativa con **Wem?**
- La oración subordinada con **weil**.
- La pronunciación de **h** y de la vocal a principio de palabra.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las partes del cuerpo.
- Tipos de médicos y algunos medicamentos.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar y responde sobre estados de salud.

- Explicar razones para algo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Hablar de molestias físicas (KB Ü4, 5, AB Ü6).
- Preguntar por la salud de una persona (KB Ü12, 13).
- Explicar las razones para algo (KB Ü16, 17, AB Ü13, 14, 15).
- Hablar de la salud con un compañero (KB Ü19).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La declinación en dativo de los artículos, de los posesivos y de los pronombres.
- La oración interrogativa con **Wem?**
- La oración subordinada con **weil**.
- La pronunciación de **h** y de la vocal a principio de palabra.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las partes del cuerpo.
- Tipos de médicos y algunos medicamentos.

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar y responde sobre estados de salud.

- Explicar razones para algo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender los detalles de un texto (KB Ü7, 10).
- Identificar en una placa de la consulta médica a qué especialidad se dedica el médico (KB Ü18).
- Entender detalladamente un texto informativo (KB Ü21, AB Ü12).
- Realizar un test sobre los hábitos saludables (KB *Zwischenstation* 7 Ü1).
- Entender los detalles de la carta de un lector (KB *Zwischenstation* 7 Ü5).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La declinación en dativo de los artículos, de los posesivos y de los pronombres.
- La oración interrogativa con **Wem?**
- La oración subordinada con **weil**.
- La pronunciación de **h** y de la vocal a principio de palabra.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las partes del cuerpo.
- Tipos de médicos y algunos medicamentos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).
- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Preguntar y responde sobre estados de salud.
- Explicar razones para algo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Redactar la respuesta a un anuncio de contacto (KB *Zwischenstation 7 Ü3*).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La declinación en dativo de los artículos, de los posesivos y de los pronombres.
- La oración interrogativa con **Wem?**
- La oración subordinada con **weil**.
- La pronunciación de **h** y de la vocal a principio de palabra.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las partes del cuerpo.
- Tipos de médicos y algunos medicamentos.

SABERES BÁSICOS

- Comprende los detalles de un texto.
- Pregunta y responde sobre estados de salud.
- Explica razones para algo.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:** darse cuenta de la importancia de hacer actividades al aire libre.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann ...*).
4. **Competencia ciudadana:** trabajo en equipo para realizar una actividad.
5. **Competencia emprendedora:** participar activamente en las discusiones en clase.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 15 - Mein Stadtviertel

OBJETIVOS

- Describir a personas del barrio.
- Hablar del lugar donde se vive.
- Expresar permisos y prohibiciones.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Describir a personas y lugares.
- Expresar permisos y prohibiciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Entiende una situación sobre los lugares donde está permitido aparcar (KB Ü11).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los posesivos (todas las personas en nominativo, acusativo y dativo).
- Las preposiciones *in, an, vor, neben* con dativo.
- Las preposiciones *mit* y *zu*.
- El verbo modal *dürfen*.
- La acentuación de las palabras.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los medios de transporte.
- Establecimientos en la zona peatonal.
- Las profesiones.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Describir a personas y lugares.
- Expresar permisos y prohibiciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Presentar a una persona: su ocupación, sus aficiones y sus preferencias (KB Ü3).
- Describir exactamente dónde vives y hablar de lugares de encuentro (KB Ü7, 8).
- Explicar cómo llegas al colegio (a pie, en autobús...) (KB Ü9).
- Explicar delante de qué establecimientos está permitido aparcar (KB Ü11).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los posesivos (todas las personas en nominativo, acusativo y dativo).
- Las preposiciones *in, an, vor, neben* con dativo.
- Las preposiciones *mit* y *zu*.
- El verbo modal *dürfen*.
- La acentuación de las palabras.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los medios de transporte.
- Establecimientos en la zona peatonal.
- Las profesiones.

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- La organización en una ciudad alemana: zonas peatonales, medios de transporte, establecimientos varios.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Describir a personas y lugares.
- Expresar permisos y prohibiciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender detalladamente un texto biográfico de una persona (KB Ü1, 2).
- Orientarse en el plano de una ciudad con sus comercios y lugares de interés (KB Ü4, 5).
- Comprender en una conversación dónde está permitido aparcar (KB Ü10).
- Entender con detalle un texto informativo sobre las zonas peatonales en las ciudades alemanas (KB Ü13).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los posesivos (todas las personas en nominativo, acusativo y dativo).
- Las preposiciones *in, an, vor, neben* con dativo.
- Las preposiciones *mit* y *zu*.
- El verbo modal *dürfen*.
- La acentuación de las palabras.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los medios de transporte.
- Establecimientos en la zona peatonal.
- Las profesiones.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repassar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere

decir, etc.).

- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).
- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Describir a personas y lugares.
- Expresar permisos y prohibiciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender detalladamente un texto biográfico de una persona, contestar unas cuestiones y completar una tabla con información del mismo (KB Ü1, 2).
- Orientarse en el plano de una ciudad y escribir frases para ubicar correctamente los lugares que aparecen (KB Ü4).
- Formar frases para indicar posibilidades para quedar en algún lugar concreto del barrio (KB Ü8).
- Entender con detalle un texto informativo sobre las zonas peatonales en las ciudades alemanas y contestar una serie de preguntas (KB Ü13).

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los posesivos (todas las personas en nominativo, acusativo y dativo).
- Las preposiciones **in, an, vor, neben** con dativo.
- Las preposiciones **mit** y **zu**.
- El verbo modal **dürfen**.
- La acentuación de las palabras.

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los medios de transporte.

- Establecimientos en la zona peatonal.
- Las profesiones.

SABERES BÁSICOS

- Expresa cómo llegar a un lugar.
- Comprende detalladamente un texto informativo o biográfico.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad.
4. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (AB *Ich kann ...*).
5. **Competencia ciudadana:** tratar con personas de tu barrio, de diferentes ocupaciones y edades.
6. **Competencia emprendedora:** voluntad de expresarse sobre el propio entorno.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA

Acorde con el calendario escolar y en base a 2 horas semanales para la asignatura de alemán, dispone de alrededor de 65 horas lectivas en total (sin tener en cuenta posibles mermas por actividades complementarias, extraescolares, festivos u otras).

La programación de aula se ha de diseñar en función de esta carga lectiva y se basa en los niveles de referencia comunes del *MCERL* que, a su vez, coinciden con las especificaciones que marca el currículo.

j) 4º ESO LOMLOE. SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA.

CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA MATERIA

Siguiendo el libro que hemos seleccionado para este curso “Magnet neu A2” de la editorial Klett dividiremos los contenidos de la siguiente manera (lecciones 16 a 20):

1er trimestre: Unidades 16 y 17.

2º trimestre: Unidades 18 y 19.

3er trimestre: Unidades 20.

UNIDAD 16 - Deutschland, Land mit Superlativen

OBJETIVOS

- Hablar de personas famosas y de su vida
- Intercambiar opiniones sobre ciudades y países
- Comparar las características de diferentes modelos de coche

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Intercambiar opiniones.
- Hacer comparaciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender los detalles de una entrevista (AB Ü12)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los verbos en el *Perfekt*
- El *Partizip Perfekt*
- El pretérito del verbo **sein**
- La declinación de los adjetivos con el artículo definido
- Los años
- La comparación de los adjetivos: el superlativo y el comparativo
- El genitivo en los nombres de ciudades y países
- La oración subordinada con **weil**
- La pronunciación de las vocales **ö** y **ü**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de algunas profesiones
- Terminología relacionada a nociones geográficas y culturales

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción Conocer a los personajes históricamente y culturalmente importantes para el mundo de habla alemana.

- Darse cuenta de la importancia de la industria del automóvil en Alemania.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Intercambiar opiniones.
- Hacer comparaciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Asociar personajes famosos a su profesión y a su obra o logro más importante (KB Ü1, 2, 3, 4; AB Ü1)
- Encontrar adjetivos que caractericen a estas personas (KB Ü5)
- Realizar un breve concurso sobre estos personajes (KB Ü6)
- Presentar oralmente a un personaje histórico (KB Ü8; AB Ü13)
- Realizar una discusión en clase sobre quién es el cantante más famoso, la ciudad más grande etc. en España (KB Ü12)
- Inventar y realizar un concurso con preguntas sobre “el / la más ...” de España (KB Ü14)
- Comparar las prestaciones de diferentes modelos de coche (KB Ü16, 17)
- Explicar porque te gusta un coche en particular (KB Ü18)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los verbos en el *Perfekt*
- El *Partizip Perfekt*
- El pretérito del verbo **sein**
- La declinación de los adjetivos con el artículo definido
- Los años
- La comparación de los adjetivos: el superlativo y el comparativo
- El genitivo en los nombres de ciudades y países
- La oración subordinada con **weil**
- La pronunciación de las vocales **ö** y **ü**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de algunas profesiones
- Terminología relacionada a nociones geográficas y culturales

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.

- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Conocer a los personajes históricamente y culturalmente importantes para el mundo de habla alemana.
- Darse cuenta de la importancia de la industria del automóvil en Alemania.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Intercambiar opiniones.
- Hacer comparaciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Leer una biografía esquemática y extraer informaciones detalladas (KB Ü7)
- Comprender textos descriptivos sobre diferentes ciudades alemanas y extraer información detallada (KB Ü9, 10, 11; AB Ü14)
- Entender en detalle un texto informativo sobre la industria del automóvil alemana (KB Ü15)
- Comprender un texto que explica las ventajas y desventajas del modelo Smart (KB Ü19, 20)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los verbos en el *Perfekt*
- El *Partizip Perfekt*
- El pretérito del verbo **sein**
- La declinación de los adjetivos con el artículo definido
- Los años
- La comparación de los adjetivos: el superlativo y el comparativo
- El genitivo en los nombres de ciudades y países
- La oración subordinada con **weil**
- La pronunciación de las vocales **ö** y **ü**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de algunas profesiones
- Terminología relacionada a nociones geográficas y culturales

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repassar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.)
- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Intercambiar opiniones.
- Hacer comparaciones.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Redactar un texto biográfico (AB Ü3, 4)
- Redactar frases sobre personas, lugares y fiestas muy conocidas de Alemania (KB Ü13)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Los verbos en el *Perfekt*
- El *Partizip Perfekt*
- El pretérito del verbo **sein**
- La declinación de los adjetivos con el artículo definido
- Los años
- La comparación de los adjetivos: el superlativo y el comparativo
- El genitivo en los nombres de ciudades y países
- La oración subordinada con **weil**
- La pronunciación de las vocales **ö** y **ü**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los nombres de algunas profesiones
- Terminología relacionada a nociones geográficas y culturales

SABERES BÁSICOS

- Hace una presentación oral sobre un personaje histórico.
- Expresa comparaciones.
- Entiende detalladamente un texto informativo.
- Redacta un texto biográfico.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:** pesos y envases
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann ...*)
4. **Competencia ciudadana:** trabajo en equipo para realizar un concurso.
5. **Competencia emprendedora:** saber aportar ideas propias para la realización de una actividad o de participar en una discusión.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.

- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 17 - Alles Gute zum Geburtstag!

OBJETIVOS

- Hablar de fechas de cumpleaños y del signo del zodiaco
- Comentar una invitación y los regalos
- Describir una fiesta de cumpleaños

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación
- Conocer las festividades alemanas importantes.
- Comparar la manera de festejar un cumpleaños en Alemania y en España.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hacer una invitación.
- Hablar de fechas.
- Describir acontecimientos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Entender las fechas de cumpleaños de diferentes personas (KB Ü1)
- Entender con detalle una entrevista (KB Ü17)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La fecha
- El verbo **werden**

- El verbo modal **sollen**
- El imperativo
- La oración interrogativa con **Wen?**
- La preposición **für**
- Los pronombres personales en acusativo
- El conector **sondern**
- La pronunciación de las vocales largas y cortas

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los meses del año
- Los días festivos importantes
- Los signos astrológicos
- Léxico relacionado a las fiestas y al cumpleaños

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Conocer las festividades alemanas importantes.
- Comparar la manera de festejar un cumpleaños en Alemania y en España.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hacer una invitación.
- Hablar de fechas.
- Describir acontecimientos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Preguntar la fecha de cumpleaños y contestar a la pregunta (KB Ü2, 5)
- Realizar una encuesta en clase sobre las fechas de cumpleaños de los alumnos (KB Ü4)
- Hablar del signo astrológico (KB Ü7)
- Aceptar la invitación y preguntar qué se puede llevar y a quién más se puede invitar (KB Ü9, 10)
- Hablar de regalos (KB Ü11)
- Cantar “Cumpleaños feliz” en alemán (KB Ü18)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La fecha
- El verbo **werden**
- El verbo modal **sollen**
- El imperativo
- La oración interrogativa con **Wen?**
- La preposición **für**
- Los pronombres personales en acusativo
- El conector **sondern**
- La pronunciación de las vocales largas y cortas

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los meses del año
- Los día festivos importantes
- Los signos astrológicos
- Léxico relacionado a las fiestas y al cumpleaños

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Conocer las festividades alemanas importantes.
- Comparar la manera de festejar un cumpleaños en Alemania y en España.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hacer una invitación.
- Hablar de fechas.
- Describir acontecimientos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Entender los detalles de una invitación a una fiesta (KB Ü8; AB Ü14)
- Leer textos descriptivos sobre cómo se puede festejar el cumpleaños (KB Ü14)
- Asociar una imagen con las instrucciones de diversos juegos típicos para fiestas (KB Ü16)
- Comprender un texto informativo sobre las fiestas tradicionales en Alemania (KB p. 100, AB Ü24)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La fecha
- El verbo **werden**
- El verbo modal **sollen**
- El imperativo
- La oración interrogativa con **Wen?**
- La preposición **für**
- Los pronombres personales en acusativo
- El conector **sondern**
- La pronunciación de las vocales largas y cortas

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los meses del año
- Los días festivos importantes
- Los signos astrológicos
- Léxico relacionado a las fiestas y al cumpleaños

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repassar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.)
- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Conocer las festividades alemanas importantes.
- Comparar la manera de festejar un cumpleaños en Alemania y en España.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hacer una invitación.
- Hablar de fechas.
- Describir acontecimientos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Escribir cuándo tienen lugar las fiestas importantes en Alemania y en tu país (AB Ü3)
- Redactar un texto sobre cómo te gusta personalmente celebrar el cumpleaños (KB Ü15)
- Redactar una invitación a una fiesta y un correo de respuesta (AB Ü20, 21)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La fecha
- El verbo **werden**
- El verbo modal **sollen**
- El imperativo
- La oración interrogativa con **Wen?**
- La preposición **für**
- Los pronombres personales en acusativo
- El conector **sondern**
- La pronunciación de las vocales largas y cortas

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Los meses del año
- Los días festivos importantes
- Los signos astrológicos
- Léxico relacionado a las fiestas y al cumpleaños

SABERES BÁSICOS

- Pregunta por fechas y responde.
- Hace y acepta invitaciones.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad
2. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*ch kann ...*)
3. **Competencia ciudadana:** trabajo en equipo para realizar una actividad.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al

alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.

- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 18 - Wohin in Urlaub?

OBJETIVOS

- Hablar de proyectos para las vacaciones
- Comentar las vacaciones de otras personas
- Hablar del tiempo

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.

- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación
- Diferentes hábitos a la hora de planificar las vacaciones.
- La importancia del tiempo meteorológico para los alemanes.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de proyectos futuros.
- Hablar del tiempo meteorológico.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Entender los detalles de una discusión en familia (KB Ü1)
- Comprender las informaciones importantes en una entrevista (KB Ü13; AB Ü17)
- Comprender las previsiones del tiempo en la radio (AB Ü19)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La oración interrogativa con **Wohin?**
- Las preposiciones **nach, in, an**
- La oración subordinada con **dass**
- El verbo **wissen**
- La oración interrogativa con **Wo?**
- Las preposiciones **in** y **an**
- Los marcadores de tiempo con **im**
- La pronunciación de **au, äu, eu, ai, ei**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico relacionado con las vacaciones
- Léxico relacionado con el tiempo

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los

países donde se habla la lengua.

- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Diferentes hábitos a la hora de planificar las vacaciones.
- La importancia del tiempo meteorológico para los alemanes.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de proyectos futuros.
- Hablar del tiempo meteorológico.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Explicar dónde quieres irte de vacaciones y por qué (KB Ü2, 3; 4, AB Ü5, 12)
- Decir lo que sabes que es cierto (KB Ü11; AB Ü9)
- Realizar una encuesta en clase sobre los destinos turísticos de este año y referir el resultado (KB Ü12)
- Realizar un juego de rol sobre los planes de las próximas vacaciones (KB Ü14)
- Hablar del tiempo meteorológico y del clima (KB Ü15, 16, 17, 18)
- Conversar sobre la importancia o no que tiene el clima para ti (KB Ü20)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La oración interrogativa con **Wohin?**
- Las preposiciones **nach, in, an**
- La oración subordinada con **dass**
- El verbo **wissen**
- La oración interrogativa con **Wo?**
- Las preposiciones **in** y **an**
- Los marcadores de tiempo con **im**
- La pronunciación de **au, äu, eu, ai, ei**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico relacionado con las vacaciones
- Léxico relacionado con el tiempo

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Diferentes hábitos a la hora de planificar las vacaciones.
- La importancia del tiempo meteorológico para los alemanes.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de proyectos futuros.
- Hablar del tiempo meteorológico.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Asociar una viñeta con el texto correspondiente (KB Ü7)
- Identificar el mensaje esencial de un texto y referirlo (KB Ü9; AB Ü7, 8)
- Comprender con detalle un texto informativo sobre la importancia del tiempo para los alemanes (KB Ü19)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La oración interrogativa con **Wohin?**
- Las preposiciones **nach, in, an**
- La oración subordinada con **dass**
- El verbo **wissen**
- La oración interrogativa con **Wo?**
- Las preposiciones **in** y **an**
- Los marcadores de tiempo con **im**
- La pronunciación de **au, äu, eu, ai, ei**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico relacionado con las vacaciones
- Léxico relacionado con el tiempo

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.)

- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.
- Diferentes hábitos a la hora de planificar las vacaciones.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de proyectos futuros.
- Hablar del tiempo meteorológico.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Ordenar un texto cronológicamente (KB Ü8).
- Explicar por escrito lo que quieres hacer durante las vacaciones (AB Ü15)
- Escribir una postal de tus vacaciones (AB Ü24)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La oración interrogativa con **Wohin?**
- Las preposiciones **nach, in, an**
- La oración subordinada con **dass**
- El verbo **wissen**
- La oración interrogativa con **Wo?**
- Las preposiciones **in** y **an**
- Los marcadores de tiempo con **im**
- La pronunciación de **au, äu, eu, ai, ei**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico relacionado con las vacaciones
- Léxico relacionado con el tiempo

SABERES BÁSICOS

- Comprender las previsiones del tiempo y habla sobre el tiempo meteorológico.
- Escribe una postal desde las vacaciones.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad.

2. **Competencia digital:** redactar un correo electrónico.
3. **Competencia ciudadana:** trabajo en pareja para intercambiar opiniones.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 19 - Zukunftspläne

OBJETIVOS

- Hablar de preferencias deportivas y de equipamiento deportivo
- Hablar de actividades deportivas y de lugares para practicar deporte
- Hacer propuestas
- Hablar de un deportista
- Explicar una estadística

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar preferencias.
- Hacer propuestas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Asociar imagen / definición y profesión (KB Ü1;2)
- Identificar en un documento audio la profesión aludida (KB Ü4)
- Comprender mensajes radiofónicos (KB Ü18)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El verbo **werden**
- La oración subordinada con pronombre relativo
- Los pronombres relativos en nominativo
- La oración subordinada con **wenn**
- El conector **deshalb**
- La acentuación de las formas radicales

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las profesiones
- Tipos de estudios académicos y de formación profesional

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.

- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción
- Los tipos de formación profesional preferidos entre los jóvenes alemanes.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar preferencias.
- Hacer propuestas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Hablar de la profesión que te gustaría ejercer (KB Ü6, 11, 13, 14)
- Opinar sobre diferentes profesiones (KB Ü12)
- Comentar un gráfico sobre las profesiones más populares en Alemania (KB Ü15)
- Explicar tus planes una vez acabado el colegio (KB Ü17)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El verbo **werden**
- La oración subordinada con pronombre relativo
- Los pronombres relativos en nominativo
- La oración subordinada con **wenn**
- El conector **deshalb**
- La acentuación de las formas radicales

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las profesiones
- Tipos de estudios académicos y de formación profesional

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por

elementos visuales, por comparación de palabras.

- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Los tipos de formación profesional preferidos entre los jóvenes alemanes.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar preferencias.
- Hacer propuestas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Interpretar un gráfico sobre las profesiones más populares en Alemania (KB Ü15)
- Comprender detalladamente textos que relatan las experiencias de trabajo de algunos jóvenes (KB Ü16; AB Ü16, 19)
- Entender un texto informativo sobre el *Abitur* (prueba de acceso a la universidad) en Alemania (KB p. 130)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El verbo **werden**
- La oración subordinada con pronombre relativo
- Los pronombres relativos en nominativo
- La oración subordinada con **wenn**
- El conector **deshalb**
- La acentuación de las formas radicales

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las profesiones
- Tipos de estudios académicos y de formación profesional

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repassar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un

diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.)

- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar preferencias.
- Hacer propuestas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Explicar por escrito por qué te gustaría ejercer una determinada profesión (AB Ü9)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El verbo **werden**
- La oración subordinada con pronombre relativo
- Los pronombres relativos en nominativo
- La oración subordinada con **wenn**
- El conector **deshalb**
- La acentuación de las formas radicales

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Las profesiones
- Tipos de estudios académicos y de formación profesional

SABERES BÁSICOS

- Expresa sus preferencias sobre profesiones.
- Habla de planes para el futuro.
- Interpreta un gráfico sobre profesiones.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:** comentar e interpretar un gráfico.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender

mejor.

4. **Competencia ciudadana:** respeto a la hora de realizar una actividad en clase.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso (“*Zwischenstation*”), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 20 - Erinnerungen

OBJETIVOS

- Hablar de experiencias: el primer día de colegio
- Hablar de vivencias del pasado
- Hablar de cantantes y músicos

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de experiencias y acontecimientos del pasado.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Entender una conversación entre la abuela y su nieta (KB Ü6)
- Comprender de qué acontecimiento pasado hablan diferentes personas (KB Ü15, 16)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El pretérito de **sein** y **haben**
- El pretérito de los verbos modales
- La oración subordinada con **als**
- Los pronombres relativos en acusativo
- La pronunciación de **ng**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico relacionado con el primer día de colegio
- Léxico relacionado con las experiencias

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de experiencias y acontecimientos del pasado.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Describir una imagen del primer día de colegio (KB Ü1)
- Explicar que hiciste en un determinado momento en el pasado (KB Ü9)
- Relatar la vida de una persona (KB Ü10, 11)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El pretérito de **sein** y **haben**
- El pretérito de los verbos modales
- La oración subordinada con **als**
- Los pronombres relativos en acusativo
- La pronunciación de **ng**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico relacionado con el primer día de colegio
- Léxico relacionado con las experiencias

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- La tradición de una *Schultüte* el primer día de colegio.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de experiencias y acontecimientos del pasado.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender un texto informativo sobre la tradición de la *Schultüte* (KB Ü2; AB Ü1, 2)
- Comprender textos que relatan las experiencias de varias personas (KB Ü3)
- Entender un texto informativo sobre el monumento al holocausto en Berlín (KB p. 142)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El pretérito de ***sein*** y ***haben***
- El pretérito de los verbos modales
- La oración subordinada con ***als***
- Los pronombres relativos en acusativo
- La pronunciación de ***ng***

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico relacionado con el primer día de colegio
- Léxico relacionado con las experiencias

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (reparar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.)
- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de experiencias y acontecimientos del pasado.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Redactar un texto sobre el primer día de colegio (KB Ü5; AB Ü3)
- Relatar la vida de una persona (KB Ü7)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El pretérito de **sein** y **haben**
- El pretérito de los verbos modales
- La oración subordinada con **als**
- Los pronombres relativos en acusativo
- La pronunciación de **ng**

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Léxico relacionado con el primer día de colegio
- Léxico relacionado con las experiencias

SABERES BÁSICOS

- Habla de experiencias y acontecimientos del pasado.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** en todas las actividades de la unidad
2. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (*Ich kann ...*)
3. **Competencia emprendedora:** compartir las propias vivencias con los demás.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades diversas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica en el aprendizaje de los contenidos.
- Al final de cada capítulo, se incluye un resumen de los aspectos gramaticales aprendidos y una lista de vocabulario. Además, así como en las unidades de repaso

("Zwischenstation"), se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, que invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.

- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA

Acorde con el calendario escolar y en base a 2 horas semanales para la asignatura de alemán, dispone de alrededor de 65 horas lectivas en total (sin tener en cuenta posibles mermas por actividades complementarias, extraescolares, festivos u otras).

La programación de aula se ha de diseñar en función de esta carga lectiva y se basa en los niveles de referencia comunes del *MCERL* que, a su vez, coinciden con las especificaciones que marca el currículo.

VII. BACHILLERATO: Primera lengua extranjera

a) Introducción.

La rápida evolución de las sociedades actuales y sus múltiples interconexiones exigen el desarrollo de aquellas competencias que ayuden a los individuos a practicar una ciudadanía independiente, activa y comprometida con la realidad contemporánea, cada vez más global, intercultural y plurilingüe. Tal y como señala el Marco de referencia para una cultura democrática, en las actuales sociedades, culturalmente diversas, los procesos democráticos requieren del diálogo intercultural. Por lo tanto, la comunicación en distintas lenguas resulta clave en el desarrollo de esa cultura democrática. En la idea de un Espacio Europeo de Educación, la comunicación en más de una lengua evita que la educación y la formación se vean obstaculizadas por las fronteras y favorece la internacionalización y la movilidad, además de permitir el descubrimiento de otras culturas ampliando las perspectivas del alumnado.

La materia de Lengua Extranjera contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave en el Bachillerato y, de forma directa, participa en la consecución de la competencia plurilingüe, que implica el uso de distintas lenguas de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. El plurilingüismo integra no solo la dimensión comunicativa, sino también los aspectos históricos e interculturales que conducen al alumnado a conocer, valorar críticamente y respetar la diversidad lingüística y cultural, y que contribuyen a que pueda ejercer una ciudadanía independiente, activa y comprometida con una sociedad democrática. En consonancia con este enfoque, la materia de Lengua Extranjera en la etapa de

Bachillerato tiene como objetivo principal la adquisición de la competencia comunicativa en la lengua extranjera, de modo que permita al alumnado comprender, expresarse e interactuar en dicha lengua con eficacia, fluidez y corrección, así como el enriquecimiento y la expansión de su conciencia intercultural.

El eje del currículo de Lengua Extranjera está atravesado por las dos dimensiones del plurilingüismo: la dimensión comunicativa y la intercultural. Las competencias específicas de la materia, relacionadas con los descriptores operativos de las competencias clave de la etapa y con los retos del siglo XXI, permiten al alumnado comunicarse en la lengua extranjera y enriquecer su repertorio lingüístico individual, aprovechando las experiencias propias para mejorar la comunicación tanto en las lenguas familiares como en las lenguas extranjeras. Asimismo, ocupan un lugar importante el respeto por los perfiles lingüísticos individuales, la adecuación a la diversidad, así como el interés por participar en el desarrollo de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos a través del diálogo intercultural.

Esta materia, además, permite al alumnado desenvolverse mejor en los entornos digitales y acceder a las culturas vehiculadas a través de la lengua extranjera, tanto como motor de formación y aprendizaje cuanto como fuente de información y disfrute. En este sentido, las herramientas digitales poseen un potencial que podría aprovecharse plenamente para reforzar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación de lenguas y culturas extranjeras. Por ello, el desarrollo del pensamiento crítico, el ejercicio de una ciudadanía digital activa, cívica, respetuosa y reflexiva, y el uso seguro, ético, sostenible y responsable de la tecnología suponen un elemento de aprendizaje muy relevante en esta materia.

Las competencias específicas de la materia de Lengua Extranjera en Bachillerato suponen una profundización y una ampliación con respecto a las adquiridas al término de la enseñanza básica, que serán la base para esta nueva etapa, y se desarrollarán a partir de los repertorios y experiencias del alumnado. Esto implica un mayor desarrollo de las actividades y estrategias comunicativas de comprensión, producción, interacción y mediación, entendida en esta etapa como la actividad orientada a atender a la diversidad, y colaborar y solucionar problemas de intercomprensión y entendimiento. La progresión también conlleva una reflexión más crítica y sistemática sobre el funcionamiento de las lenguas y las relaciones entre las distintas lenguas de los repertorios individuales del alumnado. Las competencias específicas de la materia de Lengua Extranjera también incluyen una mayor profundización en los saberes necesarios para gestionar situaciones interculturales, y la valoración crítica y la adecuación a la diversidad lingüística, artística y cultural con la finalidad de fomentar la comprensión mutua y de contribuir al desarrollo de una cultura compartida.

Los criterios de evaluación de la materia aseguran la consecución de las competencias específicas por parte del alumnado, por lo que se presentan vinculados a ellas. En su formulación competencial, se plantean enunciando el proceso o capacidad que el alumnado

debe adquirir y el contexto o modo de aplicación y uso de dicho proceso o capacidad. La nivelación de los criterios de evaluación está basada en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), aunque adecuados a la madurez y desarrollo del alumnado de la etapa de Bachillerato.

El enfoque, la nivelación y la definición de los distintos elementos del currículo están planteados a partir de las actividades y las competencias que establece el Consejo de Europa en el MCER. Esta herramienta es pieza clave para determinar los distintos niveles de competencia que el alumnado adquiere en las distintas actividades y apoya también su proceso de aprendizaje, que se entiende como dinámico y continuado, flexible y abierto, y debe adecuarse a sus circunstancias, necesidades e intereses. Se espera que el alumnado sea capaz de poner en funcionamiento todos los saberes básicos en el seno de situaciones comunicativas propias de los diferentes ámbitos: personal, social, educativo y profesional, y a partir de textos sobre temas de relevancia personal o de interés público conocidos por el alumnado que incluyan aspectos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los retos y desafíos del siglo XXI. En consonancia con el enfoque orientado a la acción que plantea el MCER, que contribuye de manera significativa al diseño de metodologías eclécticas, el carácter competencial de este currículo invita al profesorado a crear tareas interdisciplinares, contextualizadas, significativas y relevantes, y a desarrollar situaciones de aprendizaje donde se considere al alumnado como agente social autónomo y responsable de su propio proceso de aprendizaje. Esto implica tener en cuenta sus repertorios, intereses y emociones, así como sus circunstancias específicas, con el fin de sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Los saberes básicos aúnan los conocimientos (saber), las destrezas (saber hacer) y las actitudes (saber ser) necesarios para la adquisición de las competencias específicas de la materia y favorecen la evaluación de los aprendizajes a través de los criterios. Se estructuran en tres bloques:

Comunicación: este bloque abarca todos los saberes que es necesario movilizar para el desarrollo de las actividades lingüísticas de comprensión, producción, interacción y mediación, incluidos los relacionados con la búsqueda, selección y contraste de fuentes de información y la gestión de dichas fuentes.

Plurilingüismo: este bloque integra los saberes relacionados con la capacidad de reflexionar sobre el funcionamiento de las lenguas, con el fin de contribuir al aprendizaje de la lengua extranjera y a la mejora de las lenguas que conforman el repertorio lingüístico del alumnado.

Interculturalidad: en este bloque se agrupan los saberes acerca de las culturas vehiculadas a través de la lengua extranjera, y su importancia como medio de comunicación y entendimiento entre pueblos, facilitador del acceso a otras culturas y otras lenguas, y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.

Orientaciones metodológicas

Además de los principios y métodos pedagógicos previstos en los artículos 5 y 10 del presente decreto, la acción docente en la materia de Lengua Extranjera tendrá en especial consideración las siguientes recomendaciones:

- Se utilizará una pedagogía constructivista en el proceso de aprendizaje, transformando este en un proceso activo donde el alumno elabora y construye sus propios conocimientos a partir de su experiencia previa y de las interacciones que establece con el profesor, sus compañeros y el entorno.
- En el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera se debe evitar el uso de la lengua castellana, excepto como instrumento para reflexionar sobre las diferencias entre idiomas o llevar a cabo actividades de mediación.
- El docente presentará situaciones relevantes y reales para desarrollar la comunicación oral. Para ello es imprescindible ayudar al alumno a potenciar las estrategias de comprensión y producción oral que aparecen en los bloques de saberes básicos y de aplicación en situaciones comunicativas complejas.
- Se adoptará un enfoque activo que dará al alumno la oportunidad de ser partícipe en su propio proceso de aprendizaje. Por eso, se debe potenciar actividades en las que el alumno tenga que demostrar cierta autonomía, como la preparación de presentaciones orales sobre temas de su interés, dramatizaciones, conversaciones en situaciones simuladas, conversaciones reales a través de videoconferencias y proyectos expuestos en clase con soporte papel o digital.
- El trabajo por tareas y por proyectos interdisciplinares permitirá complementar y poner en práctica los saberes básicos, así como desarrollar distintas competencias en un mismo trabajo. Además, permitirá que el alumno utilice todos sus recursos lingüísticos para poder llevar a cabo dichas actividades, con autonomía y con la mínima interferencia del profesor.
- Se fomentará el uso oral de la lengua extranjera entre los alumnos a través de la participación en proyectos europeos en la plataforma *eTwinning* o de asociaciones estratégicas con otros centros de enseñanza de la Unión Europea.
- Es imprescindible el uso de las plataformas digitales (aula virtual, espacios colaborativos de trabajo, etc.) para fomentar un enfoque activo y autónomo. Además, se podrá utilizar las aplicaciones y espacios que dichas plataformas contienen para poder crear espacios personales que aportarán información extensa sobre el aprendizaje del alumnado, reforzarán la evaluación continua y permitirán compartir resultados de aprendizaje. Igualmente, estas plataformas se utilizarán como una medida para atender la diversidad, ofreciendo la extensión del proceso de aprendizaje en el tiempo y espacio.

- Se utilizará la *Flipped Classroom* o aula invertida para introducir y reforzar conceptos, potenciando métodos inductivos.
- Las tecnologías de la información y comunicación permiten un acceso ilimitado a fuentes variadas de lenguaje auténtico, que el profesor podrá potenciar para estimular el interés no solamente en el idioma, sino en otras culturas y formas de vida. Se animará a los alumnos a usar la lengua extranjera para comunicar con alumnos de otras nacionalidades, tanto con mensajes escritos como orales y utilizando herramientas de videollamada.
- Se priorizará la comprensión y expresión oral en la lengua extranjera a través de diversos instrumentos como las entrevistas personales, las exposiciones de trabajos y proyectos en el aula, las conversaciones entre alumnos o la participación en debates sobre temas de interés.

Competencias específicas

1. Comprender e interpretar las ideas principales y las líneas argumentales básicas de textos expresados en la lengua estándar, buscando fuentes fiables y haciendo uso de estrategias de inferencia y comprobación de significados, para responder a las necesidades comunicativas planteadas.

La comprensión supone recibir y procesar información. En la etapa de Bachillerato, la comprensión es una destreza comunicativa que se debe desarrollar a partir de textos orales, escritos y multimodales sobre temas de relevancia personal para el alumnado o de interés público expresados en la lengua estándar. La comprensión, en este nivel, implica entender e interpretar los textos y extraer las ideas principales y las líneas argumentales más destacadas, así como valorar de manera crítica el contenido, la intención, los rasgos discursivos y ciertos matices, como la ironía o el uso estético de la lengua. Para ello, es necesario activar las estrategias más adecuadas, con el fin de distinguir la intención y las opiniones tanto implícitas como explícitas de los textos.

Entre las estrategias de comprensión más útiles para el alumnado se encuentran la inferencia y la comprobación de significados, la interpretación de elementos no verbales y la formulación de hipótesis acerca de la intención y opiniones que subyacen a dichos textos, así como la transferencia e integración de los conocimientos, las destrezas y las actitudes de las lenguas que conforman su repertorio lingüístico. Incluye la interpretación de diferentes formas de representación (escritura, imagen, gráficos, tablas, diagramas, sonido, gestos, etc.), así como de la información contextual (elementos extralingüísticos) y cotextual (elementos lingüísticos), que permiten comprobar la hipótesis inicial acerca de la intención y sentido del texto, así como plantear hipótesis alternativas si fuera necesario. Además de dichas estrategias, la búsqueda de fuentes fiables, en soportes tanto analógicos como digitales, constituye un método de gran utilidad para la comprensión, pues permite contrastar, validar y sustentar la información, así como obtener conclusiones relevantes a partir de los textos. Los

procesos de comprensión e interpretación requieren contextos de comunicación dialógicos que estimulen la identificación crítica de prejuicios y estereotipos, así como el interés genuino por las diferencias y semejanzas etnoculturales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM1, CD1, CPSAA4.

2. Producir textos originales, de creciente extensión, claros, bien organizados y detallados, usando estrategias tales como la planificación, la síntesis, la compensación o la autorreparación, para expresar ideas y argumentos de forma creativa, adecuada y coherente, de acuerdo con propósitos comunicativos concretos.

La producción engloba tanto la expresión oral como la escrita y la multimodal. En esta etapa, la producción debe dar lugar a la redacción y la exposición de textos sobre temas de relevancia personal para el alumnado o de interés público, con creatividad, coherencia y adecuación. La producción, en diversos formatos y soportes, puede incluir en esta etapa la exposición de una presentación formal de extensión media en la que se apoyen las ideas con ejemplos y detalles pertinentes, una descripción clara y detallada o la redacción de textos argumentativos que respondan a una estructura lógica y expliquen los puntos a favor y en contra de la perspectiva planteada, mediante herramientas digitales y analógicas, así como la búsqueda avanzada de información en internet como fuente de documentación de forma exhaustiva y selectiva. En su formato multimodal, la producción incluye el uso conjunto de diferentes recursos para producir significado (escritura, imagen, gráficos, tablas, diagramas, sonido, gestos, etc.) y la selección, configuración y uso de dispositivos digitales, herramientas y aplicaciones para comunicarse, trabajar de forma colaborativa y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones en la red.

Las actividades vinculadas con la producción de textos cumplen funciones importantes en los campos académicos y profesionales y existe un valor social y cívico concreto asociado a ellas. La destreza en las producciones más formales en diferentes soportes es producto del aprendizaje a través del uso de las convenciones de la comunicación y de los rasgos discursivos más frecuentes. Incluye no solo aspectos formales de cariz más lingüístico, sino también el aprendizaje de expectativas y convenciones asociadas al género empleado, el uso ético del lenguaje, herramientas de producción creativa o características del soporte utilizado. Las estrategias que permiten la mejora de la producción, tanto formal como informal, comprenden en esta etapa la planificación, la autoevaluación y coevaluación, la retroalimentación, así como la monitorización, la validación y la compensación de forma autónoma y sistemática.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL5, CP1, CP2, STEM1, CD1, CD3, CPSAA4, CCEC3.2.

3. Interactuar activamente con otras personas, con suficiente fluidez y precisión y con espontaneidad, usando estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a propósitos comunicativos en intercambios respetuosos con las normas de cortesía.

La interacción implica a dos o más participantes en la construcción de un discurso. Se considera el origen del lenguaje y comprende funciones interpersonales, cooperativas y transaccionales. En la interacción con otras personas entran en juego la cortesía lingüística y la etiqueta digital, los elementos verbales y no verbales de la comunicación, así como la adecuación a los distintos géneros dialógicos, tanto orales como escritos y multimodales. En esta etapa de la educación se espera que la interacción aborde temas de relevancia personal para el alumnado o de interés público.

Esta competencia específica es fundamental en el aprendizaje, pues incluye estrategias de cooperación, de cesión y toma de turnos de palabra, así como estrategias para preguntar con el objetivo de solicitar clarificación o confirmación. La interacción se revela, además, como una actividad imprescindible en el trabajo cooperativo donde la distribución y la aceptación de tareas y responsabilidades de manera equitativa, eficaz, respetuosa y empática está orientada al logro de objetivos compartidos. Además, el aprendizaje y aplicación de las normas y principios que rigen la cortesía lingüística y la etiqueta digital preparan al alumnado para el ejercicio de una ciudadanía democrática, responsable, respetuosa, inclusiva, segura y activa.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL5, CP1, CP2, STEM1, CPSAA3.1, CC3.

4. Mediar entre distintas lenguas o variedades, o entre las modalidades o registros de una misma lengua, usando estrategias y conocimientos eficaces orientados a explicar conceptos y opiniones o simplificar mensajes, para transmitir información de manera eficaz, clara y responsable, y crear una atmósfera positiva que facilite la comunicación.

La mediación es la actividad del lenguaje que consiste en explicar y facilitar la comprensión de mensajes o textos a partir de estrategias como la reformulación, de manera oral o escrita. En la mediación, el alumnado debe actuar como agente social encargado de crear puentes y ayudar a construir o expresar mensajes de forma dialógica, no solo entre lenguas distintas, sino también entre distintas modalidades o registros dentro de una misma lengua, a partir del trabajo cooperativo y de su labor como clarificador de las opiniones y las posturas de otros. En la etapa de Bachillerato, la mediación se centra en el rol de la lengua como herramienta para resolver los retos que surgen del contexto comunicativo, creando espacios y condiciones propicias para la comunicación y el aprendizaje, fomentando la participación de los demás para construir y entender nuevos significados, y transmitiendo nueva información de manera apropiada, responsable y constructiva. Para ello se pueden emplear tanto medios convencionales como aplicaciones o plataformas virtuales para traducir,

analizar, interpretar y compartir contenidos que, en esta etapa, versarán sobre asuntos de relevancia personal para el alumnado o de interés público.

La mediación facilita el desarrollo del pensamiento estratégico del alumnado, en tanto que supone hacer una adecuada elección de las destrezas y estrategias más convenientes de su repertorio para lograr una comunicación eficaz, pero también para favorecer la participación propia y de otras personas en entornos cooperativos de intercambios de información. Asimismo, implica reconocer los recursos disponibles y promover la motivación de los demás y la empatía, comprendiendo y respetando las diferentes motivaciones, opiniones, ideas y circunstancias personales de los interlocutores, y armonizándolas con las propias. Por ello, se espera que el alumnado muestre empatía, respeto, espíritu crítico y sentido ético como elementos clave para una adecuada mediación en este nivel.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL5, CP1, CP2, CP3, STEM1, CPSAA3.1.

5. Ampliar y usar los repertorios lingüísticos personales entre distintas lenguas y variedades, reflexionando de forma crítica sobre su funcionamiento, y haciendo explícitos y compartiendo las estrategias y los conocimientos propios, para mejorar la respuesta a sus necesidades comunicativas.

El uso del repertorio lingüístico y la reflexión sobre su funcionamiento están vinculados con el enfoque plurilingüe de la adquisición de lenguas. El enfoque plurilingüe parte del hecho de que las experiencias del alumnado con las lenguas que conoce sirven de base para la ampliación y mejora del aprendizaje de lenguas nuevas y lo ayudan a desarrollar y enriquecer su repertorio lingüístico plurilingüe y su curiosidad y sensibilización cultural. En la etapa de Bachillerato, es imprescindible que el alumnado reflexione sobre el funcionamiento de las lenguas y compare de forma sistemática las que conforman sus repertorios individuales analizando semejanzas y diferencias con el fin de ampliar los conocimientos y estrategias en dichas lenguas. De este modo, se favorece el aprendizaje de nuevas lenguas y se mejora la competencia comunicativa. La reflexión crítica y sistemática sobre las lenguas y su funcionamiento implica que el alumnado entienda sus relaciones y, además, contribuye a que identifique las fortalezas y carencias propias en el terreno lingüístico y comunicativo, tomando conciencia de los conocimientos y estrategias propios y haciéndolos explícitos. En este sentido, supone también la puesta en marcha de destrezas para hacer frente a la incertidumbre y desarrollar el sentido de la iniciativa y la perseverancia en la consecución de los objetivos o la toma de decisiones.

Además, el conocimiento de distintas lenguas y variedades permite valorar críticamente la diversidad lingüística de la sociedad como un aspecto enriquecedor y positivo y adecuarse a ella. La selección, configuración y aplicación de los dispositivos y herramientas tanto analógicas como digitales para la construcción e integración de nuevos contenidos sobre

el repertorio lingüístico propio puede facilitar la adquisición y mejora del aprendizaje de otras lenguas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CP2, STEM1, CD3, CPSAA1.1.

6. Valorar críticamente y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística a partir de la lengua extranjera, reflexionando y compartiendo las semejanzas y las diferencias entre lenguas y culturas, para actuar de forma empática, respetuosa y eficaz, y fomentar la comprensión mutua en situaciones interculturales.

La interculturalidad supone experimentar la diversidad lingüística, cultural y artística de la sociedad analizándola, valorándola críticamente y beneficiándose de ella. En la etapa de Bachillerato, la interculturalidad, que favorece el entendimiento con los demás, merece una atención específica porque sienta las bases para que el alumnado ejerza una ciudadanía responsable, respetuosa y comprometida y evita que su percepción esté distorsionada por estereotipos y prejuicios, lo que constituye el origen de ciertos tipos de discriminación. La valoración crítica y la adecuación a la diversidad deben permitir al alumnado actuar de forma empática, respetuosa y responsable en situaciones interculturales.

La conciencia de la diversidad proporciona al alumnado la posibilidad de relacionar distintas culturas. Además, favorece el desarrollo de una sensibilidad artística y cultural, y la capacidad de identificar y utilizar una gran variedad de estrategias que le permitan establecer relaciones con personas de otras culturas. Las situaciones interculturales que se pueden plantear durante la enseñanza de la lengua extranjera permiten al alumnado abrirse a nuevas experiencias, ideas, sociedades y culturas, mostrando interés hacia lo diferente; relativizar la propia perspectiva y el propio sistema de valores culturales; y rechazar y evaluar las consecuencias de las actitudes sustentadas sobre cualquier tipo de discriminación o refuerzo de estereotipos. Todo ello debe desarrollarse con el objetivo de favorecer y justificar la existencia de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL5, CP3, CPSAA3.1, CC3, CCEC1.

b) Lengua Extranjera I: Primer curso de Bachillerato

Competencia específica 1

Criterios de evaluación

- 1.1. Extraer y analizar las ideas principales, la información relevante y las implicaciones generales de textos orales y multimodales de cierta longitud, bien organizados y de

cierta complejidad, sobre temas de relevancia personal o de interés público, tanto concretos como abstractos, expresados de forma clara y en la lengua estándar, incluso en entornos moderadamente ruidosos, a través de diversos soportes.

- 1.2. Extraer y analizar las ideas principales, la información relevante y las implicaciones generales de textos escritos de cierta longitud, bien organizados y de cierta complejidad, sobre temas de relevancia personal o de interés público, tanto concretos como abstractos a través de diversos soportes.
- 1.3. Interpretar y valorar de manera crítica el contenido, la intención y los rasgos discursivos de textos de cierta longitud y complejidad, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, así como de textos de ficción, sobre temas generales o más específicos, de relevancia personal o de interés público.
- 1.4. Seleccionar, organizar y aplicar las estrategias y conocimientos adecuados para comprender la información global y específica, y distinguir la intención y las opiniones, tanto implícitas como explícitas (siempre que estén claramente señalizadas), de los textos; en su caso inferir significados e interpretar elementos no verbales; y buscar, seleccionar y contrastar información.

Competencia específica 2

- 2.1. Expresar oralmente con suficiente fluidez y corrección textos claros, coherentes, bien organizados, adecuados a la situación comunicativa y en diferentes registros sobre asuntos de relevancia personal o de interés público conocidos por el alumnado, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, utilizando recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación, control, compensación y cooperación.
- 2.2. Redactar y difundir textos detallados de cierta extensión y complejidad y de estructura clara, adecuados a la situación comunicativa, a la tipología textual y a las herramientas analógicas y digitales utilizadas, evitando errores que dificulten o impidan la comprensión, reformulando y organizando de manera coherente información e ideas de diversas fuentes y justificando las propias opiniones, sobre asuntos de relevancia personal o de interés público conocidos por el alumnado, haciendo un uso ético del lenguaje, respetando la propiedad intelectual y evitando el plagio.
- 2.3. Seleccionar, organizar y aplicar conocimientos y estrategias de planificación, producción, revisión y cooperación, para componer textos de estructura clara, y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y de los interlocutores reales o potenciales.

Competencia específica 3

- 3.1. Planificar, participar y colaborar asertiva y activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas sobre temas de relevancia personal o de interés público conocidos por el alumnado, mostrando iniciativa, empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores, y ofreciendo explicaciones, argumentos y comentarios.
- 3.2. Seleccionar, organizar y utilizar, de forma flexible y en diferentes entornos, estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, resolver problemas y gestionar situaciones comprometidas.

Competencia específica 4

- 4.1. Interpretar y explicar textos, conceptos y comunicaciones en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y aprecio por los interlocutores y por las lenguas, variedades o registros empleados, y participando en la solución de problemas frecuentes de intercomprensión y de entendimiento, a partir de diversos recursos y soportes.
- 4.2. Aplicar estrategias que ayuden a crear puentes, faciliten la comunicación y sirvan para explicar y simplificar textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de la tarea y el conocimiento previo de los interlocutores.

Competencia específica 5

- 5.1. Comparar y argumentar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando sobre su funcionamiento y estableciendo relaciones entre ellas.
- 5.2. Utilizar con iniciativa y de forma creativa estrategias y conocimientos de mejora de la capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.
- 5.3. Registrar y reflexionar sobre los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera, seleccionando las estrategias más adecuadas y eficaces para superar esas dificultades y consolidar el aprendizaje, realizando actividades de planificación del propio aprendizaje, autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.

Competencia específica 6

- 6.1. Actuar de forma adecuada, empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas, analizando y rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo, y solucionando aquellos factores socioculturales que dificulten la comunicación.
- 6.2. Valorar críticamente la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera teniendo en cuenta los derechos humanos, y adecuarse a ella, favoreciendo el desarrollo de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.

6.3. Aplicar estrategias para defender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.

Saberes básicos

A. Comunicación.

- Autoconfianza, iniciativa y asertividad. Estrategias de autorreparación y autoevaluación como forma de progresar en el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera.
- Estrategias para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales. Incorporación de elementos no verbales para aclarar significados.
- Conocimientos, destrezas y actitudes que permiten llevar a cabo actividades de mediación en situaciones cotidianas. Identificación autónoma y de los aspectos más relevantes de textos de cierta complejidad y relevancia informativa en diferentes formatos, así como de las necesidades del interlocutor y de las estrategias más efectivas para reformular un mensaje.
- Funciones comunicativas adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: describir fenómenos y acontecimientos; dar instrucciones y consejos; narrar acontecimientos pasados puntuales y habituales, describir estados y situaciones presentes, y expresar sucesos futuros y de predicciones a corto, medio y largo plazo; expresar emociones; expresar la opinión; expresar argumentaciones; reformular, presentar las opiniones de otros, resumir, uso de la voz verbal para expresar cambio de perspectiva.
- Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos,

o con cierta complejidad, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual. Adecuar el nivel de formalidad del texto a la situación comunicativa.

- Unidades lingüísticas y significados asociados a dichas unidades tales como la expresión de la entidad y sus propiedades, la cantidad y la cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, las relaciones lógicas expresadas con conectores textuales; otros elementos de cohesión y coherencia.
- Léxico común y especializado de interés para el alumnado relativo a tiempo y espacio; expresiones coloquiales adaptadas al medio en el que alumno se comunica; estados, eventos y acontecimientos; actividades, procedimientos y procesos; relaciones personales, sociales, académicas y profesionales; educación, trabajo y emprendimiento; lengua y comunicación intercultural; ciencia y tecnología; medioambiente; sociedad; historia y cultura; así como estrategias de enriquecimiento léxico (derivación, familias léxicas, polisemia, sinonimia, antonimia...).
- Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones. Aquellos elementos del alfabeto fonético básico que sean útiles para la comprensión de los sonidos y la comparación entre lenguas.
- Convenciones ortográficas y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos.
- Convenciones y estrategias conversacionales, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir y parafrasear, colaborar, negociar significados, detectar la ironía, etc.
- Recursos para el aprendizaje y estrategias de búsqueda y selección de información, y curación de contenidos: diccionarios, libros y páginas web de consulta, bibliotecas, mediatecas, etiquetas en la red, recursos digitales e informáticos, etc.
- Respeto de la propiedad intelectual y derechos de autor sobre las fuentes consultadas y contenidos utilizados: herramientas para el tratamiento de datos bibliográficos y recursos para evitar el plagio.
- Herramientas analógicas y digitales para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, colaboración y cooperación educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales

colaborativas...) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

B. Plurilingüismo.

- Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con un alto grado de autonomía, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta superando las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio.
- Estrategias para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.
- Estrategias y herramientas, analógicas y digitales, individuales y cooperativas para la autoevaluación, la coevaluación y la autorreparación. Utilización de rúbricas para planificar y organizar sus producciones.
- Expresiones y léxico específico para reflexionar y compartir la reflexión sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
- Comparación sistemática entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos. Reconocimiento e interés por los cambios en las lenguas y préstamos de expresiones entre lenguas.

C. Interculturalidad.

- La lengua extranjera como medio de comunicación y entendimiento entre pueblos, como facilitador del acceso a otras culturas y otras lenguas y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera, así como por conocer informaciones culturales de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a convenciones sociales, normas de cortesía y registros; instituciones, costumbres y rituales; valores, normas, creencias y actitudes; análisis de estereotipos y tabúes; lenguaje no verbal; historia, cultura y comunidades; relaciones interpersonales y procesos de globalización en países donde

se habla la lengua extranjera.

- Estrategias para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- Estrategias de detección, rechazo y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal. Uso empático del lenguaje.

CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA MATERIA

Temporalización

Siguiendo el libro que hemos seleccionado para este curso, “Aspekte junior, Mittelstufe Deutsch – Lehrbuch 1” de la editorial Klett-Langenscheidt dividiremos los contenidos de la siguiente manera:

1er trimestre: Unidades 1 y 2

2º trimestre: Unidades 3 y 4

3er trimestre: Unidad 5

UNIDAD 1: Leute heute

OBJETIVOS

- Entender un texto de diferentes personas sobre los sueños de sus vidas.
- Hablar sobre si mismo y conocer al otro mejor.
- Entender un programa de radio sobre amistad.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Saber presentar una persona especial.
- Saber debatir sobre la suerte.
- Saber expresar alegría en un e-mail y saber dar la enhorabuena.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con personas: adjetivos y sustantivos sobre cualidades y características personales, valores presentes en la sociedad como la amistad y el significado de ser un héroe, símbolos de buena o mala suerte) y estructuras aprendidas

(Repaso y consolidación de tiempos verbales en pasado: Formación y función del Präteritum, Perfekt, y Plusquamperfekt; Verbos y Complementos)

- Conocer el formato de la prueba oficial de DSD II **CONTENIDOS**

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Lectura y audición sobre los sueños, la amistad, héroes, felicidad y una noticia.
- Comprensión global de textos orales extrayendo la información necesaria para completar la tarea: (responder a preguntas, completar información, verdadero-falso...)
- Formular hipótesis previas a la audición basándose en fotos e imágenes relacionadas con el texto oral.
- Audición y lectura de oraciones y palabras.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Valoración y comparación de cualidades personales.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo y las intervenciones de otros compañeros.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana y comparación con la propia cultura.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.
- Preparación de la prueba oficial de DSD II (escuchar).

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender una conversación sobre sueños.
- Entender en un programa de radio mensajes generales y personales sobre el tema amistad.
- Comprender una encuesta del tema héroes.
- Comprender mensajes sobre el tema “Eres feliz actualmente?”
- Escuchar un mensaje y tomar notas.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con: Sueños; Adjetivos y nombres para indicar cualidades y valores personales; expresar alegría y dar la enhorabuena; dar opiniones sobre amistad; símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana, verbos regulares y irregulares. -Tiempo verbales: Präsens, Perfekt, Präteritum, Plusquamperfekt (formación y función) -Derivación adjetivo-sustantivo.
- Verbos y complementos (Nominativ, Akkusativ, Dativ)
- Verbos -preposiciones - complementos (Akkusativ, Dativ)
- La entonación y pronunciación Hochlaut o (sonido aspirado) Vokalneueinsatz; trabalenguas

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Elaborar mensajes con claridad.
- Adecuar el texto al destinatario.

Ejecución

- Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados.

- Aprovechar al máximo los conocimientos previos.
- Utilizar recursos expresivos a la hora de debatir.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir un término o expresión.
- Aprovechar conocimientos de palabras en otras lenguas.
- Asociar préstamos de otras lenguas.

Paralingüísticos y paratextuales

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos o realizar acciones que aclaran el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Valoración y comparación de cualidades personales.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo y las intervenciones de otros compañeros.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana y comparación con la propia cultura.
- Respeto de las normas de juego en las actividades lúdicas y de repaso.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar sobre sueños.
- Comunicarse en la lengua extranjera tanto en el trabajo de pequeño grupo como en pleno.
- Hablar sobre cualidades que debería tener un amigo/a.
- Expresar una opinión personal sobre el tema de amistad.
- Definir el concepto de héroe. -Hablar sobre símbolos de suerte y superstición.
- Debatir sobre la suerte y utilizar los recursos expresivos adecuados.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con: Sueños; Adjetivos y nombres para indicar cualidades y valores personal expresar alegría y dar la enhorabuena; dar opiniones sobre amistad; símbolos de buena o mala suerte (superstición)en la cultura alemana.
- Tiempos verbales: Präsens, Perfekt, Präteritum, Plusquamperfekt

- Derivación adjetivo-sustantivo.
- Verbos y complementos (Nominativ, Akkusativ, Dativ)
- Verbos -preposiciones - complementos (Akkusativ, Dativ)
- La entonación y pronunciación Hochlaut (sonido aspirado) o Vokalneueinsatz; trabalenguas

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Repaso de diferentes estrategias para aprender aspectos gramaticales.
- Comprensión global de textos escritos extrayendo la información necesaria para completar la tarea (responder a preguntas, verdadero-falso...)

-Seleccionar información clave de textos y realizar un mindmap.

-Identificar los diferentes tipos de texto (narrativo, texto periodístico, poesía, foro de internet...) para adaptar la comprensión del mismo.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Valoración y comparación de cualidades personales.

- Valoración del trabajo en pequeño grupo y las intervenciones de otros compañeros.

-Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.

-Símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana y comparación con la propia cultura.

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Examinar y comprender informaciones concretas en un texto periodístico sobre el tema "Sueños
Comprender en textos breves las informaciones más importantes. -Entender las informaciones es

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

Léxico relacionado con: Sueños; Adjetivos y nombres para indicar cualidades y valores personales
expresar alegría y dar la enhorabuena; dar opiniones sobre amistad; símbolos de buena o mala
suerte (superstición) en la cultura alemana.

-Tiempos verbales: Präsens, Perfekt, Präteritum, Plusquamperfekt

-Derivación adjetivo-sustantivo.

-Verbos y complementos (Nominativ, Akkusativ, Dativ)

Verbos -preposiciones - complementos (Akkusativ, Dativ)

-Signos ortográficos y de puntuación.

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Poner en práctica las competencias adquiridas: ver qué se sabe del tema y qué se quiere o puede expresar.

-Emplear los recursos lingüísticos adquiridos (vocabulario, gramática...)

Ejecución

- Expresar mensajes con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente.

-Ajustarse a modelos y fórmulas propuestos para cada tipo de texto.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Valoración y comparación de cualidades personales.

- Valoración del trabajo en pequeño grupo y las intervenciones de otros compañeros.

-Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.

-Símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana y comparación con la propia cultura.

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Escribir un texto sobre una persona especial.

-Describir en un foro la opinión personal de quien es un héroe.

-Elaborar un e-mail para dar la enhorabuena por aprobar el carnet de conducir y expresar alegría.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

Léxico relacionado con: Sueños; Adjetivos y nombres para indicar cualidades y valores personales; expresar alegría y dar la enhorabuena; dar opiniones sobre amistad; símbolos de buena o mala suerte (superstición) en la cultura alemana.

-Tiempos verbales: Präsens, Perfekt, Präteritum, Plusquamperfekt

-Derivación adjetivo-sustantivo.

-Verbos y complementos (Nominativ, Akkusativ, Dativ)

Verbos -preposiciones - complementos (Akkusativ, Dativ)

-Signos ortográficos y de puntuación.

COMPETENCIAS CLAVE

- **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
- **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: foro de internet, el e-mail.
- **Aprender a aprender:** Trabajar con tarjetas para memorizar mejor (verbos y frases); empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita. Reconocer otros idiomas. Empleo de toma de apuntes y palabras claves. Elaborar una lista propia de los verbos irregulares y regulares, las cuales se van ampliando. Deducción de reglas gramaticales. La autoevaluación (Ich kann...) y el uso del Portfolio.
- **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo. Respeto de las normas de juego.
- **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
- **Conciencia y expresiones culturales:** Los símbolos de buena o mala suerte dentro de la cultura alemana. Semejanzas y diferencias con la cultura propia.

UNIDAD 2: Wohnwelten

OBJETIVOS

Saber hablar sobre “la ciudad del futuro”.

Resumir información de una entrevista sobre el desamparo y resumir un informe sobre educadores de calle.

Extraer Argumentos a favor y en contra de vivir con los padres.

Expresar opiniones y dar consejos (en un e-mail y en conversaciones).

Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.

Incorporar en sus producciones nuevo léxico (viviendas: tipos, forma de vivir, muebles, mudanza; el desamparo; educadores sociales,) y estructuras aprendidos (preposiciones de lugar (con preposiciones de cambio (Wechselpräpositionen); declinaciones de los sustantivos; declinación -n)

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

-Comprensión global de textos orales extrayendo la información necesaria para completar la tarea: (responder a preguntas, completar información, verdadero-falso...)

-Repasar vocabulario (vivienda) estudiado anteriormente. -Solicitar aclaración sobre dificultades léxicas que el texto presenta.

-Formular hipótesis sobre el contenido y/o contexto de las audiciones a partir de imágenes.

-Emplear diferentes estrategias de comprensión según la tarea requerida y el tipo de texto (global selectiva, ideas principales y secundarias, agrupación temática de palabras claves ...)

-Audición y lectura de oraciones y palabras.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Valoración y comparación de la vida hoy en día y cómo será en un futuro.
- Valoración y comparación de problemas de una ciudad, como el desamparo.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Entender informaciones importantes sobre una competición en un programa de radio.
- Entender y comparar informaciones importantes en una entrevista en la radio sobre el tema “desamparo”.
- Comprender las informaciones más importantes de mensajes cortos.
- Comprender en disputas los contenidos esenciales.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (viviendas: tipos, forma de vivir, muebles, mudanza el desamparo; educadores sociales,) y estructuras aprendidos (preposiciones de lugar, preposiciones de cambio (Wechselpräpositionen); declinaciones de los sustantivos; declinación -i
- La entonación y pronunciación: Verbos separables

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN: Planificación

- Elaborar mensajes con claridad.
- Adecuar el texto al destinatario y al contexto.

Ejecución

- Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados.
- Aprovechar al máximo los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

- Modificar palabras de significado parecido. -Definir un término o expresión

Paralingüísticos y paratextuales

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos o realizar acciones que aclaran el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Valoración y comparación de la vida hoy en día y cómo será en un futuro.
- Valoración y comparación de problemas de una ciudad, como el desamparo.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresar una opinión personal de lo que sería importante en una ciudad del futuro.
- Expresar opiniones y formular propuestas para resolver un problema o para tomar una decisión práctica.
- Convencer a otra persona.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (viviendas: tipos, forma de vivir, muebles, mudanza el desamparo; educadores sociales,) y estructuras aprendidos (preposiciones de lugar, preposiciones de cambio (Wechselpräpositionen); declinaciones de los sustantivos; declinación -i
- La entonación y pronunciación: Verbos separables

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Identificar los diferentes tipos de texto presentados (narrativo, foro de internet...) para adaptar la comprensión.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión: global, detallada, básica, puntos principales...)
- Repasar vocabulario estudiado anteriormente y asociarlo a nuevos sustantivos derivados de los mismos.
- Identificar el tema del texto con ayuda de imágenes y elementos textuales, empleando conocimientos previos o por comparación con otras lenguas que conocen.
- Formular hipótesis sobre el contenido a partir de elementos previos dados (imágenes,

palabras...)

-Reformular las hipótesis elaboradas a partir de la comprensión de nuevos elementos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

-Valoración y comparación de la vida hoy en día y cómo será en un futuro.

-Valoración y comparación de problemas de una ciudad, como el desamparo.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Resumir la información del trabajo de un educador social.

-Clasificar números y datos importantes desde el contenido de un texto de periódico.

-Recoger aspectos de diferentes posibilidades para trasnochar en un artículo de revista.

-Encontrar a través de preguntas con W- las informaciones más importantes de un texto.

-Sacar argumentos de un texto a favor y en contra de vivir con los padres.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Incorporar en sus producciones nuevo léxico (viviendas: tipos, forma de vivir, muebles, mudanza; el desamparo; educadores sociales,) y estructuras aprendidos (preposiciones de lugar, preposiciones de cambio (Wechselpräpositionen); declinaciones de los sustantivos; declinación -n)

-Ortografía y signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar los contenidos lingüísticos ya adquiridos: repasar que se sabe ya del tema y qué se quiere expresar.
- Usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, ...)
- Elaborar textos breves con anotaciones importantes previamente formulado para recordar y ordenar datos que se quieren expresar.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a modelos y fórmulas dados previamente para cada tipo de texto.
- Aprovechar y emplear los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Valoración y comparación de la vida hoy en día y cómo será en un futuro.
- Valoración y comparación de problemas de una ciudad, como el desamparo.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Contestar a preguntas de entrevista sobre el tema “vivir”.
- Escribir un texto para un periódico de alumnos sobre las ofertas de ayuda para desamparados.
- Expresar una opinión y dar consejos en un e-mail.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (viviendas: tipos, forma de vivir, muebles, mudanza el desamparo; educadores sociales,) y estructuras aprendidos
- Lokale Präpositionen (mit Wechselpräpositionen) (preposiciones de lugar con preposiciones de cambio)
- Declinaciones de los sustantivos; -Declinación -n)
- Ortografía y signos de puntuación.

COMPETENCIAS CLAVE

Competencia en comunicación lingüística: Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

Competencia digital: El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: Buscar información en Internet sobre posibles ayudas para los “sin techos” para poder escribir un texto sobre ello, e-mails.

Aprender a aprender: Trabajar con mapas mentales (mind maps). Selección de información clave para favorecer la comprensión (palabras claves); Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos.) Deducción de reglas gramaticales. Listados de palabras. La autoevaluación (Ich kann...) y el uso del Portfolio.

Competencias sociales y cívicas: Trabajar en pequeño grupo. Valores presentes en la sociedad. Puntos de vista de jóvenes y adultos.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

Conciencia y expresiones culturales: Valoración y comparación de la vida hoy en día y cómo será en un futuro y de problemas de una ciudad, como el desamparo. Diferencias con la cultura propia. Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

UNIDAD 3: Wie geht's denn so?

OBJETIVOS

- Evaluar informaciones sobre chocolate en diferentes textos.
- Comprender y comentar textos en un foro.
- Dar información sobre “la risa” con ayuda de apuntes.
- Hablar sobre el ritmo circadiano.
- Dar consejos contra el estrés (en conversaciones y en un foro).
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con el bienestar/salud como: el cuerpo humano, ir al médico, comida etc.) y estructuras aprendidos (la formación del plural de los sustantivos, la declinación de los adjetivos)
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 para jóvenes y el examen DSD II.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRESIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN

- Observar imágenes y asociar con las audiciones.
- Repasar vocabulario (el cuerpo, el cuerpo humano, ir al médico, comida etc.) estudiado anteriormente y asociarlo a nuevas estructuras.
- Formular hipótesis sobre el contenido y/o contexto de las audiciones a partir de imágenes.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión según la tarea requerida y el tipo de texto (global selectiva, completar, ideas principales y secundarias...)
- Comprensión global de textos orales
extrayendo la información necesaria para completar la tarea (responder a preguntas, completar información, verdadero-falso...)
- Audición y lectura de oraciones y palabras.
- Aprovechar conocimientos lingüísticos ya adquiridos para resolver dificultades en la comprensión (asociar otras lenguas, conocimientos gramaticales, otras formas verbales...)
- Solicitar aclaración sobre dificultades léxicas que el texto presenta.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- La conducta alimentaria y los hábitos de compra (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos)
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de ritmo circadiano personal y contraste con los de otros compañeros.

-Preparación para la prueba oficial del Goethe Zertifikat B1 para jóvenes el el examen DSD II.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Entender de un programa de radio la información esencial del comportamiento alimentario y la conducta de compra de los alemanes.

-Entender informaciones de una conversación sobre la iniciativa “Demasiado bueno para el cubo de basura”.

-Comprender información detallada en un programa de radio sobre el tema “el biorritmo”.

-Comprender enunciados sobre situaciones personales.

-Escuchar palabras, atendiendo a la pronunciación y entonación.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con el bienestar/salud como: el cuerpo humano, ir al médico, comida etc. -Re opiniones con claridad. -La formación del plural de los sustantivos. -la declinación de los adjetivos

-La entonación y pronunciación: *ü* o *i, u* y *ü*

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Elaborar mensajes con claridad.

-Adecuar el texto al destinatario y al contexto.

-Exposiciones breves.

Ejecución

-Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados.

-Aprovechar al máximo los conocimientos previos.

-Utilizar recursos expresivos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

-Aprovechar conocimientos de palabras en otras lenguas.

-Asociar préstamos de otras lenguas.

-Definir un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales

-Pedir ayuda. -Señalar objetos, mostrar imágenes o realizar acciones que aclaren el significado.

-Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

-La conducta alimentaria y los hábitos de compra (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos).

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Comparación de ritmo circadiano personal y contraste con los de otros compañeros.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Nombrar y decir las preferencias de golosinas y cuando se regala chocolate en el propio país.

-Informar cuales son las costumbres de comida y de compra en en propio país.

- Opinar sobre el tema “Desperdicio de alimentos”.
- Describir el transcurso del día.
- Resumir las informaciones de un texto sobre el biorritmo.
- Hablar sobre situaciones de estrés y sus soluciones.
- Dar consejos cómo relajarse mejor.
- Prácticas de fonética repitiendo palabras, atendiendo a la pronunciación y entonación.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el bienestar/salud como: el cuerpo humano, ir al médico, comida etc.
- Recursos expresivos más usados para formular opiniones con claridad.
- La formación del plural de los sustantivos.
- la declinación de los adjetivos.
- La entonación y pronunciación: *ü* o *i*, *u* y *ü*

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Identificar los diferentes tipos de texto presentados (narrativo, diálogo...) para adaptar la comprensión.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión: global, detallada, básica, puntos principales...)
- Repasar vocabulario (salud/ bienestar) estudiado anteriormente y asociarlo a nuevas palabras y préstamos de otras lenguas.
- Identificar el tema del texto con ayuda de imágenes y elementos textuales, empleando conocimientos previos o por comparación con otras lenguas que conocen.
- Formular hipótesis sobre el contenido a partir de elementos previos dados (imágenes, palabras...)
- Reformular las hipótesis elaboradas a partir de la comprensión de nuevos elementos.

-Deducir reglas gramaticales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

-La conducta alimentaria y los hábitos de compra (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos)

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana. -Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Preparación para la prueba oficial del Goethe Zertifikat B1 para jóvenes.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Entender diferentes aspectos temáticos en un texto específico cuyo tema es el chocolate.

-Comprender un artículo periodístico sobre el tema "Yoga de la risa".

-Entender opiniones sobre regalar alimentos.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con el bienestar/salud como: el cuerpo humano, ir al médico, comida etc.

-Recursos expresivos más usados para formular opiniones con claridad.

-La formación del plural de los sustantivos.

-La declinación de los adjetivos.

-Ortografía y signos de puntuación.

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Movilizar los contenidos lingüísticos ya adquiridos: repasar que se sabe ya del tema y qué se quiere expresar.

-Usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, ...).

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a modelos y fórmulas dados previamente para cada tipo de texto.

-Aprovechar y emplear los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

-La conducta alimentaria y los hábitos de compra (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos)

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Comparación de ritmo circadiano personal y contraste con los de otros compañeros.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Expresar opiniones en foros de internet.

-Narrar un e-mail sobre un artículo de periódico.

-Escribir un mensaje en un foro sobre el tema “Estrés con mi padres/Mis padres me estresan”.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con el bienestar/salud como: el cuerpo humano, ir al médico,

comida etc.

-Recursos expresivos más usados para formular opiniones con claridad.

-La formación del plural de los sustantivos.

-La declinación de los adjetivos.

-Normas ortográficas y de puntuación

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

COMPETENCIAS CLAVE

- **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
- **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: el foro, el e- mail,
- **Aprender a aprender:** Elaborar y utilizar pósters de aprendizaje. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita. Descomponer palabras compuestas para entender el significado. Listados de palabras. Empleo de varias lenguas para facilitar la comunicación. La autoevaluación (Ich kann...) y el uso del Portfolio.
- **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
- **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
- **Conciencia y expresiones culturales:** La conducta alimentaria y los hábitos de compra (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos) y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

UNIDAD 4: Viel Spaß!

OBJETIVOS

- Entender un programa de radio sobre la planificación del tiempo libre y

saber hablar sobre las propias planificaciones del tiempo libre.

- Entender und entrevista sobre juegos y describir uno.
- Seguir escribiendo una historia de aventura.
- Escribir una reseña de una película.
- Entender informaciones sobre una visita guiada de una ciudad.
- Extraer información global y específica de distintos tipos de texto y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (tiempo libre, adjetivos, juegos, etc.) y estructuras aprendidos (comparativo y superlativo; conectores causales, concesivos y consecutivos)
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 para jóvenes.

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Observar imágenes y asociar con las audiciones.
- Movilizar información previa sobre el tema del tiempo libre.
- Formular hipótesis sobre el contenido y/o contexto de las audiciones a partir de imágenes y formación de nuevas palabras.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión según la tarea requerida y el tipo de texto (global selectiva, completar, ideas principales y secundarias...)
- Audición y lectura de oraciones y palabras.
- Aprovechar conocimientos lingüísticos ya adquiridos para resolver dificultades en la comprensión

(asociar otras lenguas, conocimientos gramaticales, otras formas verbales ..).

-Solicitar aclaración sobre las dificultades léxicas que el texto pueda presentar.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- El tiempo libre (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos)

- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Preparación para la prueba oficial del Goethe Zertifikat B1 para jóvenes

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Entender un programa de radio sobre el tiempo libre.

-Comprender las informaciones de una visita guiada.

-Entender una conversación entre dos personas.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con el tiempo libre, adjetivos, juegos, etc.

-El comparativo y superlativo

-**Conectores causales** (weil,da, denn); **concesivos** (obwohl, trotzdem) y **consecutivos** (sodass so.....,dass; deshalb, darum, daher, deswegen)

-Oración principal y oración subordinada -La entonación y pronunciación: Satzakzent (acento de una oración)

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN: Planificación

- Elaborar mensajes con claridad.
- Empleo de gráficos para seleccionar la información que se quiere contar.
- Adecuar el texto al destinatario y al contexto.

Ejecución

- Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados.
- Aprovechar al máximo los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

- Aprovechar conocimientos de palabras en otras lenguas.
- Asociar préstamos de otras lenguas.
- Definir un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, mostrar imágenes o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- El tiempo libre (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos).
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países.

de habla alemana y comparaciones con la del propio país.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Hablar sobre una estadística sobre el tema “actividades de tiempo libre”.

-Comunicar el comportamiento en el rato de ocio.

-Intercambiar información sobre las ofertas de tiempo libre o sobre una visita en un parque de atracciones.

-Describir y explicar un juego o un tipo de deporte.

-Convencer a otra persona para ir al teatro.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con el tiempo libre, adjetivos, juegos, etc.

-El comparativo y superlativo

-**Conectores causales** (weil,da, denn); **concesivos** (obwohl, trotzdem) y **consecutivos** (sodass so.....,dass; deshalb, darum, daher, deswegen)

-Oración principal y oración subordinada -La entonación y pronunciación: Satzakzent (acento de i

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

-Movilizar información previa sobre el tema del medioambiente.

-Identificar los diferentes tipos de texto presentados (titulares, informativos, narrativo...) para adaptar estrategias de comprensión: global, detallada, básica, puntos principales y realización de un *mindmap*, búsqueda de definiciones...).

-Identificar el tema del texto con ayuda de imágenes y elementos textuales, empleando conocimientos previos o por comparación con otras lenguas que conocen.

-Formular hipótesis sobre el contenido a partir de elementos previos dados (imágenes, palabras..

-Reformular las hipótesis elaboradas a partir de la comprensión de nuevos elementos.

-Deducir reglas gramaticales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- El tiempo libre (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos).

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Preparación para la prueba oficial del Goethe Zertifikat B1 para jóvenes.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Comprender informaciones esenciales de una entrevista sobre el tema “juegos”.

-Entender un blog sobre el tema “estrés en el tiempo libre”.

-Comprender una breve historia de aventura. -Entender críticas de películas y obras de teatro.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el tiempo libre, adjetivos, juegos, etc.
- El comparativo y superlativo
- Conectores causales** (weil, da, denn); **concesivos** (obwohl, trotzdem) y **consecutivos** (sodass so....., dass; deshalb, darum, daher, deswegen).
- Oración principal y oración subordinada
- La ortografía y signos de puntuación

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar los contenidos lingüísticos ya adquiridos: repasar que se sabe ya del tema y qué se quiere expresar.
- Usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, ...)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a modelos y fórmulas dados previamente para cada tipo de texto.
- Aprovechar y emplear los conocimientos previos.
- Reajustar la tarea o mensaje tras valorar las dificultades y recursos disponibles.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- El tiempo libre (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos)
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Anotar los mensajes esenciales de una entrevista.

-Escribir un comentario sobre el tema “estrés en el tiempo libre”.

-Elaborar una breve historia de aventura.

-Escribir una reseña de una película.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con el tiempo libre, adjetivos, juegos, etc. -El comparativo y superlativo -**Conectores causales** (weil,da, denn); **concesivos** (obwohl, trotzdem) y **consecutivos** (sodass; so.....,dass; deshalb, darum, daher, deswegen) -Oración principal y oración subordinada -La ortografía y signos de puntuación

COMPETENCIAS CLAVE

- **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
- **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:** Lectura de cantidades. Trabajar con gráficas.
- **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: blog de internet, e-mail.
- **Aprender a aprender:** Elaboración de mind maps. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga).Deducción de reglas gramaticales. Listados de palabras. La autoevaluación (Ich kann...) y el uso del Portfolio.
- **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo. Respeto de las normas de juego.
- **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

- **Conciencia y expresiones culturales: La importancia del tiempo libre dentro de la cultura alemana como también el abanico de posibilidades de actividades en el tiempo libre. Establecer semejanzas y diferencias con la propia.**

UNIDAD 5: Alles will gelernt sein

OBJETIVOS

- Expresar suposiciones y deseos sobre “grupos de trabajo extraescolares” (Ags- Arbeitsgemeinschaften).
- Expresar una opinión.
- Escuchar una canción y dar consejos.
- Entender textos sobre tareas para pensar y estrategias de aprendizaje.
- Expresar consejos orales y escritos para estudiar.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con el colegio, asignaturas, aprendizaje, dar una postura,) y estructuras aprendidos (el infinitivo con y sin zu; Verbos modales: tiempo y significado).
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 para jóvenes.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

-Observar imágenes y asociar con las audiciones.

-Formular hipótesis sobre el contenido y/o contexto de las audiciones a partir de imágenes.

- Emplear diferentes estrategias de comprensión según la tarea requerida y el tipo de texto (global selectiva, completar, ideas principales y secundarias...)
- Repaso de adjetivos para calificar música previamente a la audición.
- Audición y lectura de una canción.
- Aprovechar conocimientos lingüísticos ya adquiridos para resolver dificultades en la comprensión (asociar otras lenguas, conocimientos gramaticales, otras formas verbales ..).

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Procesos y modos de aprendizaje y material didáctico (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos).
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Reflexión, comparación y contraste con el uso de medios digitales en el aula.
- El uso de medios e internet (comparación entre culturas y entre los propios compañeros).
- Concienciación del propio aprendizaje.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender en una entrevista con diferentes personas los argumentos a favor de una actividad extraescolar (AG).
- Entender una canción que trata de "Exámenes".
- Comprender informaciones de un programa de radio sobre el tema "entrenamiento de memoria".
- Entender los mensajes de entrevistas de estudiantes de alemán.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el aprendizaje (sitios en el colegio, verbos, el ordenador, cómo aprender un idioma etc.)
- El infinitivo con y sin la preposición **zu**.
- Verbos modales: Tiempo (Präsens, Präteritum, Perfekt) y significado
- Utilizar el imperativo
- La entonación y pronunciación: Vocales largos y cortos

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Elaborar mensajes con claridad.
- Adecuar el texto al destinatario y al contexto.
- Observar preguntas de una nota y añadir más preguntas para organizar un dialogo breve.

Ejecución

- Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados.
- Aprovechar al máximo los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

- Aprovechar conocimientos de palabras en otras lenguas.
- Asociar préstamos de otras lenguas.
- Definir un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, mostrar imágenes o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Procesos, modos de aprendizaje y material didáctico (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos.)
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Reflexión, comparación y contraste con el uso de medios digitales en el aula.
- El uso de medios e internet (comparación entre culturas y entre los propios compañeros).
- Concienciación del propio aprendizaje.
- Preparación para el examen oficial del Goethe-Zertifikat B1 para jóvenes.
- Consejos para enfrentarse de forma positiva en una de las pruebas orales del examen.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hacer suposiciones mediante el nombre de la actividad extraescolar para averiguar el contenido de la misma.
- Hablar sobre las ofertas y deseos de las actividades extraescolares.
- Dar consejos sobre el tema "Miedo a los exámenes".
- Hacer propuestas para solucionar problemas de aprendizaje.

-Planear algo con otros.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con el aprendizaje (sitios en el colegio, verbos, el ordenador, cómo aprender idioma etc.).

-El infinitivo con y sin la preposición **zu**.

-Verbos modales: Tiempo (Präsens, Präteritum, Perfekt) y significado.

-Utilizar el imperativo -La entonación y pronunciación: Vocales largos y cortos.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

-Movilizar información previa sobre el tema del medioambiente.

-Identificar los diferentes tipos de texto presentados (titulares, informativos, narrativo...) para adaptar la comprensión.

-Emplear diferentes estrategias de comprensión: global, detallada, básica, puntos principales y realización de un *mindmap*, búsqueda de definiciones...)

-Identificar el tema del texto con ayuda de imágenes y elementos textuales, empleando conocimientos previos o por comparación con otras lenguas que conocen.

-Formular hipótesis sobre el contenido a partir de elementos previos dados (imágenes, palabras..

-Reformular las hipótesis elaboradas a partir de la comprensión de nuevos elementos.

-Deducir reglas gramaticales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Procesos y modos de aprendizaje y material didáctico (Comparación entre culturas y entre los

propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos)

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Reflexión, comparación y contraste con el uso de medios digitales en el aula.

-El uso de medios e internet (comparación entre culturas y entre los propios compañeros).

-Concienciación del propio aprendizaje.

-Preparación para el examen oficial del Goethe-Zertifikat B1 para jóvenes.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Entender opiniones breves a favor y en contra sobre el tema “Los medios en el aula”.

-Comprender textos sobre tareas para pensar y estrategias de aprendizaje.

-Entender informaciones de un reglamento de exámenes.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con el aprendizaje (sitios en el colegio, verbos, el ordenador, cómo aprender idioma etc.)

-El infinitivo con y sin la preposición **zu**. -Verbos modales: Tiempo (Präsens, Präteritum, Perfekt) significado.

- La ortografía y signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar los contenidos lingüísticos ya adquiridos: repasar que se sabe ya del tema y qué se quiere expresar.
- Usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, ...)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a modelos y fórmulas dados previamente para cada tipo de texto.
- Aprovechar y emplear los conocimientos previos. -Reajustar la tarea o mensaje tras valorar las dificultades y recursos disponibles.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Procesos y modos de aprendizaje y material didáctico (Comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el contraste y la valoración de los mismos).
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Reflexión, comparación y contraste con el uso de medios digitales en el aula.
- El uso de medios e internet (comparación entre culturas y entre los propios compañeros).
- Concienciación del propio aprendizaje.
- Preparación para el examen oficial del Goethe-Zertifikat B1 para jóvenes.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Anotar los mensajes principales de una entrevista.
- Escribir una opinión (puntos a favor y en contra) sobre la prohibición de móviles en el colegio.
- Escribir un artículo para el periódico escolar sobre el tema “Aprender alemán”.
- Formular un e-mail al monitor de las actividades extraescolares para anular una cita.
- Escribir un e-mail a un amigo, que no pudo ir a la fiesta del colegio.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el aprendizaje (sitios en el colegio, verbos, el ordenador, cómo aprender idioma etc.).
- El infinitivo con y sin la preposición **zu**.
- Verbos modales: Tiempo (Präsens, Präteritum, Perfekt) y significado
- La ortografía y signos de puntuación.

COMPETENCIAS CLAVE

- **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
- **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: información a través del internet, e-mail,
- **Aprender a aprender:** Trabajar el mind map. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga.) Los anglicismos. Prestar atención a recursos extralingüísticos. Planear algo con alguien. Deducción de reglas gramaticales. La autoevaluación (Ich kann...) y el uso del Portfolio.
- **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
- **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
- **Conciencia y expresiones culturales:** Concienciación del propio aprendizaje y comparación entre culturas y entre los propios compañeros como también el

contraste y la valoración de los mismos.

c) Segundo curso de Bachillerato LOMLOE.

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

- 1.1. Extraer y analizar las ideas principales, la información detallada y las implicaciones generales de textos orales y multimodales de cierta longitud, bien organizados y complejos, tanto en registro formal como informal, sobre temas de relevancia personal o de interés público, tanto concretos como abstractos, expresados de forma clara y en la lengua estándar o en variedades frecuentes, incluso en entornos moderadamente ruidosos, a través de diversos soportes.
- 1.2. Extraer y analizar las ideas principales, la información relevante y las implicaciones generales de textos escritos de cierta longitud, bien organizados y de cierta complejidad, sobre temas de relevancia personal o de interés público, tanto concretos como abstractos.
- 1.3. Interpretar y valorar de manera crítica el contenido, la intención y los rasgos discursivos y ciertos matices, como la ironía o el uso estético de la lengua, de textos de cierta longitud y complejidad, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, así como de textos de ficción, sobre una amplia variedad de temas de relevancia personal o de interés público.
- 1.4. Seleccionar, organizar y aplicar las estrategias y conocimientos más adecuados en cada situación comunicativa para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes y para distinguir la intención y las opiniones, tanto implícitas como explícitas (siempre que estén claramente señalizadas), de los textos; en su caso inferir significados e interpretar elementos no verbales; y buscar, seleccionar y contrastar información veraz.

Competencia específica 2

- 2.1. Expresar oralmente con suficiente fluidez, facilidad y naturalidad, diversos tipos de textos claros, coherentes, detallados, bien organizados y adecuados al interlocutor y al propósito comunicativo sobre asuntos de relevancia personal o de interés público conocidos por el alumnado, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, evitando errores importantes y utilizando registros adecuados, así como recursos verbales y no verbales, y estrategias de planificación, control, compensación y cooperación.

- 2.2. Redactar y difundir textos detallados de cierta extensión, bien estructurados y de cierta complejidad, adecuados a la situación comunicativa, a la tipología textual y a las herramientas analógicas y digitales utilizadas evitando errores importantes y reformulando, sintetizando y organizando de manera coherente información e ideas de diversas fuentes y justificando las propias opiniones sobre asuntos de relevancia personal o de interés público conocidos por el alumnado, haciendo un uso ético del lenguaje, respetando la propiedad intelectual y evitando el plagio.
- 2.3. Seleccionar, organizar y aplicar conocimientos y estrategias de planificación, producción, revisión y cooperación, para componer textos bien estructurados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y de los interlocutores reales o potenciales.

Competencia específica 3

- 3.1. Planificar, participar y colaborar asertiva y activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público cercanos a su experiencia, mostrando iniciativa, empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores, expresando ideas y opiniones con precisión y argumentando de forma convincente.
- 3.2. Seleccionar, organizar y utilizar, de forma eficaz, espontánea y en diferentes entornos, estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra con amabilidad, ajustar la propia contribución a la de los interlocutores percibiendo sus reacciones, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, resolver problemas y gestionar situaciones comprometidas.

Competencia específica 4

- 4.1. Interpretar y explicar textos, conceptos y comunicaciones en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y aprecio por los interlocutores y por las lenguas, variedades o registros empleados, y participando en la solución de problemas frecuentes de intercomprensión y de entendimiento, a partir de diversos recursos y soportes.
- 4.2. Aplicar estrategias que ayuden a crear puentes, faciliten la comunicación y sirvan para explicar y simplificar textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de la tarea y del conocimiento previo y los intereses e ideas de los interlocutores.

Competencia específica 5

- 5.1. Comparar y contrastar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando sobre su funcionamiento y estableciendo relaciones entre ellas.
- 5.2. Utilizar con iniciativa y de forma creativa estrategias y conocimientos de mejora de la capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera, con o sin apoyo de otros interlocutores y de soportes analógicos y digitales.
- 5.3. Registrar y reflexionar sobre los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera, seleccionando las estrategias más adecuadas y eficaces para superar esas dificultades y consolidar el aprendizaje, realizando actividades de planificación del propio aprendizaje, autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.

Competencia específica 6

- 6.1. Actuar de forma adecuada, empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas, analizando y rechazando y evaluando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo, y solucionando aquellos factores socioculturales que dificulten la comunicación.
- 6.2. Valorar críticamente la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera teniendo en cuenta los derechos humanos, y adecuarse a ella, favoreciendo el desarrollo de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.
- 6.3. Aplicar de forma sistemática estrategias para defender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.

Saberes básicos

A. Comunicación.

- Autoconfianza, iniciativa y asertividad. Estrategias de autorreparación y autoevaluación como forma de progresar en el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera.
- Estrategias para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales. Incorporación de elementos no verbales para aclarar significados.
- Conocimientos, destrezas y actitudes que permiten llevar a cabo actividades

de mediación en situaciones cotidianas y en el mundo laboral. Identificación autónoma de los aspectos más relevantes de textos complejos y de relevancia informativa en diferentes formatos, así como de las necesidades del interlocutor y de las estrategias más efectivas para reformular un mensaje y asegurar la transmisión del mismo.

- Funciones comunicativas adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: describir fenómenos y acontecimientos; dar instrucciones y consejos; narrar acontecimientos pasados puntuales y habituales, describir estados y situaciones presentes, y expresar sucesos futuros y de predicciones a corto, medio y largo plazo; expresar deseos y arrepentimientos; expresar emociones; expresar la opinión; expresar argumentaciones; reformular, presentar las opiniones de otros, resumir, uso de la voz verbal para expresar cambio de perspectiva.

- Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, o con cierta complejidad, literarios y no literarios, periodísticos o académicos: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual. Adecuar el nivel de formalidad del texto a la situación comunicativa.

- Unidades lingüísticas y significados asociados a dichas unidades tales como la expresión de la entidad y sus propiedades, la cantidad y la cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, las relaciones lógicas expresadas con conectores textuales; otros elementos de cohesión y coherencia.

- Léxico común y especializado de interés para el alumnado relativo a tiempo y espacio; expresiones coloquiales adaptadas al medio en el que alumno se comunica; estados, eventos y acontecimiento; actividades, procedimientos y procesos; relaciones personales, sociales, académicas y profesionales; educación, trabajo y emprendimiento; lengua y comunicación intercultural; ciencia y tecnología; medio ambiente; sociedad; historia y cultura; así como estrategias de enriquecimiento léxico (derivación, familias léxicas, polisemia, sinonimia, antonimia...).

- Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones. Aquellos elementos del alfabeto fonético básico que sean útiles para la comprensión de los sonidos y la comparación entre lenguas.

- Convenciones ortográficas y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos.
- Convenciones y estrategias conversacionales, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir y parafrasear, colaborar, negociar significados, detectar la ironía, etc.
- Recursos para el aprendizaje y estrategias de búsqueda y selección de información, y curación de contenidos: diccionarios, libros y páginas webs de consulta, bibliotecas, mediatecas, etiquetas en la red, recursos digitales e informáticos, etc.
- Respeto de la propiedad intelectual y derechos de autor sobre las fuentes consultadas y contenidos utilizados: herramientas para el tratamiento de datos bibliográficos y recursos para evitar el plagio.
- Herramientas analógicas y digitales para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, colaboración y cooperación educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas...) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

B. Plurilingüismo.

- Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con un alto grado de autonomía, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta superando las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio.
- Estrategias para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.
- Estrategias y herramientas, analógicas y digitales, individuales y cooperativas para la autoevaluación, la coevaluación y la autorreparación. Utilización de rúbricas para planificar y organizar sus producciones.
- Expresiones y léxico específico para reflexionar y compartir la reflexión sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).

- Comparación sistemática entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos. Reconocimiento e interés por los cambios en las lenguas y préstamos de expresiones entre lenguas.

C. Interculturalidad.

- La lengua extranjera como medio de comunicación y entendimiento entre pueblos, como facilitador del acceso a otras culturas y otras lenguas y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera, así como por conocer informaciones culturales de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a convenciones sociales, normas de cortesía y registros; instituciones, costumbres y rituales; valores, normas, creencias y actitudes; análisis de estereotipos y tabúes; lenguaje no verbal; historia, cultura y comunidades; relaciones interpersonales y procesos de globalización en países donde se habla la lengua extranjera.
- Estrategias para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- Estrategias de prevención, detección, rechazo y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal. Uso empático del lenguaje.

CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA MATERIA

Temporalización

Siguiendo el libro que hemos seleccionado para este curso, “Aspekte, Mittelstufe Deutsch – Lehrbuch 1” de la editorial Langenscheidt dividiremos los contenidos de la siguiente manera:

1er trimestre: Unidades 6 y 7
2º trimestre: Unidades 8 y 9
3er trimestre: Unidad 10

UNIDAD 6: Schule und mehr

OBJETIVOS

- Comprender un sondeo de opiniones al colegio y nombrar dichas opiniones.
- Desarrollar una oferta y escribir un folleto.

- Entender consejos para hacer una práctica en una empresa.
- Comparar informaciones sobre tipos de colegio.
- Debatir en un foro sobre uniformes escolares.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con el colegio: personas, verbos, cosas, prácticas, profesiones, tipos de colegio etc.) y estructuras aprendidas (expresar algo en futuro (Präsens/Futur I) y expresar suposiciones y requerimiento (Futur I); Verbos con preposiciones; Präpositionaladverbien und Fragewörter (partícula interrogativa).
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Valoración y comparación de diferentes tipos de colegios y prácticas del alumnado.
- Valoración y comparación sobre ganarse un dinero extra como alumno.
- Uso de uniformes escolares. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos sobre colegio y entorno escolar.
- Comprensión de información global en textos orales sencillos de diferente tipología: diálogos, canción.
- Comprensión de información específica en textos sencillos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender un sondeo de opiniones al colegio.
- Entender una entrevista sobre el tema “empresas de alumnos”.
- Comprender una entrevista sobre uniformes escolares.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Lexico relacionado con el colegio:(personas, verbos, cosas, prácticas, profesiones, tipos de colegio etc.)
- Expresar algo en futuro (Präsens/Futur I)
- Expresar suposiciones y requerimiento (Futur I)
- Los verbos preposicionales con acusativo y dativo.
- Adverbios preposicionales y partículas interrogativas: woran, an wen, darauf, auf wen, davon, von wem...
- La entonación y pronunciación: —e, -en y -er al final de la palabra.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Valoración y comparación de diferentes tipos de colegios y prácticas del alumnado.
- Valoración y comparación sobre ganarse un dinero extra como alumno.
- Uso de uniformes escolares.Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre el colegio y entorno escolar, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender un sondeo de opiniones al colegio.
- Entender una entrevista sobre el tema “empresas de alumnos”.
- Comprender una entrevista sobre uniformes escolares.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Lexico relacionado con el colegio:(personas, verbos, cosas, prácticas, profesiones, tipos de colegio etc.).
- Expresar algo en futuro (Präsens/Futur I).
- Expresar suposiciones y requerimiento (Futur I).
- Los verbos preposicionales con acusativo y dativo.
- Adverbios preposicionales y partículas interrogativas: woran, an wen, darauf, auf wen, davon, von wem...
- La entonación y pronunciación: —e, -en y -er al final de la palabra.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Valoración y comparación de diferentes tipos de colegios y prácticas del alumnado.
- Valoración y comparación sobre ganarse un dinero extra como alumno.
- Uso de uniformes escolares. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones con los demás sobre el

colegio y entorno escolar, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.

-Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.

-Respeto del turno de palabra.

-Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Comprender un sondeo de opiniones al colegio.

-Entender una entrevista sobre el tema “empresas de alumnos”.

-Comprender una entrevista sobre uniformes escolares.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Lexico relacionado con el colegio:(personas, verbos, cosas, prácticas, profesiones, tipos de colegio etc.).

-Expresar algo en futuro (Präsens/Futur I).

-Expresar suposiciones y requerimiento (Futur I).

-Los verbos preposicionales con acusativo y dativo.

-Adverbios preposicionales y partículas interrogativas: woran, an wen, darauf, auf wen, davon, von wem...

-Ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).

-Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).

-Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, contextualización y revisión).

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Valoración y comparación de diferentes tipos de colegios y prácticas del alumnado.

-Valoración y comparación sobre ganarse un dinero extra como alumno.

-Uso de uniformes escolares. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.

- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender un sondeo de opiniones al colegio.
- Entender una entrevista sobre el tema “empresas de alumnos”.
- Comprender una entrevista sobre uniformes escolares.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Lexico relacionado con el colegio:(personas, verbos, cosas, prácticas, profesiones, tipos de colegio etc.).
- Expresar algo en futuro (Präsens/Futur I).
- Expresar suposiciones y requerimiento (Futur I).
- Los verbos preposicionales con acusativo y dativo.
- Adverbios preposicionales y partículas interrogativas: woran, an wen, darauf, auf wen, davon, von wem...
- Ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Expresa una opinión escrita sobre hacer unas prácticas o no en una empresa.
- Presenta un dialogo sobre temas escolares.
- Proyecto: Desarrollar una idea de negocio y elaborar un folleto sobre ella
- Extrae información global o específica de distintos tipos de textos y audiciones Incorpora en sus producciones las estructuras y el nuevo léxico aprendidos.
- Conoce el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.

COMPETENCIAS CLAVE

22. **Competencia en comunicación lingüística:**

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

23. **Competencia digital:**

Uso de un foro de internet.

24. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**

Trabajar con mindmaps. Selección de información clave para favorecer la comprensión de textos orales así como distintas estrategias; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita. Reconocer otros idiomas. Empleo de diferentes estrategias de memorización. Deducción de reglas gramaticales. La autoevaluación (Selbsteinschätzung) y el uso del Portfolio.

25. **Competencia ciudadana:**

Trabajar en pequeños grupos. Respeto a las normas de juego.

26. **Competencia emprendedora:**

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Empleo de la asertividad en la propuesta y aceptación de ideas dentro del grupo, favoreciendo el diálogo.

27. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**

Valoración y comparación de diferentes tipos de conceptos escolares. Acercamiento a aspectos culturales de los países de habla alemana como el uniforme escolar, tipos de colegios, prácticas del alumno en empresas.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Al final de cada capítulo se encuentra un texto biográfico sobre un personaje conocido (“*Porträt*”), el resumen de la gramática aprendida en el capítulo (“*Grammatik-Rückschau*”), y un apartado relacionado con temas

de actualidad o de interés cultural, estructurado en actividades relacionadas con vídeos (*"Film"*). De esta manera se ofrece la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.

- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 7: Zusammen

OBJETIVOS

- Entender un programa de radio sobre niños de padres separados y "familias patchwork" (familias en las que se juntan hijos de distintas relaciones sentimentales).
- Escribir una opinión en un foro.
- Entender textos de revistas sobre relaciones especiales.
- Comprender y hablar sobre un texto literario.
- Dar consejos a través de un e-mail sobre el trato de una amistad en el año de un intercambio.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (la familia, el parentesco, relaciones interpersonales, formas de vida etc.) y estructuras aprendidas (Verbos reflexivos; oraciones relativas).
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Valoración y comparación de distintas relaciones interpersonales.
- Valoración y comparación de diferentes formas de vida.
- Tipos de problemas en el colegio, en un grupo o en familia. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros. -Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos sobre la familia y relaciones interpersonales.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales relacionados con la familia, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender un programa de radio sobre “Niños cuyos padres están separados” y familias en las que se juntan hijos de distintas relaciones sentimentales (Patchworkfamilien).
- Entender un texto literario.
- Comprender un programa de radio sobre el tema “Presión de grupo”.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con: (la familia, el parentesco, relaciones interpersonales, formas de vida etc.).
- Verbos reflexivos -Oraciones relativas.
- La entonación y pronunciación: (emocional) entusiasmado y negativo.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Valoración y comparación de distintas relaciones interpersonales.
- Valoración y comparación de diferentes formas de vida.
- Tipos de problemas en el colegio, en un grupo o en familia. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros. -Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre la familia y relaciones interpersonales, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender un programa de radio sobre "Niños cuyos padres están separados" y familias en las que se juntan hijos de distintas relaciones sentimentales (Patchworkfamilien).
- Entender un texto literario.

-Comprender un programa de radio sobre el tema “Presión de grupo”.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con: (la familia, el parentesco, relaciones interpersonales, formas de vida etc.).
- Verbos reflexivos -Oraciones relativas.
- La entonación y pronunciación: (emocional) entusiasmado y negativo.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Valoración y comparación de distintas relaciones interpersonales.
- Valoración y comparación de diferentes formas de vida.
- Tipos de problemas en el colegio, en un grupo o en familia. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros. -Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos sobre la familia y relaciones interpersonales.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números, ...).
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, referido al ámbito escolar.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender un programa de radio sobre “Niños cuyos padres están separados” y familias en las que se juntan hijos de distintas relaciones sentimentales

(Patchworkfamilien).

-Entender un texto literario.

-Comprender un programa de radio sobre el tema "Presión de grupo".

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con: (la familia, el parentesco, relaciones interpersonales, formas de vida etc.).

-Verbos reflexivos -Oraciones relativas.

-Ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).

-Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).

-Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, contextualización y revisión).

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Valoración y comparación de distintas relaciones interpersonales.

-Valoración y comparación de diferentes formas de vida.

-Tipos de problemas en el colegio, en un grupo o en familia. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros. -Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema

y contexto.

-Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.

-Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.

-Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

-Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Comprender un programa de radio sobre “Niños cuyos padres están separados” y familias en las que se juntan hijos de distintas relaciones sentimentales (Patchworkfamilien).

-Entender un texto literario.

-Comprender un programa de radio sobre el tema “Presión de grupo”.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con: (la familia, el parentesco, relaciones interpersonales, formas de vida etc.).

-Verbos reflexivos -Oraciones relativas.

-Ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Contesta en un foro con las ventajas y desventajas de la “familia patchwork” y ofrece consejos de comportamiento.
- Describe una persona que sea importante.
- Proyecto: Presenta el libro o película favorito/a.
- Extrae información global y específica de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

6. Competencia en comunicación lingüística:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

7. Competencia digital:

Entender y hacer comentarios en un foro de internet, escribir un e-mail a un amigo/a.

8. Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Trabajar con tarjetas para memorizar mejor. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Utilizar una lista de comprobación/preguntas para corregir los propios errores escritos. Deducción de

reglas gramaticales. Listados de palabras. La autoevaluación (Selbsteinschätzung) y el uso del Portfolio.

9. Competencia ciudadana:

Trabajar en pequeños grupos. Valores presentes en la sociedad. Puntos de vista de jóvenes y adultos.

10. Competencia emprendedora:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

11. Competencia en conciencia y expresión culturales:

Valoración y comparación de distintas relaciones interpersonales y de diferentes formas de vida en Alemania.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Al final de cada capítulo se encuentra un texto biográfico sobre un personaje conocido (“*Porträt*”), el resumen de la gramática aprendida en el capítulo (“*Grammatik-Rückschau*”), y un apartado relacionado con temas de actualidad o de interés cultural, estructurado en actividades relacionadas con vídeos (“*Film*”). De esta manera se ofrece la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 8: Kaufen, kaufen, kaufen

OBJETIVOS

- Describir un producto.
- Entender la argumentación de un debate.
- Dar consejos sobre el tema “evitar deudas”.

- Entender un texto informativo sobre publicidad y la publicidad en la radio.
- Diseñar una campaña publicitaria.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con comprar: precios, negocios, alimentos, dinero, el consumo) y estructuras aprendidas (oraciones finales con damit, um... zu ; Konjunktiv II: con würde + Infinitiv, con verbos modales, con verbos importantes: Präteritum+ metafonía; en pasado (haben o sein + Partizip II; con verbo modal de haben+ Infinitiv+ verbo modal en infinitivo).
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La publicidad y la influencia de ella. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación del consumo y el manejo de dinero.
- Comparación y contraste sobre el comportamiento del consumidor. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos sobre las compras, los negocios y el consumo.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre el consumo, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender la argumentación en un debate sobre el comportamiento del consumidor.
- Entender una conversación telefónica de asesoramiento.
- Comprender publicidad de radio.
- Entender una encuesta sobre el tema "inventos imprescindibles".

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con comprar: precios, negocios, alimentos, dinero, el consumo etc.

-Oraciones finales con damit, um... zu.

-*Konjunktiv II* en presente: con würde + Infinitiv con haben, sein, verbos modales y algunos verbos importantes: Präteritum+ metafonía (a, o, u - ä, ö, ü): hätte, wäre, müsste, bräuchte, wüsste, gäbe, fände. Excepción: wollen y sollen sin metafonía: Sie sollte Geld sparen.

-*Konjunktiv II* en pasado: *Konjunktiv II* de haben o sein + *Partizip II*: Ich hätte gespart; con verbo modal: *Konjunktiv II* de haben+ Infinitiv+ verbo modal en infinitivo: Ich hätte mich kümmern sollen.

-La entonación y pronunciación: Destacar informaciones importantes.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

-Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

-Pedir ayuda.

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

-Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).

-Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

-La publicidad y la influencia de ella. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.

-Valoración y comparación del consumo y el manejo de dinero.

-Comparación y contraste sobre el comportamiento del consumidor. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio

país.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Participación en conversaciones y simulaciones sobre las compras, los negocios y el consumo mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.

-Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.

-Respeto del turno de palabra.

-Producir oralmente descripciones, y explicaciones de carácter general sobre el consumo.

-Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Comprender la argumentación en un debate sobre el comportamiento del consumidor.

-Entender una conversación telefónica de asesoramiento.

-Comprender publicidad de radio.

-Entender una encuesta sobre el tema "inventos imprescindibles".

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con comprar: precios, negocios, alimentos, dinero, el consumo etc.

-Oraciones finales con *damit, um... zu*.

-*Konjunktiv II* en presente: con *würde* + Infinitiv con *haben, sein*, verbos modales y algunos verbos importantes: *Präteritum*+ metafonía (a, o, u - ä, ö, ü): *hätte, wäre, müsste, bräuchte, wüsste, gäbe, fände*. Excepción: *wollen* y *sollen* sin metafonía: *Sie sollte Geld sparen*.

-*Konjunktiv II* en pasado: *Konjunktiv II* de *haben* o *sein* + *Partizip II*: *Ich hätte gespart*; con verbo modal: *Konjunktiv II* de *haben*+ Infinitiv+ verbo modal en infinitivo: *Ich hätte mich kümmern sollen*.

-La entonación y pronunciación: Destacar informaciones importantes.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

-Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.

-Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

-Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).

-Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

-Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no

textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La publicidad y la influencia de ella. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación del consumo y el manejo de dinero.
- Comparación y contraste sobre el comportamiento del consumidor. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sobre las compras, los negocios y el consumo.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números).
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general, o referidos a contenidos de interés general para el alumno.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender la argumentación en un debate sobre el comportamiento del consumidor.
- Entender una conversación telefónica de asesoramiento.
- Comprender publicidad de radio.
- Entender una encuesta sobre el tema "inventos imprescindibles".

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con comprar: precios, negocios, alimentos, dinero, el consumo etc.
- Oraciones finales con *damit*, *um...* *zu*.
- Konjunktiv II* en presente: con *würde* + Infinitiv con *haben*, *sein*, verbos modales y algunos verbos importantes: *Präteritum*+ metafónica (a, o, u - ä, ö, ü): *hätte*, *wäre*, *müsste*, *bräuchte*, *wüsste*, *gäbe*, *fände*. Excepción: *wollen* y *sollen* sin metafónica: *Sie sollte Geld sparen*.
- Konjunktiv II* en pasado: *Konjunktiv II* de *haben* o *sein* + *Partizip II*: *Ich hätte gespart*; con verbo modal: *Konjunktiv II* de *haben*+ Infinitiv+ verbo modal en infinitivo: *Ich hätte mich kümmern sollen*.
- Ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La publicidad y la influencia de ella. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación del consumo y el manejo de dinero.
- Comparación y contraste sobre el comportamiento del consumidor. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de ritmo circadiano personal y contraste con los de otros compañeros.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Iniciarse en la realización de intercambios escritos con hablantes de la lengua extranjera, utilizando soporte papel o digital.
- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

-Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Comprender la argumentación en un debate sobre el comportamiento del consumidor.

-Entender una conversación telefónica de asesoramiento.

-Comprender publicidad de radio.

-Entender una encuesta sobre el tema “inventos imprescindibles”.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con comprar: precios, negocios, alimentos, dinero, el consumo etc.

-Oraciones finales con *damit*, *um...* *zu*.

-*Konjunktiv II* en presente: con *würde* + Infinitiv con *haben*, *sein*, verbos modales y algunos verbos importantes: Präteritum+ metafonía (a, o, u - ä, ö, ü): *hätte*, *wäre*, *müsste*, *bräuchte*, *wüsste*, *gäbe*, *fände*. Excepción: *wollen* y *sollen* sin metafonía: *Sie sollte Geld sparen*.

-*Konjunktiv II* en pasado: *Konjunktiv II* de *haben* o *sein* + *Partizip II*: *Ich hätte gespart*; con verbo modal: *Konjunktiv II* de *haben*+ Infinitiv+ verbo modal en infinitivo: *Ich hätte mich kümmern sollen*.

-Ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Redacta un consejo para un amigo/o.
- Proyecto: Diseña un anuncio publicitario o una cuña publicitaria en la radio.
- Expone una breve ponencia sobre el tema “¿Es útil dar una paga?”
- Extrae información global y específica de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

4. Competencia en comunicación lingüística:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

5. Competencia digital:

El aprendizaje online, uso de nuevas tecnologías, el blog.

6. Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Deducción de reglas gramaticales. Reconocer formas verbales dentro de un contexto. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (descripciones). Listados de palabras. Empleo de varias lenguas para facilitar la comunicación. La autoevaluación (Selbsteinschätzung) y el uso del Portfolio.

7. **Competencia ciudadana:**

Trabajar en pequeños grupos. La escucha de problemas de amigos con una actitud de tolerancia y de ayuda al prójimo.

8. **Competencia emprendedora:**

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Uso de la creatividad personal a la hora de producir textos orales / escritos a partir de modelos dados.

9. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**

La publicidad y su influencia. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Al final de cada capítulo se encuentra un texto biográfico sobre un personaje conocido (“*Porträt*”), el resumen de la gramática aprendida en el capítulo (“*Grammatik-Rückschau*”), y un apartado relacionado con temas de actualidad o de interés cultural, estructurado en actividades relacionadas con vídeos (“*Film*”). De esta manera se ofrece la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 9: Endlich Ferien

OBJETIVOS

- Comprender una entrevista de un viaje por el mundo.
- Saber expresar una opinión sobre campos de trabajo.
- Dar información a una familia de acogida sobre uno mismo.
- Comprender informaciones sobre atracciones de una ciudad (Hamburg).
- Saber preguntar y contestar sobre informaciones en viajes.
- Extraer información global y específica de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con viajar: tipos de viajes, equipaje, medios de transportes, trabajos en vacaciones, ...) y estructuras aprendidas (oraciones temporales: wenn, als, während, solange, nachdem, bevor, seitdem, bis; preposiciones temporales con Akkusativ, Dativ y Genitiv).
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Vacaciones y viajes. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación sobre condiciones de viajes, familias de acogida y campos de trabajo.
- Comparación y contraste sobre ciudades en Alemania. Comparación entre culturas.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con los tipos de viajes, transportes y vacaciones.

-Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología.

-Comprensión de información específica en textos orales sobre los transportes en vacaciones por, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Comprender una entrevista sobre un viaje por el mundo.

-Entender una entrevista sobre el tema “campos de trabajo”.

-Comprender una conversación en una oficina de información de turismo.

-Comprender textos y mensajes breves sobre temas que están relacionados con “viajes”.

-Entender una vivencia personal de una visita al museo.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con viajar: tipos de viajes, equipaje, medios de transportes, trabajos en vacaciones, ...).

-Oraciones temporales con: wenn, als, während, solange, nachdem, bevor, seitdem, bis.

-Preposiciones temporales con Akkusativ (bis, für, gegen, um, über), Dativ (ab, an, beim, in, nach, seit, von... an, von... bis, zu, zwischen) y Genitiv (außerhalb, innerhalb y während).

-La entonación y pronunciación: kr, tr, pr, spr, str.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Vacaciones y viajes. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación sobre condiciones de viajes, familias de acogida y campos de trabajo.
- Comparación y contraste sobre ciudades en Alemania. Comparación entre culturas.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones en relación con los tipos de viajes, transportes y vacaciones.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones, y explicaciones de carácter general sobre los viajes.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender una entrevista sobre un viaje por el mundo.
- Entender una entrevista sobre el tema "campos de trabajo".
- Comprender una conversación en una oficina de información de turismo.
- Comprender textos y mensajes breves sobre temas que están relacionados con "viajes".
- Entender una vivencia personal de una visita al museo.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con viajar: tipos de viajes, equipaje, medios de transportes, trabajos en vacaciones, ...).
- Oraciones temporales con: wenn, als, während, solange, nachdem, bevor, seitdem, bis.

- Preposiciones temporales con Akkusativ (bis, für, gegen, um, über), Dativ (ab, an, beim, in, nach, seit, von... an, von... bis, zu, zwischen) y Genitiv (außerhalb, innerhalb y während).
- La entonación y pronunciación: kr, tr, pr, spr, str.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Vacaciones y viajes. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación sobre condiciones de viajes, familias de acogida y campos de trabajo.
- Comparación y contraste sobre ciudades en Alemania. Comparación entre culturas.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos sobre con los tipos de viajes, transportes y vacaciones.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números).
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés, general o referidos a contenidos de interés general para el alumno.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender una entrevista sobre un viaje por el mundo.
- Entender una entrevista sobre el tema "campos de trabajo".
- Comprender una conversación en una oficina de información de turismo.

-Comprender textos y mensajes breves sobre temas que están relacionados con “viajes”.

-Entender una vivencia personal de una visita al museo.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con viajar: tipos de viajes, equipaje, medios de transportes, trabajos en vacaciones, ...).

-Oraciones temporales con: wenn, als, während, solange, nachdem, bevor, seitdem, bis.

-Preposiciones temporales con Akkusativ (bis, für, gegen, um, über), Dativ (ab, an, beim, in, nach, seit, von... an, von... bis, zu, zwischen) y Genitiv (außerhalb, innerhalb y während).

-Ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Vacaciones y viajes. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación sobre condiciones de viajes, familias de acogida y campos de trabajo.
- Comparación y contraste sobre ciudades en Alemania. Comparación entre culturas.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Iniciarse en la realización de intercambios escritos con hablantes de la lengua extranjera, utilizando soporte papel o digital.
- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender una entrevista sobre un viaje por el mundo.
- Entender una entrevista sobre el tema “campos de trabajo”.
- Comprender una conversación en una oficina de información de turismo.
- Comprender textos y mensajes breves sobre temas que están relacionados con “viajes”.
- Entender una vivencia personal de una visita al museo.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con viajar: tipos de viajes, equipaje, medios de transportes, trabajos en vacaciones, ...).
- Oraciones temporales con: wenn, als, während, solange, nachdem, bevor, seitdem, bis
- Preposiciones temporales con Akkusativ (bis, für, gegen, um, über), Dativ (ab, an, beim, in, nach, seit, von... an, von... bis, zu, zwischen) y Genitiv (außerhalb, innerhalb y während).
- Ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Da información a una familia de acogida sobre si mismo.
- Contesta un e-mail de un amigo/a sobre las experiencias vividas en las vacaciones.
- Proyecto: Busca información en Internet sobre una ciudad de habla alemana para un viaje de curso de cinco días.
- Extrae información global o específica de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones las estructuras y el nuevo léxico aprendidos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera. Fórmulas de cortesía.

2. Competencia digital:

Comunicarse a través de un blog, E-Mail, foros, páginas web.

3. Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Elaboración de mindmaps. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Trabajar con palabras claves. Deducción de reglas gramaticales. Listados de palabras. La autoevaluación (Selbsteinschätzung) y el uso del Portfolio.

4. Competencia ciudadana:

Trabajar en pequeños grupos. Respeto a las normas de juego.

5. Competencia emprendedora:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

6. Competencia en conciencia y expresión culturales:

Conocer ciudades de Alemania. Establecer semejanzas y diferencias con la propia. Valoración y comparación sobre condiciones de viajes, familias de acogida y campos de trabajo.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Al final de cada capítulo se encuentra un texto biográfico sobre un personaje conocido (“*Porträt*”), el resumen de la gramática aprendida en el capítulo (“*Grammatik-Rückschau*”), y un apartado relacionado con temas de actualidad o de interés cultural, estructurado en actividades relacionadas con vídeos (“*Film*”). De esta manera se ofrece la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 10: Natürlich Natur!

OBJETIVOS

- Comprender un texto sobre reciclaje.
- Presentar un programa de entrevistas (Talkshow).
- Expresar un breve informe sobre un proyecto del medioambiente.

- Comprender informaciones detalladas de una ponencia sobre el tema “agua”
- Hacer una breve exposición oral.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario sobre la naturaleza: clima, paisajes, plantas, animales, problemas medioambientales y la protección del medio ambiente y de animales) y estructuras aprendidas (la voz pasiva: Präsens, Präteritum y Perfekt; estilo indirecto: Konjunktiv I: mayoría de verbos raíz del infinitivo + terminación).
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.

CONTENIDOS

COMPREENSIÓN ORAL
<p>ESTRATEGIAS DE COMPREENSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo. -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes). -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. -Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante. <p>ASPECTOS DE MEDIACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> -Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones. -Concienciación ecológica. -Comparación entre la cultura alemana y la propia. -Proyectos para el cuidado medioambiental. -El reciclaje de materiales. -La protección de animales. Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país. -Valoración del idioma alemán como medio de comunicación. -Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana. -Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia. <p>CONTENIDOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con la naturaleza y el medio ambiente. -Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología -Comprensión de información específica en textos orales sobre las formas de

aprendizaje a diferentes niveles, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Entender una entrevista con un protector de animales.
- Comprender información detallada de una exposición oral sobre el tema "agua".
- Entender un reportaje sobre el tema protección de animales.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico sobre la naturaleza: clima, paisajes, plantas animales, problemas medioambientales y la protección del medio ambiente.
- La voz pasiva: Präsens, Präteritum y Perfekt.
- Estilo indirecto: Konjunktiv I: mayoría de verbos raíz del infinitivo + terminación.
- La entonación y pronunciación: Practicar la lectura en voz alta.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones.
- Concienciación ecológica.

- Comparación entre la cultura alemana y la propia.
- Proyectos para el cuidado medioambiental.
- El reciclaje de materiales.
- La protección de animales. Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones en relación con la naturaleza y el medio ambiente, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Entender una entrevista con un protector de animales.
- Comprender información detallada de una exposición oral sobre el tema “agua”.
- Entender un reportaje sobre el tema protección de animales.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico sobre la naturaleza: clima, paisajes, plantas animales, problemas medioambientales y la protección del medio ambiente.
- La voz pasiva: Präsens, Präteritum y Perfekt;
- Estilo indirecto: Konjunktiv I: mayoría de verbos raíz del infinitivo + terminación.
- La entonación y pronunciación: Practicar la lectura en voz alta.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones.
- Concienciación ecológica.
- Comparación entre la cultura alemana y la propia.
- Proyectos para el cuidado medioambiental.
- El reciclaje de materiales.
- La protección de animales. Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con la naturaleza y el medio ambiente.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números, ...).
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, referido al cuidado del medio ambiente.
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Entender una entrevista con un protector de animales.
- Comprender información detallada de una exposición oral sobre el tema "agua".
- Entender un reportaje sobre el tema protección de animales.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico sobre la naturaleza: clima, paisajes, plantas animales, problemas medioambientales y la protección del medio ambiente.
- La voz pasiva: Präsens, Präteritum y Perfekt.
- Estilo indirecto: Konjunktiv I: mayoría de verbos raíz del infinitivo + terminación
- Ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizarefcazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones.
- Concienciación ecológica.
- Comparación entre la cultura alemana y la propia.
- Proyectos para el cuidado medioambiental.
- El reciclaje de materiales.
- La protección de animales. Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Entender una entrevista con un protector de animales.
- Comprender información detallada de una exposición oral sobre el tema "agua".

-Entender un reportaje sobre el tema protección de animales.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico sobre la naturaleza: clima, paisajes, plantas animales, problemas medioambientales y la protección del medio ambiente.

-La voz pasiva: Präsens, Präteritum y Perfekt;

-Estilo indirecto: Konjunktiv I: mayoría de verbos raíz del infinitivo + terminación.

-Ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Hace una exposición oral sobre un tema de medio ambiente.
- Opina en un foro de internet sobre el estado del medio ambiente (expone lo que más le molesta del tema “protección de medio ambiente”, el supuesto por qué del trato irresponsable del medio ambiente por parte de muchas personas y propone soluciones).
- Proyecto: Investiga un proyecto medioambiental en su propia ciudad o en su propio país (objetivos y problemas).
- Extrae información global o específica de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones las estructuras y el nuevo léxico aprendidos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

2. Competencia digital:

Buscar información a través del blog, de internet, foros y páginas web.

3. Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Elaboración de mindmaps. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Pasos para preparar una exposición oral. Deducción de reglas gramaticales. Listados de palabras. La autoevaluación (Selbsteinschätzung) y el uso del Portfolio.

4. Competencia ciudadana:

Trabajar en pequeños grupos. Respeto de las normas de juego.

5. Competencia emprendedora:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

6. Competencia en conciencia y expresión culturales:

La importancia del cuidado del medio ambiente dentro de la cultura alemana así como la protección de animales. Establecer semejanzas y diferencias con la propia.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Al final de cada capítulo se encuentra un texto biográfico sobre un personaje conocido (“*Porträt*”), el resumen de la gramática aprendida en el capítulo (“*Grammatik-Rückschau*”), y un apartado relacionado con temas de actualidad o de interés cultural, estructurado en actividades relacionadas con vídeos (“*Film*”). De esta manera se ofrece la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA

Acorde con el calendario escolar y en base a 2 horas semanales para la asignatura de alemán, dispone de alrededor de 65 horas lectivas en total (sin tener en cuenta posibles mermas por actividades complementarias, extraescolares, festivos u otras).

La programación de aula se ha de diseñar en función de esta carga lectiva y se basa en los niveles de referencia comunes del *MCERL* que, a su vez, coinciden con las especificaciones que marca el currículo.

VIII. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN EN LA ESO.

La evaluación de los alumnos tendrá un carácter sumativo en todo momento. Las actividades y pruebas que se realicen tendrán en cuenta los criterios de evaluación.

Para evaluar a nuestros alumnos, o evaluar si el alumno ha alcanzado los objetivos generales reflejados en el diseño curricular de área, tendremos en cuenta tres apartados:

Conceptos
Procedimientos
Actitudes

Al principio de curso, los días 3 y 4 octubre, en todos los cursos de ESO y Bachillerato, se realizará una evaluación inicial para conocer el nivel del alumno y poder constatar su progreso a lo largo del año, lo cual significa que se seguirá un proceso de evaluación continua.

Conceptos

En este apartado valoraremos los contenidos del bloque 3. Conocimientos de la lengua.

Se hará especial hincapié en la gramática, funciones del lenguaje, vocabulario y conocimiento de verbos irregulares. También se incluyen algunos conocimientos socioculturales pertenecientes al BLOQUE 4.

Procedimientos

Habilidades y destrezas.

Valoraremos las 4 destrezas lingüísticas, es decir los contenidos de los bloques 1 y 2

Actitudes

Se evaluarán los siguientes aspectos procedimentales: (BLOQUE 4)

✓ **Actitud del alumno hacia su aprendizaje.**

Valoraremos que el alumno:

- se arriesgue a cometer errores, progrese y aprenda de los mismos,
- utilice los conocimientos adquiridos previamente así como los mecanismos implicados en el aprendizaje de la lengua, mediante estrategias lingüísticas y no lingüísticas,
- sepa utilizar de forma autónoma diversas fuentes de información (diccionarios, libros de consulta, libros de lectura, Internet...)
- se interese por los temas tratados en clase

✓ **También se valorará la actitud del alumno hacia la clase:**

- El respeto hacia el profesor, compañeros y material.
- La asistencia a clase.
- La puntualidad.
- La participación y actitud positiva en clase.

Alumnos con un alto grado de absentismo

Los alumnos que, por causas justificadas, no puedan asistir a clase, perdiendo el carácter continuo de su evaluación, y por tanto tengan que atenerse a una prueba de carácter extraordinario, lo harán de acuerdo con los contenidos mínimos y criterios de calificación de pruebas extraordinarias establecidos en esta programación.

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
1.- A nivel oral y escrito: *Dictados. *Rellenar huecos. *"Multiple Choice. *Completar cuadros, mapas, etc. *Role-play *Uso de la lengua en clase. *Descripción de imágenes. *Redacciones cortas. *Traducción. *Tests gramaticales. *Cartas informales.	*Manejo del diccionario para buscar el significado y la pronunciación de las palabras. *Cumplimentación de la ficha del diario de clase (funciones, estructuras y vocabulario, anotando la transcripción fonética.) *Organizar de forma adecuada las notas de clase y elaborar esquemas de cada unidad.	*Prestar atención y participar en clase, utilizando en la medida de lo posible la lengua extranjera. *Respetar a los compañeros y al profesor/a cuando intervengan en clase. <i>*Tener una actitud abierta, solidaria y participativa en el trabajo</i>

Instrumentos de evaluación

Técnicas de observación directa:

- Ficha del profesor donde éste reflejará el seguimiento regular del alumno según los criterios de evaluación ya establecidos.

Técnicas de observación indirecta

Conceptos:

- Pruebas escritas
- Proyectos y tareas encomendadas por el profesor

Procedimientos:

- Pruebas de comprensión escrita, comprensión oral, expresión escrita y expresión oral.

Pruebas escritas.

Actitudes

Tareas encomendadas por el profesor (ejercicios, "Arbeitsbuch", cuaderno personal del alumno, proyectos...)

Seguimiento directo de la actitud del alumno siguiendo los criterios arriba mencionados.

Las habilidades del alumno en los procedimientos y actitudes podrán ser evaluadas por el profesor de manera directa o indirecta, mediante la observación de la participación del alumno en el aula y / o mediante pruebas específicas orales o escritas.

IX. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN EN LA ESO Y BACHILLERATO.

La evaluación del aprendizaje de los alumnos será continua y formativa. Los referentes serán los criterios de evaluación y los saberes básicos establecidos en el currículo oficial y nuestra programación. Se realizará una evaluación inicial y tres evaluaciones a lo largo del curso, la última de las cuales tendrá carácter final. Al ser evaluación continua no habrá pruebas de recuperación.

El examen evaluará las cuatro capacidades con una puntuación total de 100 puntos. Para aprobar la evaluación será necesario aprobar el 50% de la nota asignada a cada una de las capacidades: comprensión escrita (25%), comprensión oral, (25%) expresión escrita (25%) y la expresión oral (25%).

En este sentido subrayamos que la falta a clase de modo reiterado puede provocar la imposibilidad de la aplicación correcta de los criterios generales de evaluación y de la propia evaluación continua. Los alumnos que pierdan el derecho a la evaluación continua podrán realizar una prueba objetiva al final de curso que supondrá el 100% de la nota global.

Criterios de promoción en la ESO.

Consideramos que un alumno está en condiciones de promocionar al curso siguiente siempre que haya superado los saberes básicos establecidos en esta programación. Si bien, tendremos en cuenta las normas acordadas en este apartado en el Proyecto Curricular del centro.

X. ALUMNOS DE ESO CON EL AREA DE ALEMÁN PENDIENTE

a) Medidas de apoyo y recuperación.

Para todos aquellos alumnos que no tienen superada la signatura de alemán de 1º, 2º o 3º de ESO y que han de recuperarla durante este curso escolar, seguiremos el siguiente criterio:

- Recibirán los contenidos que deberán adquirir.
- Se les proporcionará un cuadernillo de actividades para que practiquen los saberes básicos explicados durante el curso anterior.
- Se les hará un seguimiento de tales contenidos por parte del profesor que les imparta la asignatura en el presente curso.
- El jefe de departamento se hará cargo de los alumnos que ya no cursen la asignatura de alemán.
- Se les informará que el jefe del departamento de alemán estará a su disposición en sus horas de jefatura, a las que podrá acudir para resolver cualquier duda que se les presente.

b) Criterios de evaluación.

Lógicamente los criterios de evaluación serán los mismos que se han descrito anteriormente para la ESO.

c) Procedimientos de evaluación y criterios de calificación.

Nuestra experiencia nos indica que cuando los alumnos con el área pendiente responden con interés al seguimiento que el profesor lleva a cabo y a la vez se integran en el ritmo de su grupo, la materia puede recuperarse con éxito.

De este modo si observamos que el alumno va alcanzando progresivamente los objetivos propuestos por este departamento, será indicativo de que está en condiciones de superar el área pendiente sin necesidad de ninguna prueba escrita.

No obstante, y en aquellos casos en que necesitemos constatar de modo más concreto el progreso del alumno, podremos plantearnos la realización de una o más pruebas escritas, que tendrían lugar al final del segundo trimestre, y en caso de no superar dicha prueba, se les dará una segunda oportunidad en mayo. Si aprueban la primera y la segunda evaluación del presente curso también consideraremos que han superado la signatura del curso anterior. Sin embargo, hemos de tener en cuenta que en las tres posibilidades de recuperación anteriormente expuestas será obligatoria la realización y entrega del cuadernillo de actividades.

Estas pruebas tendrán las mismas partes y serán calificadas de la misma forma descritas anteriormente en esta programación para la ESO.

XI. PRUEBAS EXTRAORDINARIAS PARA LOS ALUMNOS QUE HAN PERDIDO EL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA

De acuerdo con el artículo 4 de la Orden de 1 de junio de 2006, de la Consejería de Educación y Cultura, por la que se regula el procedimiento que garantiza la objetividad en la evaluación de los alumnos de Educación Secundaria y Formación Profesional de Grado Superior, la falta de asistencia a clase de modo reiterado puede provocar la imposibilidad de la aplicación correcta de los criterios de evaluación y la propia evaluación continua.

El porcentaje de faltas de asistencia, justificadas e injustificadas, que originan la imposibilidad de aplicación de la evaluación continua se establece en el 30% del total de horas lectivas de la materia o módulo.

Para estos alumnos el departamento convocará una prueba extraordinaria previa a las evaluaciones finales, que deberá exigir el conocimiento de los contenidos mínimos del curso, que se encuentran listados en esta programación, y expuestos en el tablón de anuncios del departamento.

La prueba consistirá en un examen valorado en 100 puntos y deberán incluir los contenidos mínimos de cada curso. Podrá recoger tanto preguntas de gramática, como de comprensión y expresión escrita y comprensión oral.

Para aprobar estos exámenes, habrá que sacar un mínimo de 50 puntos.

Para los alumnos cuyas faltas de asistencia estén debidamente justificadas o cuya incorporación al centro se produzca una vez iniciado el curso, o que hayan rectificado de forma fehaciente su actitud absentista, el profesor del grupo correspondiente elaborará un programa de recuperación de contenidos, así como la adaptación de la evaluación a las circunstancias especiales del alumno, pudiendo siempre optar a la prueba extraordinaria si el profesor lo considerara necesario.

XII. PROGRAMACIÓN DE DESDOBLES CURSO 2024-2025.

Este curso el departamento de alemán cuenta este curso con seis horas de conversación destinadas a los alumnos de 2º, 3º y 4º ESO de la Sección PMPLE, ya que debido a la implantación de la LOMCE los grupos de la ESO PMPLE tendrán dos horas semanales de desdoble. Lamentablemente durante este curso no tenemos ninguna hora de conversación con los grupos de alemán de 1º ESO PMPLE y con 1º ESO segunda lengua extranjera. En todos ellos se realizarán prácticas específicas de conversación y/o escucha en lengua alemana.

La distribución horaria es la siguiente:

- **Profesor: D. Santiago-J. Íñiguez Blázquez** : Cuatro horas lectivas de conversación: 3º y 4º ESO Sección PMPLE de alemán.
- **Dña. Pilar Sánchez Pérez**: dos horas de conversación: 2º ESO PMPLE.
- El grupo de 1º ESO primera lengua extranjera se queda este curso sin desdoble.

Metodología

Todas las actividades que se realizan durante las clases de desdoblamiento van encaminadas a practicar tanto la capacidad de hablar en la lengua alemana como la de entender diversas situaciones comunicativas. Se persigue manifestar en la práctica el conocimiento de los aspectos formales del código de la lengua extranjera (morfología, sintaxis y fonología), y su correcta utilización en las tareas de expresión y comprensión oral y escrita. En este sentido, las clases permitirán a los alumnos practicar sus habilidades comunicativas en un entorno más favorable, al dividir el grupo inicial, en dos menos numerosos con dos profesores coordinados a este respecto. Por lo tanto,

ambos profesores propondrán las mismas actividades, pero en grupos mucho más reducidos, lo que nos ayudará a realizar un seguimiento mucho más individualizado del alumno y así obtener muchos más datos de su evaluación formativa en los apartados de desarrollo de destrezas orales.

Los ejercicios de comprensión oral (Hörverständnis) ayudarán a los alumnos a desarrollar su capacidad auditiva. Estos ejercicios les darán asimismo la oportunidad de escuchar a hablantes nativos, contestando a preguntas de un modo efectivo y practicando la pronunciación y la entonación.

Las actividades orales ayudarán a los alumnos a ser más fluidos en la lengua alemana y a utilizarlo con mayor eficacia. Estas actividades están pensadas para revisar y extender el conocimiento que los alumnos han adquirido.

Los criterios para la organización de espacios y tiempos han venido dados por las disponibilidades del centro. Este departamento viene ya desde hace tiempo reivindicando la necesidad de contar con un aula propia de idiomas con todo el equipamiento que se requiere.

En cuanto a los recursos, nos planteamos el empleo de todas aquellas que nos permitan alcanzar los objetivos planteados. Trabajaremos en la ESO todas las actividades propias de pronunciación "Ausprache" que los libros de texto "Klasse!" A1.1, "Klasse! A1.2", "Klasse! A2.1" y "Klasse! A2.2" incluyen en cada lección. De esta manera practicarán la entonación, acentuación, ritmo y pronunciación de palabras y frases en un contexto de comunicación guiada, para más tarde, realizar un diálogo no guiado sobre información real de ellos mismos, o creando situaciones comunicativas nuevas.

Desarrollaremos también en la ESO algunas actividades de diálogo que los libros de texto "Klasse! A1.1.", "Klasse! A1.2" ,"Klasse! A2.1" y "Klasse! A2.2" incluyen para cada unidad y que están relacionadas con el vocabulario y la gramática de la unidad correspondiente y sirven para enriquecer las clases de una forma educativa pero al mismo tiempo divertida.

En Bachillerato nos centraremos principalmente en las destrezas de comprensión oral y de expresión oral, nos servirán de base los libros de textos indicados para estos cursos: Aspekte junior B1+ y Studio [21], B1.

XIII. MEDIDAS DE ATENCION A LA DIVERSIDAD

El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, dispondrá, siempre, que lo precise, de un plan de actuación personalizado en el que se recojan las medidas que den respuestas a sus necesidades.

- PAP: Plan de actuación personalizado. Se incluye dos modelos en los anexos I y II, uno de ellos de altas capacidades.

El plan de actuación personalizado (PAP) incluirá las medidas organizativas, metodológicas y curriculares que, por su especialidad, no estén contempladas en las

programaciones docentes, o porque se considere necesario su personalización para el alumno. En cualquier caso, el PAP incorporará, al menos, la selección de saberes básicos y criterios de evaluación que se vayan a trabajar durante el curso en que el alumnado esté matriculado; pudiendo dar cabida a saberes básicos y criterios de evaluación de cursos y etapas anteriores, así como a las habilidades específicas o, en su caso, a las habilidades de la conducta adaptativa.

a) Criterios y procedimientos previstos para realizar adaptaciones curriculares apropiadas para alumnos con necesidades especiales.

Alumnos con pequeños problemas de aprendizaje y/o conducta

Las adaptaciones se centrarán en:

- Tiempo y ritmo de aprendizaje.
- Metodología más personalizada.
- Reforzar las técnicas de aprendizaje.
- Mejorar los procedimientos, hábitos y actitudes.
- Aumentar la atención orientadora.

Alumnos con dificultades graves de aprendizaje

1. Para los mejor dotados, se facilitarán contenidos y material de ampliación.
2. Para los peor dotados, se priorizarán los contenidos de procedimientos y actitudes, buscando la integración social, ante la imposibilidad de lograr un progreso suficiente en contenidos conceptuales. Hay que insistir en los contenidos instrumentales o de material considerados como tales. Estas adaptaciones serán significativas (supondrán eliminación de contenidos, objetivos y los consiguientes criterios de evaluación referidos a aprendizajes que pueden considerarse básicos o nucleares).

Cuando no bastan las adaptaciones tenemos la diversificación curricular, por medio de la cual un alumno o alumna podría dejar de cursar parte del tronco común de la etapa y emplear este tiempo en otro tipo de actividades educativas, bien las ofertas en espacios de optatividad, bien actividades diseñadas especialmente para el/ella. Este/a alumno/a seguiría teniendo en todo momento como referencia los objetivos generales de la etapa, pero accedería a ellos a través de otro tipo de contenidos y actividades. El departamento de orientación se coordinará con el departamento de alemán para dicha tarea.

b) Ritmos de aprendizaje

Las actividades de refuerzo y ampliación permiten dar una atención individualizada a los alumnos, según sus necesidades y su ritmo de aprendizaje, en cuanto a los diferentes ritmos de aprendizaje, el gran número de actividades permite que aquellos alumnos que lo necesiten puedan disponer de actividades de ampliación o de refuerzo: El proyecto editorial escogido incluye ideas en todas las lecciones para que el profesor dé respuesta a las diversas situaciones que se plantean en el aula. Asimismo, en el material destinado al profesor, la *Guía Didáctica*, se proponen actividades de refuerzo y consolidación para los alumnos así como notas para el profesor, consejos didácticos, para afrontar diferentes expectativas del alumnado.

El “Arbeitsbuch” también proporciona una gran variedad de actividades de refuerzo, en tanto que las historias y proyectos opcionales ayudarán a los alumnos más adelantados a profundizar en las destrezas básicas..

Esta **diversidad** de ejercicios y actividades utilizados en el material del curso hace posible que todos los alumnos encuentren alguno que se adapte a su estilo de aprendizaje, gracias a las diferentes posibilidades de acceder a un mismo contenido.

En cuanto a los ritmos de aprendizaje, una gran **cantidad** de actividades permite que quienes lo necesiten dispongan de actividades de ampliación o de refuerzo. Así, las unidades de repaso del “Arbeitsbuch” proporcionan una variedad de actividades de refuerzo.

Además, la Guía Didáctica ayuda al profesor a responder a las diferencias del aula, proporcionándole actividades de ampliación para alumnos que terminan antes su trabajo, y permitiendo que cada uno trabaje de acuerdo a su ritmo y nivel lingüístico. Hay actividades deliberadamente sencillas que garantizan que todos los alumnos puedan realizar alguna actividad con éxito. Esto contribuye a aumentar la confianza de los alumnos más lentos. También hay actividades para atender a la diversidad de aquellos alumnos que tienen unas capacidades o conocimientos superiores a sus compañeros, y terminan antes el trabajo o simplemente quieren ampliar.

MEDIDAS ORDINARIAS	DEPARTAMENTO DE ALEMÁN					
	E 1º	E 2º	E 3º	E 4º	1º Bch	2º Bch
1. Desdoblamiento de grupos						
2. Grupos flexibles						
3. Graduación de las actividades						
4. La elección de materiales y actividades						
5. La inclusión de las tecnologías de la información y de la comunicación						
6. Aprendizaje autónomo						
7. Aprendizaje cooperativo						
8. Adecuación de actividades a los distintos niveles de competencia curricular						
9. Grupos de refuerzo						
10. Aprendizaje por proyectos						
11. La utilización flexible de espacios y tiempos en la labor docente						
12. La orientación para la elección de materias optativas más acordes con los intereses, capacidades y expectativas de los alumnos						
13. Cuantas otras estrategias organizativas y						

curriculares favorezcan la atención individualizada del alumnado y la adecuación del currículo con el objeto de adquirir las competencias básicas y los objetivos del curso, ciclo y/o la etapa						
14.						
15.						
16.						

XIV. APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN AL TRABAJO EN AULA.

Se utilizarán las TIC siempre que haya disponibilidad del aula de informática, con el fin de recabar información en páginas web de lengua alemana sobre temas tratados en clase. También se pretende conseguir que los alumnos se familiaricen con la terminología informática en alemán y, por supuesto, que entren en contacto con material auténtico y actual en alemán.

También promoveremos los contactos de nuestros alumnos con estudiantes residentes en Alemania por correo electrónico, de modo que compartan experiencias con chicos de su misma edad y con intereses similares, pero en idioma alemán. Gracias a los intercambios que este Departamento realiza con centros escolares alemanes los alumnos podrán ponerse en contacto a través del correo electrónico u otros medios, también este departamento contactará con centros alemanes donde se imparta la asignatura de español para facilitar a nuestro alumnado direcciones de estudiantes alemanes.

XV . TEMAS TRANSVERSALES

Siguiendo la propuesta del Currículo Oficial, la educación escolar tiene la finalidad básica de contribuir a desarrollar en los alumnos las capacidades que se consideran necesarias para desenvolverse como ciudadanos con plenos derechos y deberes en la sociedad en la que viven.

Por este motivo se han incluido en la programación (en el apartado de secuenciación de contenidos) los siguientes temas de interés educativo , abarcándolos desde distintos puntos de vista a lo largo del curso. Trataremos todos los temas transversales que irán surgiendo a lo largo de todas las unidades didácticas, ya que al ser la lengua alemana una asignatura abierta y flexible, tienen cabida en ella cualquier tema en que el alumno pueda comunicarse. Por tanto, es innato en ella cualquiera de los temas que aparecen dentro del Diseño Curricular, de manera más o menos específica.

De esta manera, se aprovechará la oportunidad que nos brinde cada unidad didáctica para formar a los alumnos en valores tales como:

a. Educación moral y cívica.

La educación moral y cívica es sin duda el eje referencial en torno al cual se articulan el resto de los temas transversales. La dimensión moral promueve el juicio o

postura ética , conscientemente asumida y acorde con unos valores democráticos, solidarios y participativos, y la cívica incide sobre estos mismos valores en el ámbito de la vida ciudadana.

Debemos hacer ver a los alumnos que resulta necesario respetar unas normas morales y cívicas básicas para la convivencia en la sociedad. Estas pueden ser desde el respeto de las normas dictadas por la comunidad sobre los límites de edad para acceder a diversos lugares, a la insistencia en el uso de formas de cortesía en nuestras relaciones con otras personas a través de la lengua alemana.

b. Educación para la paz.

Uno de los principales objetivos que se persiguen con este tema es educar a los alumnos para la paz a través del respeto a otras sociedades diferentes a las propias, resaltando el entendimiento entre los individuos que las componen. En este sentido se muestra Alemania como ejemplo de convivencia pacífica como país de inmigración.

Se muestra también a personajes de distintas sociedades y culturas que interaccionan entre sí en un ambiente de respeto mutuo.

c. Educación para la salud, educación sexual y educación vial.

La reflexión sobre temas como el cuerpo y su funcionamiento, los hábitos alimenticios adecuados y la ocupación del tiempo libre sirven para hacer reflexionar a los alumnos sobre la necesidad de mantener un estado de salud óptimo, tanto físico como mental.

d. Educación medioambiental.

La reflexión sobre el papel que diferentes medios naturales juegan en el equilibrio ecológico de nuestro planeta y las acciones del hombre que pueden tener consecuencias adversas para el mismo contribuye a despertar la conciencia ecológica de los alumnos, de manera que puedan identificar y analizar los problemas ambientales.

e. Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos. El objetivo es evitar cualquier discriminación sexista todavía existente en nuestra sociedad. El alumnado debe aprender a desenvolverse en una situación de igualdad, evitando tendencias tradicionales de diferenciar entre hombres y mujeres.

f. Educación del consumidor.

Intenta desarrollar en el alumnado unas capacidades que le ayuden a comprender su condición de consumidor, sus derechos y deberes, y el funcionamiento de la sociedad de consumo en la que está viviendo.

XVI. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

En el marco de la formación del profesorado, con el objetivo de mejorar la calidad de nuestra enseñanza, este Departamento contempla que, en conexión con los

CPRs y Asociaciones profesionales de idiomas, los miembros del mismo asistan a congresos, jornadas y seminarios sobre la enseñanza de las lengua.

XVII. MEMORIA PRESUPUESTARIA

El Departamento recibió el curso pasado 2023-2024 187€ y la Sección PMPLE recibió 0 €. El presupuesto se destinó a equipar el nuevo departamento de alemán. Además se destinó el presupuesto para la compra de material didáctico y educativo (libros de texto y de ejercicios para las asignaturas no lingüísticas, diccionarios específicos y material de consulta para las DNL, DVDs, juegos, suscripciones a revistas, etc.), material de oficina y para otros gastos.

XVIII. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Estaremos en contacto con el profesor responsable de las actividades complementarias para la adecuada coordinación de dichas actividades, que se concretan en

1. Intercambio escolar en el que participarán alumnos de 3º ESO con el centro alemán *Lerchenfeld-Gymnasium* de Hamburgo, está previsto que los alumnos alemanes visiten nuestro centro en marzo de 2025 y los alumnos españoles vayan a Alemania en junio de 2025. Este intercambio está organizado por D. Santiago-J. Íñiguez Blázquez.
2. Inmersión lingüística a través de un campamento en la sierra madrileña durante cinco días en el segundo trimestre para alumnos de 2º ESO primera y segunda lengua.
3. Visita al aula de cultura de “El Corte Inglés” para asistir a la proyección de películas en alemán. Está destinada a todos los grupos de alemán tanto de primer idioma como de segundo idioma y está prevista en el segundo trimestre.
4. Visita guiada en alemán a Terra Natura, en Murcia. Destinada a los alumnos de ESO y Bachillerato. Prevista para el segundo trimestre.
5. Participación de los alumnos de 2º de Bachillerato y de un grupo de alumnos de 4º ESO en el proyecto “PhraseoLab” de la Universidad de Murcia, es una plataforma para el aprendizaje de la fraseología del alemán a través del inglés.
6. Visita a una tienda alemana.
7. Participación en el acto conjunto de los departamentos de idioma y de lengua española para celebrar el día internacional del libro el 23 de abril de 2025 en el salón de actos de nuestro centro.
8. Gincana que se realizará o bien a través del correo electrónico, o bien a través del correo postal con alumnos de alemán de Caravaca. Dña. Pilar López Andúgar es la profesora coordinadora de este proyecto.

9. Promover los contactos de nuestros alumnos con estudiantes de lengua alemana por correo electrónico, de modo que compartan experiencias con chicas de su misma edad y con intereses similares, pero en idioma alemán. Para ello el Departamento de Alemán contactará con Centros de Secundaria de países de habla alemana donde se imparta la asignatura de español.

Con todas estas actividades pretendemos conseguir interesar a los alumnos con algo más que gramática de la lengua alemana, haciéndoles llegar la lengua que están estudiando por otros medios distintos a los utilizados habitualmente en clase.

XIX. EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Al final de cada trimestre se evalúan los resultados obtenidos en el departamento con la finalidad de informar al claustro de este proceso y poner en común nuestras experiencias con el resto de los departamentos. En dicho análisis, se describe la situación de los grupos, y se analizan las posibles causas por las que tal a cual grupo ha obtenido sus resultados. También se incluye el grado en que el profesor ha quedado o no satisfecho con los resultados obtenidos, y las posibles medidas de mejora. Antes de que este análisis llegue al claustro, siempre es compartido por los miembros del departamento en sus reuniones posteriores a las evaluaciones. Si existen déficits que el departamento puede solucionar (metodología, criterios de calificación, tipología de recursos utilizados), siempre se plantean como posibles medidas futuras. De acuerdo con la Orden de Evaluación de 12 de Diciembre de 2007 los profesores del departamento evaluarán el proceso enseñanza, rellenando una ficha que incluimos como Anexo IV. El departamento comentará estos resultados trimestralmente y a final de curso. También tendremos en cuenta la opinión de los alumnos utilizando como instrumentos de evaluación: encuestas, puestas en común, debates, trabajos en grupo, entrevistas personales, etc. Ocasionalmente, cuando las circunstancias lo requieran, el profesor junto con sus alumnos evaluarán las situaciones de conflictos dentro de la convivencia en el aula y el rendimiento de los alumnos en las pruebas parciales.

FICHA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

EVALUACIÓN..... PROFESOR/A..... GRUPO

		Escala	Propuestas de mejora
PROGRAMACIÓN DE OBJETIVOS Y CONTENIDOS	¿Se han conseguido los objetivos de la materia en esta evaluación?		
	¿Se han conseguido objetivos de la etapa?		
	¿Las competencias de los alumnos se han desarrollado convenientemente?		

	¿Se han tratado todos los contenidos?		
	¿El alumno es capaz de relacionar los conocimientos adquiridos con otros anteriores?		
	¿Se han tratado todos los contenidos transversales?		
	Índice de consecución de objetivos y contenidos		
METODOLOGÍA (DIDÁCTICA O ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA)	¿Las actividades programadas para el grupo han sido las adecuadas en función de los objetivos y contenidos programados?		
	¿La diversidad de los alumnos ha sido atendida con actividades que respondan a sus distintas necesidades?		
	¿Las TIC han sido utilizadas?		
	¿El libro de texto utilizado ha sido el adecuado?		
	¿Los materiales curriculares utilizados han sido los adecuados?		
	¿Los recursos utilizados han sido los adecuados?		
	¿La planificación y distribución temporal de las unidades didácticas ha sido la adecuada?		
	¿La metodología ha sido activa y participativa?		
	Índice de Eficacia de la Metodología		
EVALUACIÓN	¿Han sido satisfactorios los resultados obtenidos?		
	¿El absentismo ha repercutido desfavorablemente en los resultados de la evaluación?		
	¿La falta de trabajo ha repercutido de los alumnos ha repercutido desfavorablemente en los resultados de la evaluación?		
	¿Los criterios de calificación y los instrumentos de evaluación han sido los adecuados teniendo en cuenta los objetivos y los contenidos programados?		
	¿Los alumnos conocían los criterios de calificación y los instrumentos de evaluación?		
	¿Se ha modificado la práctica docente en caso necesario?		
	¿Se han puesto las medidas necesarias para la recuperación de los alumnos evaluados negativamente?		
		Índice de Evaluación	
INTERACCIONES EN EL CENTRO	¿El ambiente del aula ha permitido dar la clase con normalidad?		
	¿Los problemas surgidos en clase han podido ser solucionados?		
	¿Ha habido coordinación con los miembros del departamento?		

¿Ha habido coordinación con el tutor, los profesores del equipo docente y, en su caso, con los padres de los alumnos?		
Índice de Interacción		

ESCALA: 1 (0%) NADA; 2 (25%) POCO; 3 (50%) BASTANTE; 4 (75%) MUCHO; 5 (100%) TOTALMENTE

ANEXO I

PAP del departamento de orientación:

PLAN DE ATENCIÓN PERSONALIZADO (PAP)

CURSO ESCOLAR

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:			
Nombre	y	apellidos	del alumno/a:
Curso:			Programa:
Fecha inicio del PAP:			
NRE:			
Fecha de nacimiento:			
Curso/ciclo:			Etapa:
TIPOS DE NECESIDADES EDUCATIVAS: Alumno con necesidades específicas de apoyo educativo por presentar a nivel clínico un cuadro compatible con Síndrome de Asperger (F84.5; CIE-10)			

A. PROFESIONALES QUE INTERVIENEN EN EL PAP

Nombres y Apellidos	Puesto docente/perfil (tutor/a, profesor/a, PT, AL, ATE, fisioterapeuta, etc):
---------------------	--

B. INFORMACIÓN DEL ALUMNO Y SU CONTEXTO

- Necesidades educativas que presenta el alumno** (identificadas a partir de la valoración de las capacidades personales y de las barreras que puedan limitar su acceso, presencia o aprendizaje)
Necesita:

- Aprender habilidades sociales: relación con otros chicos y chicas, comprensión más ajustada de situaciones sociales, comprensión de sí mismo.
- Aprender habilidades comunicativas (de conversación y diálogo, mayor ajuste de los contenidos , comprensión del lenguaje figurado (ironías y dobles sentido, bromas etc.)
- Aprendizaje de funciones ejecutivas (atención sostenida, organización y planificación, autocontrol etc.).
-
- Ampliar sus intereses, aumentando su motivación por diferentes actividades y objetos.
- Aprender mediante enseñanza explícita, a hablar de sus estados internos, emociones, sentimientos...para compartirlos con otras personas.
- Comprender las intenciones e interacciones de relaciones, deseos y estados mentales de las personas.
- Iniciar y mantener interacciones con adultos e iguales.
- Enseñarle a comprender y a mejorar su relación con el entorno social (anticipar situaciones sociales).
- Desarrollar autonomía en las habilidades de la vida diaria.

2. Necesidades específicas de apoyo educativo

▣ Necesidades Educativas Especiales:

- ▣ Discapacidad Psíquica
- ▣ Discapacidad Sensorial
- ▣ Discapacidad Motórica
- ▣ Pluridiscapacidad
- ▣ Autismo/Asperger/TGD
- ▣ Trastorno Grave de Conducta

▣ Otras Necesidades Específicas de Apoyo Educativo:

- ▣ Trastornos del Lenguaje/Comunicación
- ▣ Trastorno del aprendizaje
- ▣ Vulnerabilidad socioeducativa
- ▣ Incorporación tardía en el sistema educativo
- ▣ Retraso madurativo
- ▣ Trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH)
- ▣ Desconocimiento grave lengua de aprendizaje
- ▣ Altas Capacidades intelectuales
- ▣ Condiciones personales o de historia escolar (compensación educativa)

2. Medidas llevadas a cabo:

- Repetición de curso (indicar nivel y etapa):
- Escolarización en un curso inferior por integración tardía.
- Refuerzo y apoyo específico: PT AL Compensa Fisio ATE LSE
- Otros (especificar):
- ACI:
- Incorporación a programas: PRC PMAR PAI Otros:

- ☐Asistir a materias de nivel inmediatamente superior (solo AACC) (indicar nivel y materias):
- ☐Flexibilización de curso (solo AACC) (indicar nivel y etapa):
- ☐Flexibilización de materia completa (solo AACC) (indicar nivel y materia):
- ☐Programa de Reducción de Absentismo Escolar (PRAE)
- ☐Otras (especificar):

C. MEDIDAS DE ATENCIÓN EDUCATIVA PROPUESTAS (para su aplicación por parte del equipo docente)

1. Medidas organizativas	Flexibilización en la organización de las áreas, apoyos y refuerzos. Agrupamientos flexibles	Ofrecerle un ambiente físico regulado, organizado y seguro, que le proporcione claves para un funcionamiento adecuado y le permita desarrollar una conducta adaptativa. Organización del apoyo específico (dentro y fuera del aula) en los espacios y tiempos más adecuados. Con el fin de facilitar una intervención en los aspectos más deficitarios (habilidades sociales, funciones ejecutivas, etc.). Así como intentando no romper la rutina que facilita su bienestar en el aula.
2. Adaptaciones de acceso al currículum	Materiales y espacios	Materiales específicos: Organización del espacio: Situar al alumno cerca del profesor (facilitando el contacto ocular y la supervisión), lejos de ventanas u otros distractores. Organización del tiempo:
	Acceso a la comunicación	Ayudas a la comunicación: ----- Sistemas alternativos o aumentativos: -----
	Productos de apoyo	
	Metodología y actividades	Estrategias metodológicas: <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el aprendizaje, en la medida de lo posible, con su grupo de referencia. • Introducir métodos de enseñanza-aprendizaje individualizadas. • Incorporar al alumno en actividades de tipo cooperativo, en las que tenga que realizar trabajos de tipo gráfico y manipulativo, como forma de incrementar su desenvolvimiento social. • Evitar situaciones de respuesta inmediata. • Sistematizar el control de la ejecución de las distintas

	<p>tareas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar ayudas de tipo verbal y visual. • Enseñarle a usar estrategias mnemotécnicas. • Pedirle que realice actividades más cortas o fraccionar las que sean largas. • Darle el tiempo que necesite para resolver las actividades. • No sobrecargar al alumno con muchas actividades; es preferible que realice menos y así las pueda resolver bien. • Usar siempre un lenguaje positivo. • Instrucciones: Para facilitar el cumplimiento de las instrucciones por parte del alumno es necesario establecer contacto ocular o proximidad física con él, asegurando así su atención. Se darán de una en una y serán concretas, cortas y en un lenguaje positivo. Una vez cumplidas, deben ser elogiadas inmediatamente. • Explicación de contenidos académicos: Deben ser explicaciones motivadoras y dinámicas, de modo que permitan una participación frecuente del alumno. Es conveniente que estén estructuradas y organizadas, y que se asegure la comprensión por su parte. Relacionar los nuevos aprendizajes con los conocimientos previos del alumno, formulando preguntas que los activen y presentando situaciones problemáticas. • Deberes y tareas: Utilizar la agenda para apuntar las tareas que deba realizar. Las tareas deben tener un formato simple y claro, y en una cantidad justa. En caso de actividades largas, conviene fragmentarlas. Es imprescindible una supervisión y refuerzo constantes por parte de algún adulto. El alumno debe aprender a planificarse los deberes en una agenda o cuadro temporalizado, marcarse objetivos concretos y cortos e ir tachando lo que ya ha realizado. Practicar el uso de esquemas y resúmenes. Enseñarle a estudiar y hacer deberes evitando distractores de todo tipo (ruidos, música, objetos sobre la mesa de trabajo, ...). • Entrenar de forma sistemática en procesos de autoinstrucciones que favorezcan su autoestima. • Reforzar positivamente los logros, aunque sean mínimos. • Fomento de comportamiento adecuado: Supervisión constante. Comunicación frecuente e individual con el alumno. Refuerzo positivo, que genera control de conducta, autoestima y respeto. Ignorar a veces conductas menores. Evitar los castigos. En caso de necesidad, usar la “extinción”, el “tiempo fuera” y establecer claramente los límites. <p>Tipología de actividades:</p> <p>Potenciar estrategias que desarrollen la relación social:</p>
--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo cooperativo: trabajos en grupo, en parejas, dinámicas de grupo, enseñanza tutorada (sentarse junto a un compañero/a que le vaya guiando para que no pierda la concentración). - Moldeamiento en conductas sociales asertivas.
	Evaluación	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fraccionar los exámenes para ser realizados en varias sesiones, evitando la fatiga. • Dejar más tiempo para realizar dichas pruebas. • Explicar claramente lo que se pide en cada ejercicio. Se pueden subrayar las palabras clave que ayuden a la comprensión de su contenido. • Facilitarle ayudas de tipo verbal, visual o manipulativo. • Evitar los ejercicios en los que deba producir gran cantidad de escritura, pues podrían producirse errores de ortografía por la falta de atención y una caligrafía pobre y desorganizada. <p>Instrumentos: Seleccionar procedimientos de evaluación variados: observación, entrevistas, pruebas orales, pruebas realizadas mediante el ordenador, juegos, ...</p>
	Otros (especificar):	

D. RECURSOS ESPECÍFICOS

	¿Recibe apoyo?	Nº horas de apoyo semanal	Modalidad		Tipo de agrupamiento	
			Horas fuera del aula	Dentro del aula	Individual	Grupal
PT						
AL						
Compensación educativa						
ATE						
Lengua de signos						
Otros (especificar)						

E. COORDINACIÓN CON LA FAMILIA Y APOYOS EXTERNOS

Se ha informado en una entrevista personal con la madre

F. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PAP

Fecha	Valoración de resultados	Decisiones acordadas

G. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE Y PROPUESTAS PARA EL CURSO/CICLO SIGUIENTE

En Murcia, a de de

/a

(documento fechado y firmado digitalmente al margen)

Fdo.:

ANEXO II

PAP de altas capacidades del departamento de orientación:

PLAN DE ATENCIÓN PERSONALIZADO (PAP)

CURSO ESCOLAR

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:	
Nombre	y apellidos del alumno/a:
Curso:	Programa:
Fecha inicio del PAP:	
NRE:	
Fecha de nacimiento:	
Curso/ciclo:	Etapa:
TIPOS DE NECESIDADES EDUCATIVAS: Asociadas a altas capacidades	
Talentos complejos:	
Talentos simples:	
Sobredotación:	
NIVEL DE COMPETENCIA CURRICULAR: Correspondiente al nivel que cursa	
OBSERVACIONES: -----	

A. PROFESIONALES QUE INTERVIENEN EN EL PAP

Nombres y Apellidos	Puesto docente/perfil (tutor/a, profesor/a, PT, AL, ATE, fisioterapeuta, etc):
---------------------	--

B. INFORMACIÓN DEL ALUMNO Y SU CONTEXTO

1. **Necesidades educativas que presenta el alumno** (identificadas a partir de la valoración de las capacidades personales y de las barreras que puedan limitar su acceso, presencia o aprendizaje)

Ambiente de respeto y comprensión dónde pueda compartir sus ideas, preocupaciones y dudas

- Potenciar un ambiente intelectual dinámico que favorezca un sentimiento personal de seguridad.
- Reducir la presión de factores externos (alto nivel de exigencia, expectativas elevadas,...) que dificulten el trabajo relajado.
- Favorecer el desarrollo de sus potencialidades creativas (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración), tanto gráfico como narrativo.
- Potenciar experiencia que proporcionen desafíos y oportunidades intelectuales para el descubrimiento y enriquecimiento cognitivo.
- Estimular la capacidad de ayuda y de responsabilidad hacia los demás, a través de tareas grupales, que impliquen un grado de destreza superior y combinarlas con otras que exijan de producciones más autónomas.
- Favorecerle el acceso a los recursos complementarios de información a través de distintas fuentes estructuradas (libros, prensa, soportes informáticos, programas de televisión...) como medio facilitador para la práctica de habilidades de investigación y resolución de problemas.
- Potenciar el acceso a actividades extracurriculares en razón a sus intereses y motivaciones.
- Estimular su pensamiento divergente tanto en su dimensión figurativa como narrativa.
- Ampliar experiencia de competencia social que fomenten habilidades sociales más ricas y maduras

2. **Necesidades específicas de apoyo educativo**

Necesidades Educativas Especiales:

- Discapacidad Psíquica
- Discapacidad Sensorial
- Discapacidad Motórica
- Pluridiscapacidad
- Autismo/Asperger/TGD
- Trastorno Grave de Conducta

Otras Necesidades Específicas de Apoyo Educativo:

- Trastornos del Lenguaje/Comunicación
- Trastorno del aprendizaje
- Vulnerabilidad socioeducativa
- Incorporación tardía en el sistema educativo
- Retraso madurativo
- Trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH)
- Desconocimiento grave lengua de aprendizaje
- Altas Capacidades intelectuales
- Condiciones personales o de historia escolar (compensación educativa)

2. Medidas llevadas a cabo:

- Repetición de curso (indicar nivel y etapa):
- Escolarización en un curso inferior por integración tardía.
- Refuerzo y apoyo específico: PT AL Compensa Fisio ATE LSE
- Otros (especificar):
- ACI:
- Incorporación a programas: PRC PMAR PAI Otros:
- Asistir a materias de nivel inmediatamente superior (solo AACC) (indicar nivel y materias):
- Flexibilización de curso (solo AACC) (indicar nivel y etapa):
- Flexibilización de materia completa (solo AACC) (indicar nivel y materia):
- Programa de Reducción de Absentismo Escolar (PRAE)
- Otras (especificar): Actividades de profundización y/o enriquecimiento

Cursos en que se han aplicado las medidas:

Análisis de los resultados:

C. MEDIDAS DE ATENCIÓN EDUCATIVA PROPUESTAS (para su aplicación por parte del equipo docente)

1. Medidas organizativas	Flexibilización en la organización de las áreas, apoyos y refuerzos. Agrupamientos flexibles	-----
2. Adaptaciones de acceso al currículum	Materiales y espacios	Materiales específicos: Presentar recursos materiales ricos y variados, adicionales y complementarios a los libros de texto (software informáticos y multimedia, materiales bibliográficos y didácticos sobre temas específicos...) Organización del espacio: Enriquecer el trabajo del aula con otros espacios complementarios (biblioteca del centro, aula audiovisuales y multimedia, laboratorios...) y abiertos, para el desarrollo de trabajo e investigación Organización del tiempo: -----
	Acceso a la comunicación	Ayudas a la comunicación: ----- Sistemas alternativos o aumentativos: -----
	Productos de apoyo	
	Metodología y actividades	Estrategias metodológicas: Potenciar metodologías flexibles, abiertas, interactivas y basadas en el desarrollo de proyectos de trabajo y/o investigación, fomentando la colaboración

		<p>entre el profesorado de las mismas.</p> <p>Tipología de actividades: Compaginar las actividades propuestas por el /la profesor/a con otras de libre elección u optativas, ayudando a dar forma a las propuestas creativas del alumno/a.</p> <p>Programar una oferta variedad de actividades con diferentes grados de dificultad, ejecución y expresión (visual, verbal, escrita, oral...).</p> <p>Diseñar actividades que permitan realizar conexiones entre las distintas áreas de conocimiento favoreciendo la interconexión de los aprendizajes.</p> <p>Proponer resolución de problemas y enigmas que supongan retos intelectuales.</p>
	Evaluación	<p>Técnicas: Las técnicas de evaluación irán dirigidas a unificar los criterios de evaluación por parte del equipo docente, y adaptar esos criterios a la programación enriquecida.</p> <p>Realizar evaluación continua, abierta y basada en los procesos de aprendizaje.</p> <p>Incluir en la evaluación las actividades diarias, comunes o diferenciadas (ampliaciones, enriquecimiento, proyectos,..)</p> <p>Instrumentos: Utilizar instrumentos de evaluación diversos (trabajos individuales y/o grupales, cuestionarios, observaciones directas, pruebas objetivas, debates, presentaciones utilizando distintos medios, entrevistas y otras formas de expresión que permitan evaluar los aprendizajes propuestos), teniendo como referentes los estándares de aprendizaje trabajados.</p> <p>Buscar y utilizar procedimientos de autoevaluación.</p>
	Otros (especificar):	<p>Otras propuestas: Establecer la profundización y/o el enriquecimiento de aprendizaje en saberes básicos previstos en la programación, si el alumno/a muestra mayor grado de adquisiciones y niveles motivacionales.</p> <p>Desarrollo del pensamiento eficaz: Aplicación de estrategias del pensamiento de forma organizada y planificada.</p> <p>Desarrollo del pensamiento científico: Capacidad para formular ideas y representaciones mentales de forma racional y objetiva.</p>

		<p>Desarrollo del pensamiento creativo: Capacidad de dejar que libremente cree pensamientos diferentes inusuales para encontrar soluciones novedosas a problemas y retos.</p> <p>Desarrollo del pensamiento crítico: Proceso cognitivo de carácter reflexivo y analítico orientado al cuestionamiento de la realidad como medio de acceso a la verdad.</p> <p>Desarrollo en la habilidades de Resolución de problemas: Conjunto de actividades mentales dirigidas a la ejecución de tareas de mayor complejidad intelectual.</p> <p>Autorregulación: Conjunto de procesos cognitivos y conductuales por lo que el sujeto influye en las emociones y en como las experimenta y expresa de forma adecuada.</p>

D. RECURSOS ESPECÍFICOS

	¿Recibe apoyo?	Nº horas de apoyo semanal	Modalidad		Tipo de agrupamiento	
			Horas fuera del aula	Dentro del aula	Individual	Grupal
PT						
AL						
Compensación educativa						
ATE						
Lengua de signos						
Otros (especificar)						

E. COORDINACIÓN CON LA FAMILIA Y APOYOS EXTERNOS

Se ha informado en una entrevista personal con la madre

F. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL P.A.P.

Fecha	Valoración de resultados	Decisiones acordadas

G. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE Y PROPUESTAS PARA EL CURSO/CICLO SIGUIENTE

En Murcia, a de de

/a

(documento fechado y firmado digitalmente al margen)

Fdo.:

ANEXO III

Horario del asistente de lengua alemana:

HORARIO RAFFAEL (IES Alfonso X):

SEMANA A:

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:15 – 9:10	2º ESO Bil Santiago (A8)				
9:10 – 10:05				<i>1º ESO Mathe Manuel (Aulario: Des 3)</i>	
10:05 – 11:00	<i>2º ESO Opt Santiago (A10)</i>	<i>Conversación Alejandro (ANL FyQ)</i>		3º ESO Bil Pilar Sánchez (A6)	
11:00 - 11:30	P	A	U	S	E
11:30 – 12:25	Conversación Carmen (ANL Filosofía)	2º BACH Bil Pilar Sánchez (Aulario: Des1)		4º ESO Bil Pilar López (A19)	
12:25 – 13:20	<i>2º ESO Mathe Manuel (A8)</i>	1º ESO Bil Santiago (Aulario: Des3)			
13:20 – 14:15					

SEMANA B:

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:15 – 9:10	2º ESO Bil Santiago (A8)	<i>1º ESO GH Teresa (Aulario: Des3)</i>			
9:10 – 10:05		<i>2º ESO GH Teresa (A6)</i>			
10:05 – 11:00	<i>Conversación Alejandro (ANL FyQ)</i>			3º ESO Bil Pilar Sánchez (A6)	
11:00 - 11:30	P	A	U	S	E
11:30 – 12:25	Conversación Carmen (ANL Filosofía)	2º BACH Bil Pilar Sánchez (Aulario: Des1)		4º ESO Bil Pilar López (A19)	
12:25 – 13:20	<i>1º ESO Opt Santiago (A4)</i>	1º ESO Bil Santiago (Aulario: Des3)			
13:20 – 14:15					

En Murcia, a 15 de octubre de 2024

Fdo: Santiago-Jesús Íñiguez Blázquez
Jefe del Departamento Didáctico de Alemán